



2022 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目录

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 关于利安隆
- 09 年度荣誉盘点
- 10 社会责任管理

第二章 创新引领，稳步推进产业布局

- 27 产品质量安全
- 29 科研技术创新
- 30 客户关系维系
- 31 负责任供应链
- 33 数字化与信息安全

第四章 以人为本，全力营造幸福职场

- 45 维护员工权益
- 49 支持员工发展
- 53 关注职业安全
- 55 加强员工关爱

- 65 ESG 绩效表
- 70 全球报告倡议组织 GRI 内容索引
- 74 读者反馈信息表

第一章 稳健运营，全面提升治理水平

- 15 深化党建引领
- 17 内控合规经营
- 19 全面风险管理
- 22 注重廉洁从业
- 23 投资者关系管理
- 24 知识产权保护

第三章 绿色发展，积极响应“双碳”目标

- 37 落实“双碳”管理
- 38 深化三废管理
- 40 资源合理利用
- 42 应对气候变化

第五章 回馈社会，和谐共创美好家园

- 59 助力共同富裕
- 60 社区公益建设
- 62 共享发展成果

关于本报告

本报告是天津利安隆新材料股份有限公司发布的首份社会责任报告,披露上市公司在 2022 年度在环境、社会及管治 (ESG) 方面的工作和成效,并回应利益相关方的期望与关切。



报告范围

组织范围: 天津利安隆新材料股份有限公司及下属分子公司。
时间范围: 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
发布周期: 本报告为年度报告, 每年发布一次

报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于天津利安隆新材料股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报, 公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告的财务数据以人民币为单位, 若与财务报告不一致之处, 以财务报告为准。

报告编制标准

本报告参照全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》, 并对标联合国可持续发展目标 (SDGs)。

报告称谓说明

为便于表述, 报告中天津利安隆新材料股份有限公司 (简称“利安隆”、“公司”、或“我们”)

- “利安隆中卫”指“利安隆 (中卫) 新材料有限公司”
- “利安隆珠海”指“利安隆 (珠海) 新材料有限公司”
- “利安隆科润”指“利安隆科润 (浙江) 新材料有限公司”
- “利安隆凯亚”指“利安隆凯亚 (河北) 新材料有限公司”
- “利安隆赤峰”指“利安隆 (内蒙古) 新材料有限公司、内蒙古优尼克材料科技有限公司”
- “利安隆香港”指“利安隆科技有限公司”

“利安隆德国”指“Rianlon GMBH”
“利安隆美国”指“Rianlon Americas, INC”
“利安隆日本”指“Rianlon Japan Co.,Ltd”
“利安隆供应链”指“利安隆供应链管理有限公司”
“锦州康泰”指“锦州康泰润滑油添加剂有限公司”
“奥瑞芙”指“天津奥瑞芙生物医药有限公司”

报告语言版本

本报告有中文及英文版本, 如有差异, 以中文版为准。

报告发布形式

本报告以印刷版及电子版两种形式发布

报告获取方式

本报告电子版可在公司网站 www.rianlon.com 查阅下载。

董事长致辞



李海平
天津利安隆新材料股份有限公司董事长

2022 年是公司正式跨入第二个千亿级赛道的第一年，也是公司 2.0 战略实施的第四年。这一年，正如中央经济工作会议所述，公司处在“风急浪高、信心坚定”的宏观经营环境。公司及时把握国家供应链自主可控战略机遇，迭代公司 2.0 战略，正式形成新材料事业部、润滑事业部、生命科学事业部三条承托公司可持续发展的生命曲线。公司管理层在新一届董事会的领导下，秉承“用化学和生物创造美好生活”的企业使命，通过大 3+1、小 3+1 工作方法，全力推进公司 2.0 战略落地实施，2022 年公司业绩计划圆满达成。

利安隆几十年如一日，勤勉坚持，深耕高分子材料抗老化添加剂领域，持续打造全系列产品配套和全球供应链体系，在全球细分领域获得了广泛的的美誉度，使得公司新材料事业部业务稳健增长，为可持续发展打下了坚实的基础。公司及时紧跟供应链自主可控的国家战略，拓展润滑油添加剂领域，发起并购中国第二大润滑油添加剂公司，于 2022 年 5 月完成合并，正式进入国家供应链自主可控重要赛道；润滑油添加剂的供应链自主可控对国计民生、国家安全有重要影响，该添加剂在海陆空交通运输、工业设备、金属加工环境、特种作业、智能制造等领域有极其广泛的应用；经过并购整合，润滑事业部经营业绩同比上年大幅增长，为公司第二曲线迈出稳健的一步。与此同时，在稳定发展两条千亿赛道业务的基础上，积极布局第三生命曲线生命科学事业部，在生物砌块、合成生物等领域构成公司的新兴业务，每个项目方向几乎与该领域国际前沿技术同时起步，公司投资共同设立的奥瑞美生物医药公司第一套生物砌块装置已经投产，生命科学事业部正式进入运营。三年时间，公司在坚守化学和生物技术引领发展的前提下，完成了同一技术平台下的多赛道布局，三个赛道并行发展。

2023 年，公司将推进三条生命曲线的健康发展，积极开拓新市场、新业务。为适应新的业务发展需要，公司将持续优化组织，推行组织变革，平稳过渡到“总部-事业部”模式。继续秉承“团结、坚持、勤勉、快乐”的企业精神，坚持不懈的将利安隆打造成为客户信赖、员工自豪、社会尊重、可持续发展的世界一流企业。

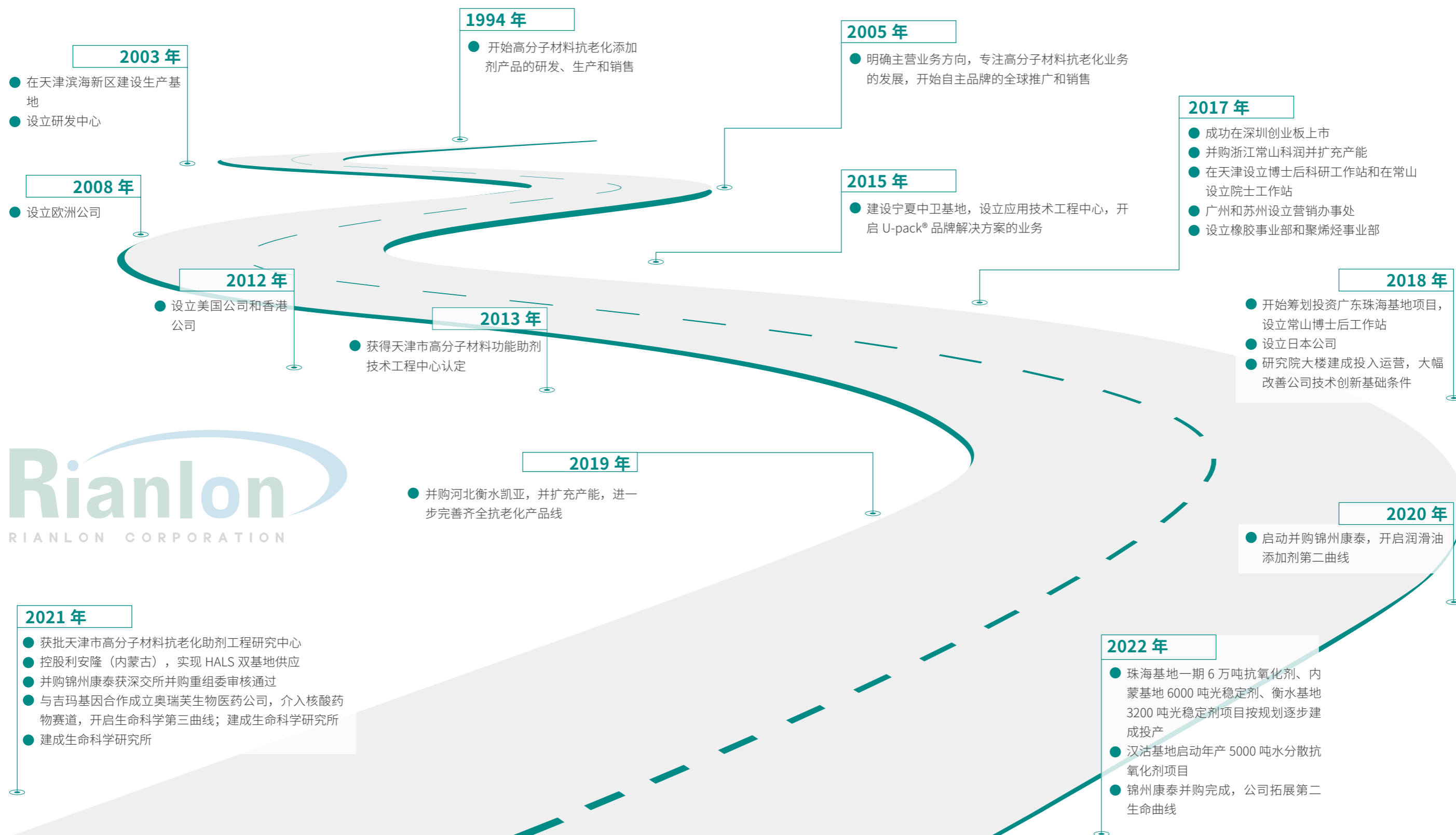
关于利安隆

利安隆于 1994 年开始业务启蒙，于 2003 年正式建设生产基地，是全球领先的高分子材料抗老化添加剂产品和服务供应商，20 多年里，利安隆专注技术创新，并建成天津汉沽基地、宁夏中卫基地、浙江常山基地、河北衡水基地、广东珠海基地、内蒙古赤峰基地六个生产基地，完成了所有产品双基地互备产线的产能布局，主要产品包括抗氧化剂、光稳定剂和整体解决方案产品 U-pack。2022 年公司进入第二生命曲线润滑油添加剂，顺利完成锦州康泰的并购，及时参与中国润滑油供应链自主可控的项目建设中；第三生命曲线生命科学目前初具峥嵘，通过两年的积累，已经到了正式出海的时刻。经过三十多年的发展，利安隆肩负让化学和生物创造多彩生活的使命，走出了一条专业化、精细化、特色化的高质量发展之路。

利安隆不仅专注于发展自身技术能力，同时十分重视公司在全球范围内的网络布局，公司以中国香港为中心，已成立包括德国杜塞尔多夫、美国纽约、日本东京在的三家子公司，同时在日本、韩国、美国、德国、意大利、西班牙、英国、土耳其、南亚等地设立品牌分销商。“稳定品质、稳定供应、快速响应”是利安隆对客户不变的承诺，公司已经在欧洲的安特卫普、美国的俄亥俄州、新加坡、泰国、日本，以及广州、上海、宁夏等地区设立物流仓库，旨在打造覆盖全球主要客户群的 72 小时快速反应机制，为各地客户提供方便快捷的本土化服务。公司将坚守“用化学和生物创造美好生活”的企业使命，不忘初心，奋力前行，努力成为“制造强国战略”的领航者，成为全球优秀的精细化学品和生物制品的供应商。



利安隆发展历程



年度荣誉盘点

获奖主题	颁奖机构	奖项名称
利安隆股份公司	证券市场周刊	2022 投资者关系评选十佳上市公司
	卓越 IR	最佳资本市场沟通奖
	证券之星	2022 年最具投资价值奖
	中国上市公司协会	2022 上市公司董办优秀实践案例
	金发科技股份有限公司	优秀供应商
	天津市发展和改革委员会	天津市高分子材料抗老化助剂工程研究中心
	天津市工商业联合会	天津市民营企业健康成长工程 - 科技创新 100 强 (第 30 名)
	天津市科学技术局	天津市科技领军企业
	天津市企业联合会、天津市企业家协会	2022 天津市制造业企业 100 强 (第 64 名)
河北衡水基地	河北省发展改革委	河北省企业技术中心
	工信部	专精特新小巨人 (国家第四批)
	衡水市工业和信息化局、衡水市水利局	衡水市 2022 年节水型企业
浙江常山基地	衢州市总工会	衢州市劳动关系和谐企业
	浙江省科学技术协会	浙江省博士创新站
宁夏中卫基地	宁夏回族自治区总工会	宁夏回族自治区“五一劳动奖状”
利安隆供应链	天津市滨海新区总工会	“爱心妈咪之家”示范点



图：2022 年度上市公司董办优秀实践案例

社会责任管理

利安隆秉持可持续发展理念，把 ESG 核心理论和标准与企业战略及管理相融合，有效管理 ESG 风险并识别相应的业务机遇，推动高质量发展，履行对所有利益相关方的责任，实现商业价值与社会价值的平衡。公司承诺，将支持联合国全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则，全面贯彻到公司的战略、运营及文化中，并将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层的决策过程，积极参与伙伴合作，致力于更广泛的发展目标的实现。

全球契约十项原则

人权

原则 1：企业应该尊重和维持国际公认的各项人权。
原则 2：绝不参与任何漠视与践踏人权的行。

劳工标准

原则 3：企业应该维护结社自由，并承认劳资集体谈判的权利。
原则 4：彻底消除任何形式的强迫劳动。
原则 5：有效废除童工制。
原则 6：杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为。

环境保护

原则 7：企业应对环境挑战未雨绸缪。
原则 8：主动增加对环保所承担的责任。
原则 9：鼓励无害环境技术的发展与推广。

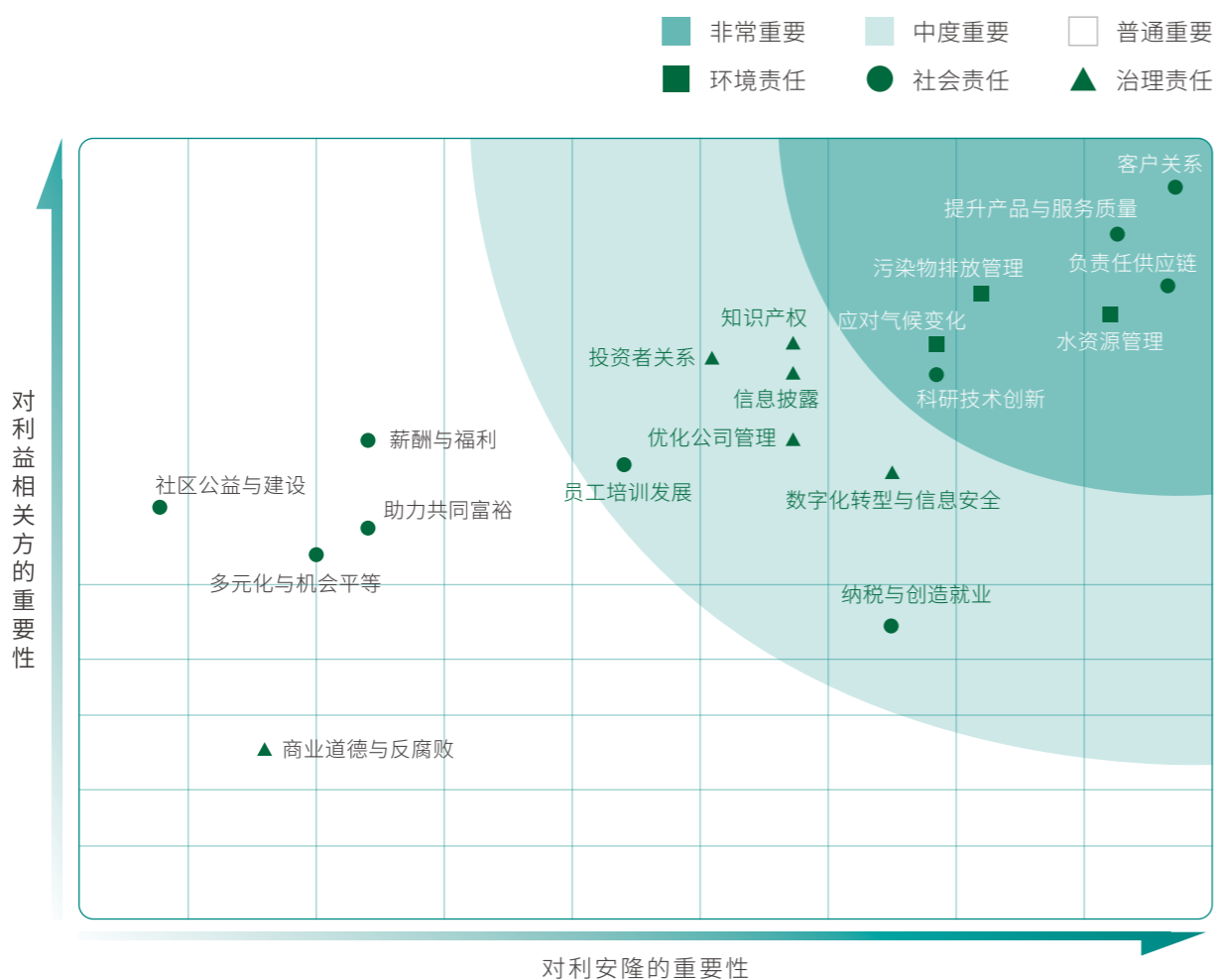
反腐败

原则 10：企业应反对任何形式的贪污，包括勒索和行贿受贿。

重大性议题分析

利安隆基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标、利益相关方访谈及调研等方面，确定了对公司自身和利益相关方具有重大影响的议题，从而构成了一个实质性的论题。2022年，公司根据“对公司的重要性”和“对利益相关方重要性”，制定了《利安隆 2022 年社会责任报告重大性议题调研问卷》，将各 ESG 实质性议题进行重要性排序。此流程所得资料有助于利安隆制定 ESG 宏观目标、具体目标、信息披露及与利益相关方持续沟通。

利安隆实质性议题矩阵



利益相关方沟通

利安隆积极管理与客户、股东、政府、投资者、监管机构、投资机构、业务所在社区及其他利益相关方的关系，他们可受公司 ESG 表现影响，其行为也会对公司的价值带来影响。利益相关方的参与可采用直接和间接的形式，通过与目标关键利益相关方的互动交流，加深各方了解与合作，为公司可持续发展奠定基础。

利益相关方识别	主要利益相关方	关注议题	沟通渠道
股东及投资机构	公司投资者以及投资机构	股东大会情况 投资者关系管理 全面风险管理 内控管理 信息披露 科技创新 商业道德 知识产权保护 环境管理	股东大会 说明会 媒体沟通 内部通讯、邮件 网络广播 官方网站 年度报告
政府及监管机构	国家部委、地方政府监管机构、市场监管	碳排放管理 应对气候变化 反贪污 社会公益 信息披露 内控管理	信息披露 政策执行 新闻平台 合规平台 网络研讨会
客户	研究机构、上下游企业	责任营销 科技研发 行业合作 反贪污 知识产权保护	客户调研 客户服务 客户满意度管理 官方网站 社交媒体
合作伙伴	供应商、商业合作伙伴	职业安全 劳工权益 科技创新 行业合作 信息安全 商业道德	交流互访 供应商管理 行业论坛 协会交流 信息披露
社区及公众	公司所在社区、社会团体、公益组织、媒体等	环境管理 应对气候变化 员工权益 反贪污 社会公益	公益活动 交流互动 官方网站
员工	公司所有员工	员工权益 职业发展 薪酬福利 健康安全	劳动合同 合理建议 民主沟通 信访 官方网站

01

稳健运营 全面提升治理水平

稳健的运营模式、健全的公司治理是企业行稳致远的坚实根基。利安隆不断提升公司治理水平，坚持党建引领，持续完善管理机制，提升合规内控管理水平，铸造现代化、高质量公司治理根基。同时，在运营层面落实全面风险管理体系，注重廉洁从业，加强投资者关系管理，完善知识产权保护，打造健康可持续的运营模式，促进公司长久稳定发展。

[深化党建引领](#)

[内控合规经营](#)

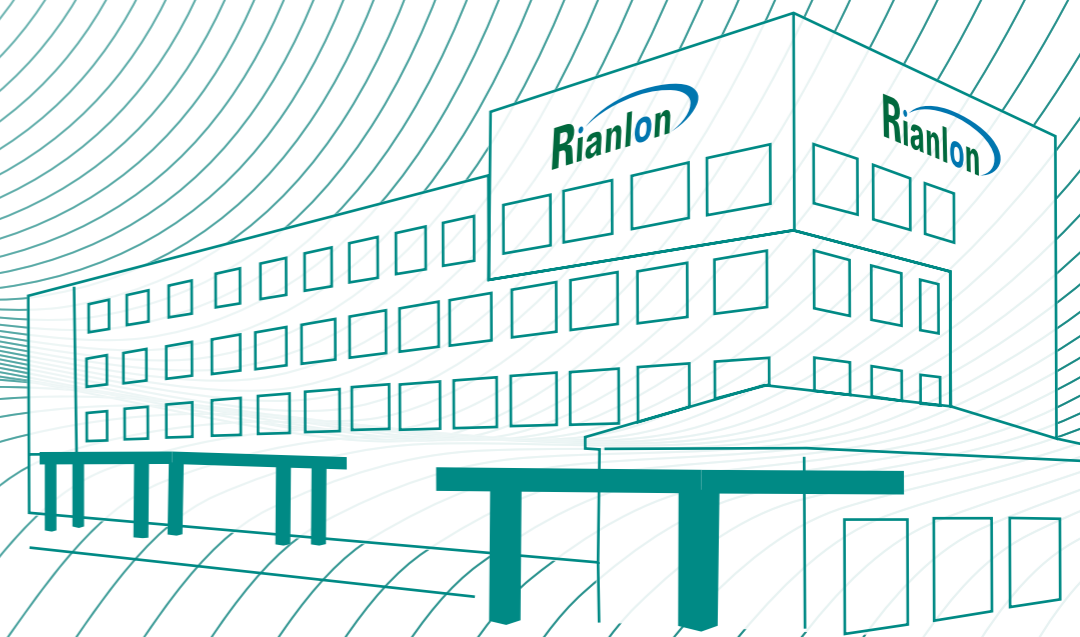
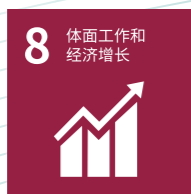
[全面风险管理](#)

[注重廉洁从业](#)

[投资者关系管理](#)

[知识产权保护](#)

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



深化党建引领

利安隆坚持“强基固本、红色延伸”的发展方针，夯实基层组织基础。公司党委始终抓好基层党组织建设，切实把党的领导落实到基层管理和生产经营各环节、全过程，全面推进党建工作向纵深发展，依托第一生命曲线高分子材料抗老化助剂为本源，吃好锅里的饭；拓展润滑油添加剂业务为发展动力，收好仓里的粮；精心培育生命科学，养好田里的稻，达到蓝色运营与红色力量的相互加持、相互促进，推动企业高质量发展。

打造党建品牌

公司大力加强党的建设，积极推进“红色基因、蓝海市场、绿色发展”三维度建设。发挥党建引领作用，深入推进企业文化和党建工作有机融合，打造具有利安隆特色的党建工作品牌。



厚植红色基因

红色旗帜引领公司第一生命曲线，根基稳，空间广，全体利安隆人吃好“锅里的饭”

开拓蓝海市场

蓝色代表蓝海市场，切入第二生命曲线，润滑油添加剂市场，收好“仓里的粮”

引领绿色发展

绿色1寓意着公司发展以绿水青山、绿色低碳为第一宗旨，在生命科学领域进行0到1的突破，培育第三生命曲线，种好“田里的稻”

加强党组织建设

利安隆以“2+N”的党建框架为中心，不断夯实党在公司的领导地位，从强化支部建设、发展新党员、提供经费支持等多方面加强公司党组织建设，让党建工作在利安隆健康发展中发挥重要作用。2022年，全公司共有党支部6个，党员150名，预备党员13名，积极分子74名。



图：利安隆党支部党员全体踊跃捐款捐赠

学习二十大

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军又一个关键时刻召开的一次十分重要的大会。2022年10月16日，利安隆为迎接党的二十大，组织公司党支部及党员通过多种形式收看二十大开幕会议，认真学习宣传贯彻二十大精神，确保二十大的目标任务和各项决策部署落实到公司发展实践中去。



图：利安隆喜迎二十大活动

内控合规经营

利安隆严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，结合公司发展实际情况和监管部门的要求，持续完善公司治理结构，以《公司章程》为基础，形成以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为主体的“三会一层”管理架构，切实保障公司和全体股东的合法权益。同时，公司制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会秘书工作细则》《总裁工作细则》等规章制度，明确工作职责以及要求，保障股东权利。

股东大会

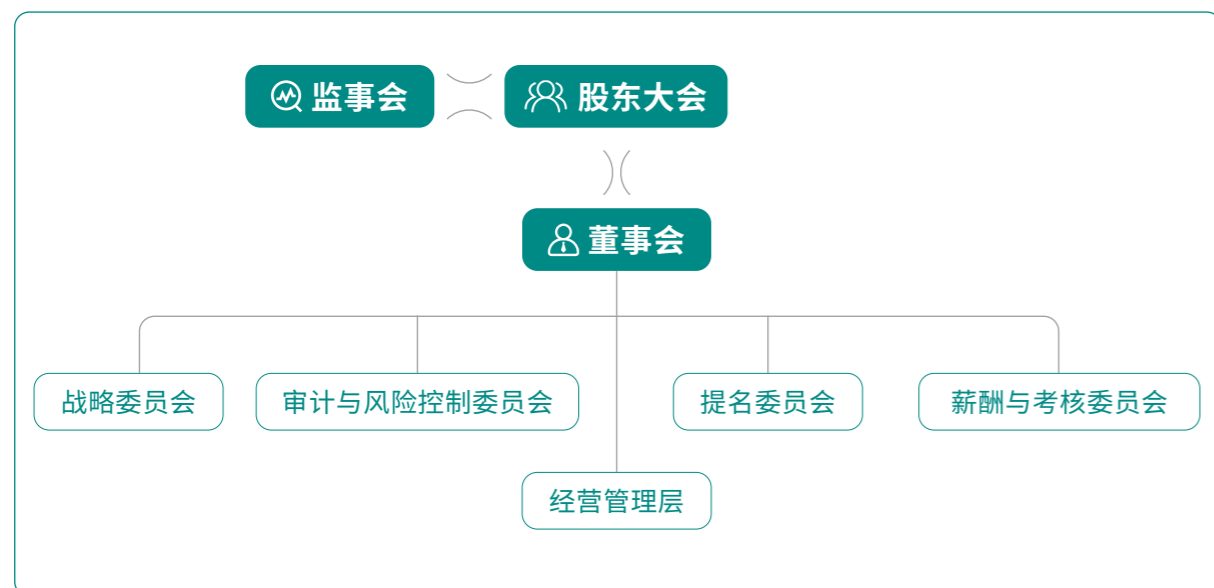
公司依法召开股东大会，严格遵守法律法规。2022年，公司股东大会共召开5次，股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格和表决程序均符合相关法律法规，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使权利。

董事会

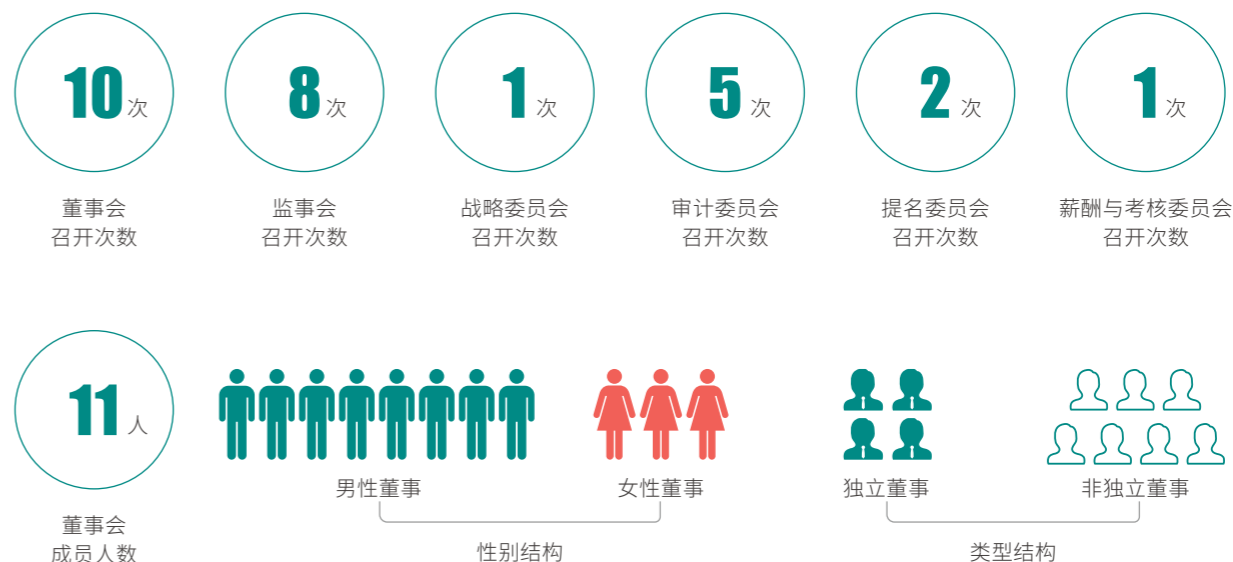
公司致力于打造多元化董事会，公司董事会成员11人，其中独立董事4人，女性董事3人。2022年，公司共召开董事会10次，董事会下设各委员会职责明确，保证董事会有效运转，科学决策，独立非执行董事就相关事宜发表独立意见，以保护公司及中小股东的利益。

监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名。监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。监事会对董事会和公司经理层的履职情况履行监督职能，包括对董事会编制的定期报告进行审核、检查公司财务、对公司关联交易及董事和高级管理人员的履职行为等进行监督。2022年，公司共召开监事会8次。



2022 年公司治理量化信息



制度体系建设

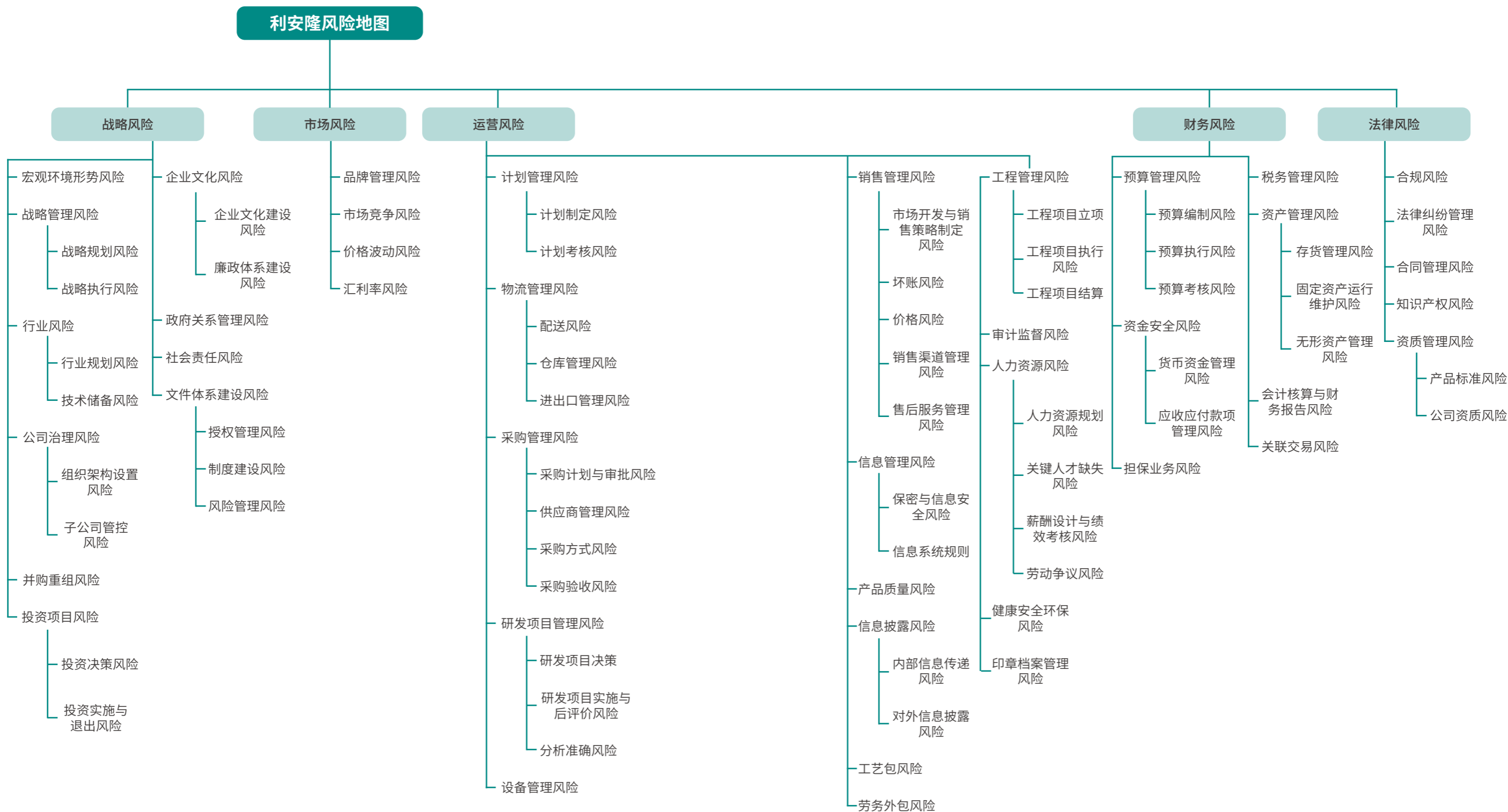
利安隆遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益五大原则开展内控体系建设，并在各分公司总部分别成立相应内控中心，加强合规管理能力。截至2022年12月底，公司以及各事业部共发布制度261个，其中公司基本运营制度51个，跨部门协助制度79个，部门操作SOP制度131个。开展持续深化内控制度执行有效性提升行动，明确具体措施并抓好实施。



内控管理机制

利安隆制定《企业内部控制基本规范》，并根据部门职责分工，共梳理出21项主要业务，并根据涉及业务梳理各项管理制度以及业务流程，同时根据授权手册，调整流程63项。公司通过分级授权，提高审批效率，避免灰色地带。2022年，公司组织开展内控授权手册宣贯6次，提升管理人员风控内控意识及能力素质。

全面风险管理



图：利安隆风险地图

风险管理体系

利安隆不断完善风险管理体系，定期修订《风险手册》，明确风险分类精准、风险事项明确、风险等级科学、风险措施有效四大重点，并将其列入本年度工作要点；各部门均建立以风险管理岗位为基础的全面风险管理架构，设置相应层级的风险管理机构。公司开展全面风险管理，包含基本流程设计、风控信息系统建设、风险管理文化培养、风险考核与监督等内容，确保风险管控有章可循、有法可依。2022年，公司开展内控风险手册培训1次。

风险管理框架

利安隆风险管理以“一个基础，三道防线”作为基础，制定事前到事后全面风险控制框架。

事前控制

通过牵头部门提供的公司流程地图建立各部门的操作规范，包括了解步骤、操作权责、业务表单，是内部管理规范化的基础。



事中控制

业务操作过程中，对风险内容进行评估和监控，融入业务的操作过程中，是实时了解业务情况的手段。



事后控制

在设立公司制度和明确流程的基础上，审核审查关键操作要点，对未按照制度规定操作分析其原因，进行规范管理。

风险管理文化

利安隆严格按照企业风险治理规定履行相关程序，在信息系统方面坚持全面风险管控理念，建立符合公司实际的企业管理体系。公司持续加大风险管理培训力度，提升员工风险管理意识和水平，不断强化人员的风险内控能力，防范各类风险，将风险管理作为年度培训的重要内容。

注重廉洁从业

利安隆严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等规定，持续加强反腐倡廉体系建设，制定《廉洁从业管理制度》《信访工作管理制度》，以党建廉洁建设为指引，强化全体员工的反腐倡廉意识，提高员工职业道德素养。

舞弊举报机制

举报内容

利安隆欢迎任何单位或个人采取公开或非公开的形式，向公司审计部检举、揭发任何涉及违反公司制度、商业道德准则及其他一切损害公司、员工利益的行为。

举报途径

公司建立畅通的举报渠道，包括信件、电话、电子邮箱以及预约当面举报等，并在公司官网公开设立举报页面。

举报承诺

利安隆将严格按照国家法律法规以及公司内部程序进行调查，并保证为举报人保密一切信息。

举报奖励

根据举报调查结果，利安隆将以挽回经济损失或司法机关认定被举报人获得的不正当利益为基数奖励10%-20%，单项举报最高奖励20万。

反贪腐培训

利安隆逐渐完善反贪腐、反腐败培训体系。2022年，公司针对全体员工组织开展反腐败培训会，制作严防官僚主义与形式主义的宣讲视频等专项活动，使员工了解反腐败工作的重要性及必要性。截至2022年底，共开展反腐败培训会3次。



图注：反腐败培训会、严防官僚主义宣讲视频截图

投资者关系管理

利安隆有责任维护全体投资者的合法权益。2022年，公司积极完善投资者管理制度，不断完善与全体股东沟通渠道，并荣获天津辖区首届社区网格化投资者教育大赛优秀讲师奖，建立公司与股东之间良好关系。

利安隆严格按照制度和有关法律法规的要求，履行信息披露义务，报告期内，公司共披露公告127份。2022年，公司就现有公司信息披露与投资者关系管理制度进行更新，进一步明确在管理制度与实际工作中的六个工作原则：



利安隆配置由董事会秘书领导，证券事务代表牵头的投资者关系管理团队，不定期举办分析师说明会、业绩说明会等活动，接受分析师及投资者和媒体的咨询、接待投资者来访。公司专设投资者互动平台“互动易”，总结发布投资者关注信息，并设立专门微信公众号，定期传播行业知识与公司近况，便于行业研究员、海内外投资者的研读。使投资者更深层次地了解公司经营情况和未来发展战略，坚定对公司长期的价值投资。

2022年，利安隆举办参加

10⁺ 场
海内外券商策略会

5 场
电话沟通会议

2 场
网络业绩说明会

7 次
投资者保护宣传活动

300⁺ 通
全年共接听中小股东咨询电话

100 人
接待到现场调研的投资者约

50⁺ 个
答复率 **96%**
答复网上投资者提问

2022年投资者关系量化信息

信息披露

4 份
定期报告

116 条
临时公告

93 篇
上网资料

127 篇
披露报告数量

知识产权保护

利安隆严格遵守涉《侵权责任法》《专利法》《商标法》《著作权法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《利安隆知识产权管理制度》《研发人员自主创新激励奖励制度》《专利分级管理制度》《代理人员撰写案件质量审核标准》《技术交底书评分标准》等内部管理制度，不断完善知识产权保护体系，逐年提升知识产权意识，大力开展知识产权相关人员培训，全方位加强知识产权保护工作。



02

创新引领 稳步推进产业布局

利安隆坚守为客户创造价值的企业使命，坚持自主创新，优化产业布局，为客户提供优质产品。公司始终严控产品质量，强化科研技术创新，全心全意为客户竭诚服务，打造负责任供应链，加强信息安全，创新引领产业高质量发展。

产品质量安全

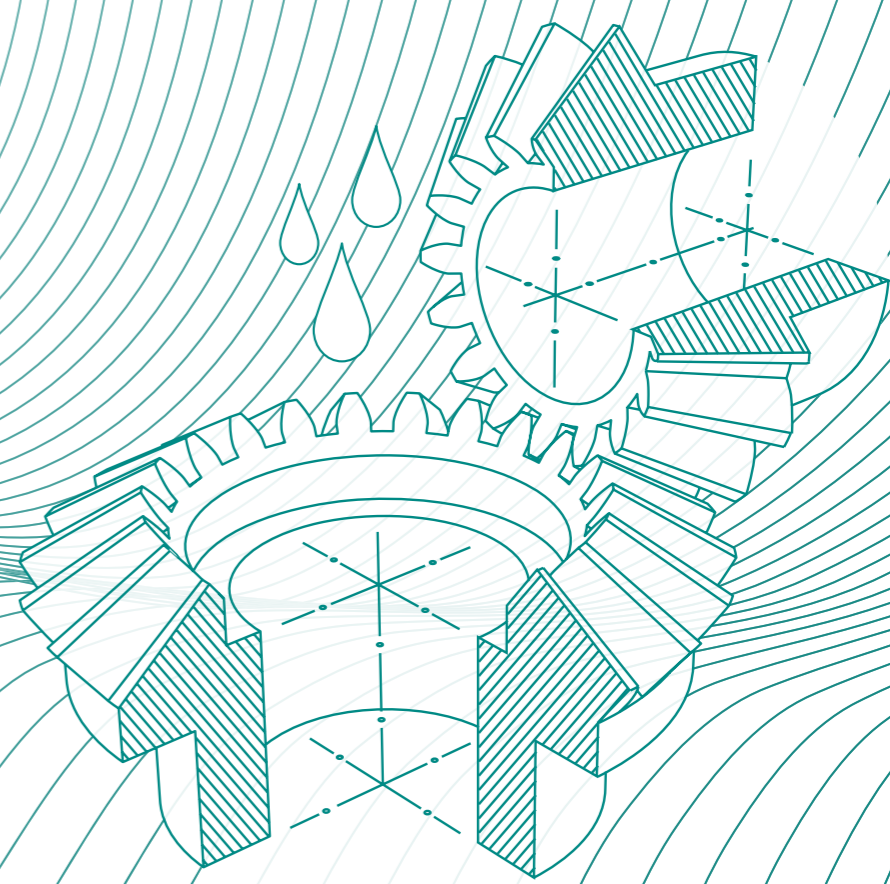
科研技术创新

客户关系维系

负责任供应链

数字化与信息安全

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



产品质量安全

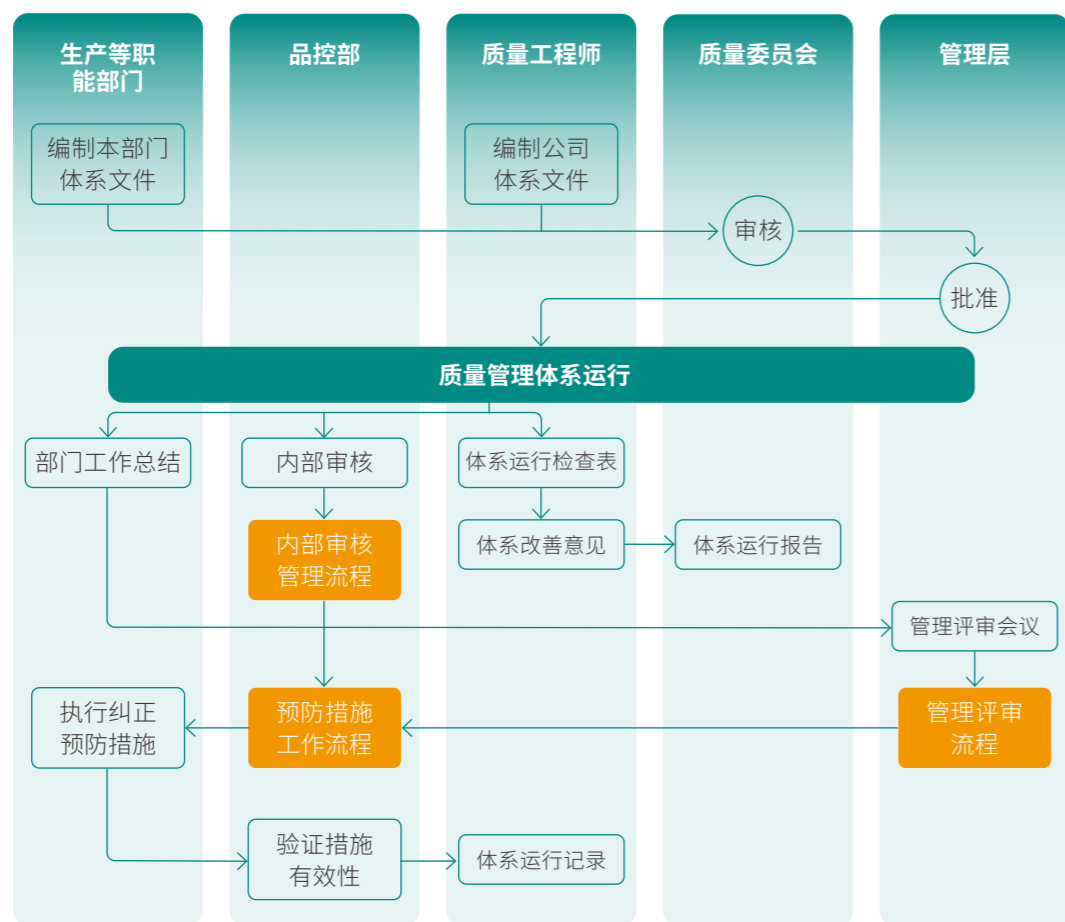
利安隆以“顾客为先、质量为本、合规守法、持续改进”的质量方针为指引，注重过程管理，遵循 ISO9001 质量管理要求，进行全流程质量管控，按照严格的质控程序保障产品质量，实时监控产品各项指标，采用一系列内控措施，确保产品卓越品质。

建立质量管理体系

公司严格按照相关标准，推行全面质量管理，建立科学、严密、高效的质量管理体系，制定《质量手册》以及《生产和服务提供控制程序》《检验管理规定》《质量事故管理制度》《4M 变更管理制度》《不合格品控制程序》等 25 项程序文件及各部门制度，明确从研发设计、产品交付到售后服务，各个环节质量控制、服务标准和相关责任人员，进行全流程质控管理。

2022 年公司优化产品召回管理细节要求，制定不合格产品召回模拟方案。

2022 年发生产品违规和召回事件 0 起。



完善质量风险管理

公司高度重视产品质量风险带来的客户不良使用后果，制定质量风险管理制度，开展风险识别，降低风险，消除不良影响。



进行质量理念倡导

公司通过开展质量文化建设和质量培训，强化全员质量意识，增强员工质量知识，树立追求卓越、崇尚质量的价值导向，提升公司质量管理水平。

- 举办质量月活动** 2019 年至今，公司在每年 9 月中国“全国质量月”开展集团质量月活动。通过“宣、讲、升、享、赛、优、全”等系列活动，增强全员质量意识，提高全员质量素养。
- 质量培训** 公司高度重视质量培训，通过内训和外训相结合的方式，宣讲质量体系标准、质量管理制度、质量管理工具等知识。建立质量体验教室，每周举办讲座，促进员工巩固标准操作规范，吸收最新质量理念。

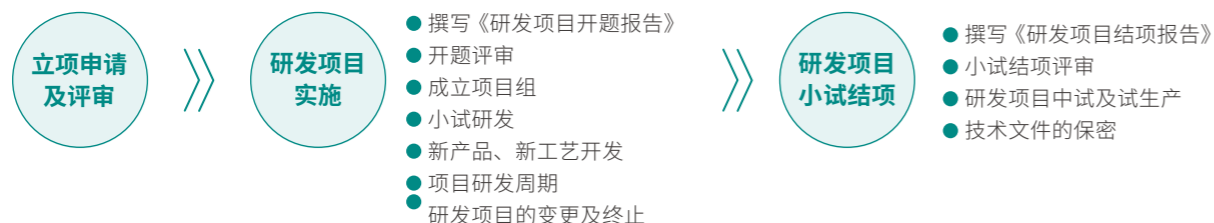
基地名称	课时	参训人次	培训人时(人数*时长)
汉沽基地	163	5,934	452,628
常山基地	64	387	1,434
中卫基地	731	3,118	191,522
珠海基地	244	4,221	591,744
衡水基地	30.5	1,191	1,895
赤峰基地	68	847	7,006
小计	1,300.5	15,698	1,246,229

表：利安隆 2022 年质量培训汇

科研技术创新

利安隆始终将创新驱动作为企业发展的重要战略，制定未来创新战略目标，力争在 2028 年成为全球同行业的领导者。公司成立利安隆研究院，不断提升公司在新结构物开发、新工艺创新、应用技术能力等方面的技术研发实力。公司制定《项目研发管理制度》，规范研发项目从立项到结项的过程管理，保证研发项目的高效、有序、可控进行。

项目研发管理流程



创新平台建设

研发部门：利安隆在公司研究院设置选配事业部、紫外线吸收剂研究所、光稳定剂研究所、抗氧化剂研究所、工程与设计研究所、合成生物实验室、核酸单体研发实验室、合成生物学中试产业基地、单剂研究所、复合剂研究所和分析评定中心等内部研发部门。

创新平台：公司建成天津市企业技术中心、高分子材料功能助剂工程技术中心、高分子材料抗老化助剂工程研究中心、博士后工作站、国际合作基地等创新平台。

创新团队：公司创新团队超过 300 人，由多位化学博士组成项目带头人，并且聘请来自美国、日本、欧洲的行业尖端专家，在抗老化产品结构创新、应用技术创新方面成果显著。截至 2022 年底，研究院现有博士 7 人，硕士 59 人。

产学研合作：公司与天津大学、浙江大学、四川大学、清华大学、北京化工大学等高校展开产学研长期合作，在项目研发、人才培养方面积累良好的产学研互动模式。

绿色产品技术研发

公司充分发挥行业创新优势，研发绿色产品技术，减少产品环境污染，提高产品可再生利用率，减少产品全生命周期产生的环境影响。

● 产品性能考虑生态设计理念

生产研发抗氧化剂及光稳定剂，作为高分子材料抗老化，延长材料的使用寿命，间接减少报废材料，降低环境污染。

● 减少危化品使用

- 通过技术革新开展有毒有害物质替代
- 工艺过程中溶剂循环利用
- 二甲胺溶液替代无水二甲胺降低安全风险
- 浓废水工艺优化替代双氧水使用

【案例】改进产品工艺，增产降耗

利安隆改进 AO1098 生产工艺，解决己二胺流失过多的问题，提高 AO1098 产能，同时降低废气中有机物含量，降低能源消耗，更加绿色环保。

客户关系维系

利安隆始终坚持一切以客户为中心的理念，重视客户服务，完善客户管理制度，以客户满意度调查为抓手，多方位开展客户需求响应，满足客户多元化需求，快速反馈客户投诉，及时解决客户问题，持续提升服务可及性，进一步提高客户满意度。

提升服务可及性

公司将“可及性”作为客户服务的重点，始终秉持“急客户之所急，想客户之所想”，注重产品交付及时性，严格按照客户交期执行，尽最大可能提高客户满意度。打造覆盖全球主要客户群的 72 小时快速反应，在欧洲安特卫普、美国俄亥俄州、新加坡、泰国、日本，以及广州、上海、宁夏等地区设立物流仓库，为各地客户提供方便快捷的本土化服务。



2022 年，利安隆克服外部阻碍及时将货物送达客户端，收到客户感谢信。

优化客户服务管理

公司通过加强制度管理、创新客户沟通方式、完善客户投诉管理流程，以及开展客户满意度调查等方式，持续优化客户服务，有效提升服务质量与服务效能。

- 加强制度管理** 公司制定《接待管理制度》，明确接待客户的相关流程制度；同时根据不同销售模块区域客户的不同特点，制定针对性客户管理办法，更精准有效的做好客户服务工作。
- 进行客户走访** 公司开展“迈开腿”项目，使服务不仅停留在邮件上和电话里，拓宽客户联系方式，通过线下拜访，加深对客户的了解，形成与客户的紧密联系。
- 完善客户投诉管理流程** 公司不断完善客户投诉管理流程，制定《客户投诉管理制度》，规范投诉受理，及时审核与反馈投诉处理意见，并制定考核与奖励制度，加强对客户投诉的认知，积极应对客户投诉。
- 开展客户满意度调查** 公司主动开展客户满意度调查，深入了解客户需求，收集客户意见，积极开展客户投诉预防，并优化解决客户反馈意见和建议。2022年发放顾客满意度调查报告394份，共回收326份，客户满意度得分为94.78，较上一年有所提升。

加强负责任营销

利安隆坚持负责任营销，遵守《消费者权益保护法》等相关法律法规，公司制定《营销中心行业管理制度》，明确公司产品应用下游行业划分以及各行业负责人，并确认行业负责人选拔办法、工作职责与相应激励机制。同时，公司发布《抗老化事业部销售管理制度》《抗老化事业部营销中心管理制度》，对公司营销计划、产品价格、财务风险、合同、样品、客户、投标以及信息等多方面进行针对性规范管理。除此之外，公司针对包装、标签、物流等各个环节，分别制订《包装管理流程》《标签管理流程》《销售物流费管理规定》，实现负责任营销全流程覆盖。

负责任供应链

利安隆始终要求供应商遵守法律法规和相关采购准则，将社会责任要求纳入供应商管理中，建立责任采购体系与阳光采购机制，与供应商共同打造可持续供应链。

加强供应商管理

公司建立完备高效的供应链管理体系，鼓励供应商签署《供应商行为准则》，制定《供应商管理制度》，开展供应商综合评价和尽职调查，将质量情况、环境与社会履行、售后服务等因素纳入供应商评价和审核标准中。

- 开展阳光采购管理** 制定《阳光采购管理制度》，加强事前、事中控制，保证各项采购活动公开、公正、公平。同时，通过采购人员签订《尽职廉洁承诺书》及供应商签订《公正交易协议》，举办内部廉洁座谈会及阳光采购主题供应商大会等形式，进一步提升内部采购人员和供应商的廉洁自律意识。
- 打造可持续供应链** 将可持续发展要求融入供应链管理，按照《环境与社会的可持续采购管理政策》要求，制定2022年可持续采购管理目标，开展供应商可持续性评价，调查和规范供应商、分包商或合作商实施社会责任的能力，防止在采购、贮存、使用、废弃等过程中对环境保护、员工职业健康及安全造成不良影响。
- 建立供应商引入和淘汰机制** 制定《新供应商引入机制》文件，将依法合规、EHS纳入供应商准入原则中，深化供应商合规和可持续管理，保障公司提供“负责任的”产品与服务。

83%

签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比

100%

使用环境标准筛选的新供应商百分比

100%

用社会责任标准筛选的新供应商百分比

助力产业链共赢

公司积极开展供应商社会责任培训，举办供应商交流活动，以及加强战略合作，推动供应商可持续意识和能力的提升，与产业链伙伴共建可持续供应链。

50次

开展供应商社会责任(ESG)培训次数

利安隆与扬子石化-巴斯夫签署战略合作协议

2022年11月，利安隆与扬子石化-巴斯夫（简称扬巴）开展双方战略合作会谈。会谈主题秉承“共创，共享，共担”，双方在战略合作框架基础上，创新业务合作模式，深化战略合作伙伴关系，一起共创机遇，共享成果，共担使命，紧密合作。



利安隆与扬子石化-巴斯夫签署战略合作协议

【案例】召开供应商大会，打造阳光供应生态环境

利安隆积极开展供应商大会，营造良好供应链生态，公司提出阳光采购指导方针，倡导与供应商共同构筑防腐防贪的制度“长城”，并与各位供应商签署阳光采购承诺，形成阳光采购机制，参会供应商将与利安隆共同携手、深化合作、共同推进可持续发展的合作力度。



利安隆与供应商共同在“阳光诚信，共创未来”的旗帜上签下廉洁合作承诺

【案例】建设 EHS 数字化系统

利安隆推进公司 EHS 标准化建设，搭建 EHS 系统，对双重预防机制、人员定位、变更管理等内容进行建设，实现 EHS 数字化管理水平的本质提升，为公司安全生产保驾护航。



利安隆 EHS 数字化系统

数字化与信息安全

数字化转型

利安隆积极开展智能化和数字化改造，提升核心竞争力和自主创新能力，加速公司数字化转型进程，促进可持续发展两化融合。

企业管理现代化

- 公司积极将信息化管理体系融入到公司管理及经营发展的各个环节，如“无纸数字化”、EHR 人力绩效管理等，提高数据驱动业务管理自动化集成融合工作。

生产制造智能化

- 现阶段公司装备管理平台已覆盖全部生产基地，对装置设备进行智能化，数字实时化管理。
- 部分生产基地实现数字化、自动化生产制造模式全覆盖，真正做到物信互通，提高效率。

产品营销数字化

- 公司在不断优化传统营销模式的前提下，积极采用新媒体等新趋势，打造数字化营销手段。

信息隐私安全

利安隆注重信息安全管理，公司制定《网络信息安全管理规定》《信息安全保密管理制度》，从公司硬件、软件以及人员等多维度加强信息安全管理。与此同时，公司高度重视保护客户信息与商业秘密，并通过一系列管理举措保护客户隐私：

- 利安隆制定《保密管理制度》，对涉及经营管理信息的商业秘密，按照重要程度划分等级，并制定了相应的权限控制、保护机制和审批流程。
- 利安隆与所有雇员签订保密协议或在劳动合同中设立保密条款，明确保密要求、保密期限、违约责任等。同时，对涉密雇员进行上岗前保密法制和保密知识教育，对全体职工定期开展保密教育工作，提高全体职工的保密意识。
- 公司不断推进信息化建设，并通过计算机设备安全管理、网络安全管理、系统变更与运维管控、权限管控、密码管理等一系列管理举措加强信息安全的管控，规避信息安全风险。
- 公司与所有客户签订保密协议或者在合同中约定保密条款，并严格执行。在员工手册和劳动合同中，也明确禁止泄露客户信息。

2022 年，公司共开展

2 次

信息安全审计

信息安全管理体系建设覆盖

65%

业务范围

03

绿色发展 积极响应“双碳”目标

生态环境是人类赖以生存和发展的必要条件，是生态文明建设的重要内容。利安隆将绿色发展的理念贯穿于产品研发、生产运营全过程，努力做环境管理的实践者、生态文明推动者、美丽中国的建设者。公司持续加强污染物排放管理，大力推进资源合理运用，加强公司自身应对气候变化的能力，让“利安隆”成为中国化工业经济可持续发展的核心竞争力。利安隆衡水基地荣获 2022 年度衡水市节水型企业，利安隆中卫基地荣获 2022 年度宁夏回族自治区绿色工厂。利安隆汉沽基地、衡水基地、中卫基地获得 2022 年度国家级绿色工厂称号。

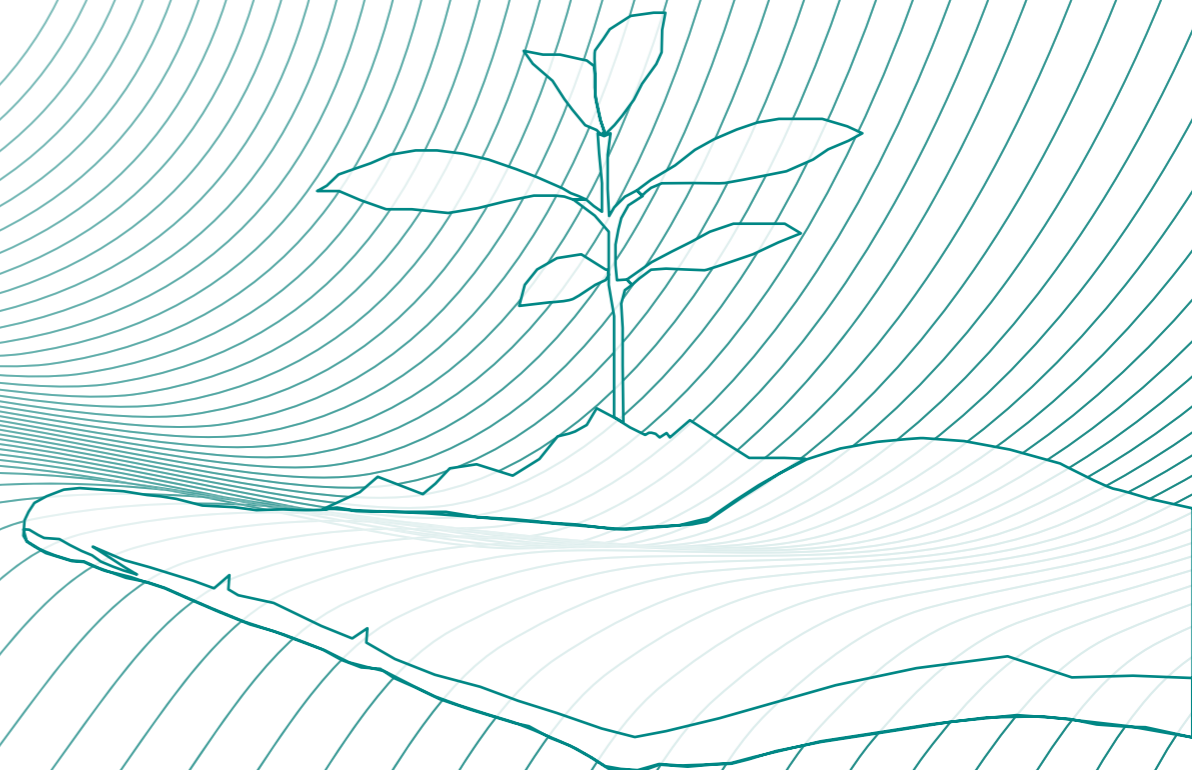
落实“双碳”管理

深化三废管理

资源合理利用

应对气候变化

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



落实“双碳”管理

利安隆积极响应国家“双碳”政策，于2022年制定《碳排放管理制度》，明确碳排放管理方针及目标，建立碳排放管理组织机构，指导实施碳排放运行管理，使公司的碳排放工作有规可依。

制度及信息系统建设大3+1计划

2023	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源管理内部审计流程及制度 发布生产类节能低碳手册
2024	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源管理软件 发布非生产类节能低碳手册
2025	<ul style="list-style-type: none"> 优化碳排放管理软件 整合能源内部审计制度，发布碳排放管理内部审计流程及制度

利安隆成立双碳管理小组作为碳排放工作的管理机构。双碳管理小组对公司双碳管理目标负责，各子公司对各自公司双碳管理目标负责。各自公司在双碳管理小组的指导下开展各项碳减排工作，各子公司需定期上报工作进度、计划并接受双碳管理小组的监督检查。

优化工艺 降低排放

2022年，利安隆各基地相继在生产过程中通过提高管理水平、优化工艺设备、使用先进节能技术等措施，实现了对能源的高效利用、产品的高效运转，从而实现降低碳排放。2022年，共减少碳排放总量2,562 tCO₂e。

措施	减碳量 (tCO ₂ e)
提高精细化运营水平，减少能耗	843
提高余热利用水平	1,246
采用节能装备或技术	473
合计	2,562

未来承诺

利安隆承诺，2023年将继续通过改进技术和推广绿色生产方式，加强对能源和资源的利用，减少碳排放，降低环境影响。利安隆承诺2023年度能耗下降3.1%。

深化三废管理

利安隆严格遵守国家环保法律法规及地方政府规定，设有专职EHS管理部门和专职环保管理人员。各生产基地均设有安环部门，并配备专职环保管理人员负责环保体系管理。公司生产基地均配备处理废水、废气污染设施，并正常运行。公司污染物治理效果出色，排放量远低于国标以及地标排放标准。公司在线实时监控水、气污染物排放情况，并将数据上报至当地环保监管部门。危险固体废物储存在符合要求的专用场所，并委托合法处置公司进行无害化处置。

固体废弃物管理

利安隆颁布《固体废物规范化管理实施办法》《副产品规范化管理实施办法》，加强公司固体废物以及副产品规范化管理。确保公司固体废物及副产品在储存、处置、利用等环节遵守国家相关法规，积极落实国家对于固体废物的减量化、资源化、无害化要求。

公司固体废物主要分为生活垃圾、一般固体废物及危险废弃物，其中：

固体废物种类	处理方式	处置方式
一般固体废物	锅炉炉渣、炉灰，进行合规灰渣处理；	与有一般固体废物、生活垃圾、危险废弃物资质的处置单位签订协议并由对方处置
生活垃圾	开展垃圾分类	
危险废弃物	严格按照GB-18597-2001《危险废物贮存污染物控制标准》设计并新建危险废物贮存库，规范化存贮危险废弃物	

【案例】

利安隆中卫基地、常山基地于2022年新增一套污泥干化设备，分别用于污水处理污泥（危险废弃物）、氢氧化铝（联产品）脱水，进一步实现固废减量化。

废弃物管理	单位	2020年	2021年	2022年
可回收废弃物总量	吨	79.49	92.87	266.70
一般固体废物总量	吨	16,848.96	34,553.27	12,350.74
一般固体废物填埋总量	吨	15,301.22	20,391.34	0

废弃物管理	单位	2020年	2021年	2022年
一般固体废弃物焚烧总量	吨	25.30	16.05	96.50
一般固体废弃物循环利用总量	吨	0	9,446.60	9,944.60
一般固体废弃物其他总量	吨	1,522.44	4,699.28	2,309.64
危险废弃物总量	吨	1,907.81	2,185.53	3,403.82
危险废弃物焚烧总量	吨	1,907.81	2,185.53	3,403.82

废气管理

利安隆针对公司产生各类废气开展废气治理与减排工作，为保护、改善大气环境贡献力量。其中：

- 锅炉尾气** 公司流化床锅炉尾气经“布袋除尘+石灰-石灰石脱硫法+SNCR脱硝”处理后达标排放。
- 生产工艺尾气** 公司生产工艺尾气主要来源为各生产车间，车间废气经“冷凝回收+水喷淋（碱喷淋）”后进入RTO装置进行热分解处理后排放。公司对污水站污水池废气进行密封收集，排放恶臭及VOCs等污染因子采用蓄热氧化或生物法有效处理，有效解决公司正常运行过程中产生的异味问题，并在公司目前达标排放的基础上进一步削减VOCs的排放量，RTO处理效率可达到99%，进一步减少VOCs的排放。

废气管理	单位	2020年	2021年	2022年
废气排放总量	万立方米	232,965.80	190,524.54	301,779.84
颗粒物	吨	22.51	15.17	18.99
非甲烷总烃	吨	9.98	7.09	17.74
氮氧化物	吨	109.26	88.09	166.22
硫氧化物	吨	28.85	12.97	20.23
VOC 排放量	吨	17.14	8.21	4.04
硫酸雾排放量	吨	1.45	0.85	1.06
氯化氢排放量	吨	0.51	0.27	1.44

废水管理

利安隆重视废水处理，致力于减少废水对环境的影响。公司废水主要来源是紫外线吸收剂和抗氧化剂生产过程生产的废水、锅炉排水以及生活污水。

公司废水处理采用了酸碱中和处理、多效蒸发、水解酸化、厌氧处理（如UASB和IC）以及好氧处理（如CASS和接触氧化）等技术。废水经公司内部废水处理站处理并达到规定标准后，再由园区污水处理厂排放。**该废水处理过程可使COD总去除效率达到97%。**

废水管理	单位	2020年	2021年	2022年
废水排放总量	立方米	675,452.00	816,367.00	766,053.60
化学需氧量（COD）	吨	117.06	152.63	139.03
五日生化需氧量（BOD5）	吨	4.81	11.39	12.14
悬浮物	吨	15.80	9.34	7.75
氨氮	吨	4.74	15.71	8.74
总磷	吨	0.22	0.39	0.12

资源合理利用

水资源管理

高效、负责的水资源管理是利安隆可持续发展的重要内容。公司致力于改进生产工艺，加强技术研究，努力减少用水需求，以提高水资源利用效率，使公司能在不增加用水强度的情况下提高产量，降低用水成本，保护环境。

水资源使用	单位	2020年	2021年	2022年
市政购水量	立方米	1,040,189	1,256,843	1,391,136

能源管理

利安隆重视能源管理工作，颁布《节能量核算及节能激励管理制度》，强化节能激励，为各基地制定相应的激励措施，通过设立完善的考核标准，强化目标责任制，把节能目标分解到各业务线上，并取得显著的节能效果。

利安隆制定《导热油系统运行节能标准》《循环水系统运行节能标准》《供配电及电机系统运行节能标准》等节能技术规范，对节能目标、能源计量管理、节能项目管理等方面进行了详细的要求，公司各生产基地根据标准进行系统优化，不断提高能源利用率。

能源消耗	单位	2020年	2021年	2022年
天然气	立方米	4,654,078	6,363,915	9,139,202
蒸汽	吨	142,473	163,569	259,675
原煤	吨	40,619	51,375	47,111
汽油	升	65,833	82,098	129,586
柴油	升	54,680	133,622	156,589
外购电力	千瓦时	105,044,326	126,327,992	134,645,939
可再生能源	吨	27,380	56,344	49,778

【案例】高效循环水水泵

2022年，公司通过合同能源管理方式采购高效循环水水泵，对水泵叶轮进行专业流体设计，显著提高能效。预计此项目年度节约电力36万kWh/a，折合标煤44tce/a。

【案例】蒸汽改造项目

2022年，公司选定一个车间进行蒸汽节能试点改造，提高蒸汽冷凝水余热利用率，降低热散失等，预计蒸汽节约量2,500t/a，折合标煤232tce/a。

【案例】电机驱动循环水降温风扇改水轮机驱动

2022年，公司对循环水降温风扇进行节能改造，将风扇驱动方式由电机改为水轮机驱动，利用循环水回水水压驱动水轮机，预计节省电力12.7万kWh/a，折合标煤15.63tce/a。

应对气候变化

利安隆充分认识到全球环境变迁所带来的挑战与风险，将气候变化作为公司ESG管理的重要一环。公司对于已经或可能对业务经营产生影响的重大气候相关事宜开展评估，明确气候风险治理的管理职责及相关行动。

影响因素	影响分析	相关行动
碳核算及碳交易影响	随着碳交易行业规模的扩大，公司各基地面临被纳入碳排放交易体系的情况。如果碳排放量超过了配额，通过购买排放权实现履约将增加运营成本。	成立双碳管理组织；制定碳管理方针目标和管理制度；积极开展节能工作；开展法人碳排放量及产品碳足迹核算，寻找降碳潜力点。
欧盟对入境化学品征收“碳税”的影响	欧盟碳边境调节机制将于2030年涵盖所有行业。“碳税”生效后，对公司碳足迹跟踪管理能力要求会大幅提高，同时，“碳税”会增加销售成本，压低利润率。	
碳排放量计入排污许可证影响	2022年，部分国内省市已经将碳排放量计入排污许可证，预计会逐步向全国推行。届时，碳排放量将面临合法合规性要求，减碳压力明显增加，随之带来技术管理投入的运营成本增加。	
全球范围“限塑”的影响	消除白色污染、减少一次性塑料制品使用等各种“限塑”活动都会减少高分子材料的使用量，至少形成塑料消耗量下降的趋势。塑料防老助剂是公司的主要产品系列之一，塑料用量的减少会影响到产品的销量，从而影响到公司的经营。	



04

以人为本 全力营造幸福职场

利安隆始终坚信员工是公司最宝贵的财富和资源，坚决维护员工权益，高度重视员工成长，关注员工职业安全，落实员工关怀，努力营造平等、公平、和谐、和睦的工作环境，共同实现企业发展和员工发展之梦。

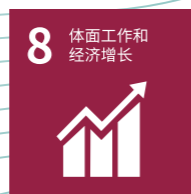
维护员工权益

支持员工发展

关注职业安全

加强员工关爱

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



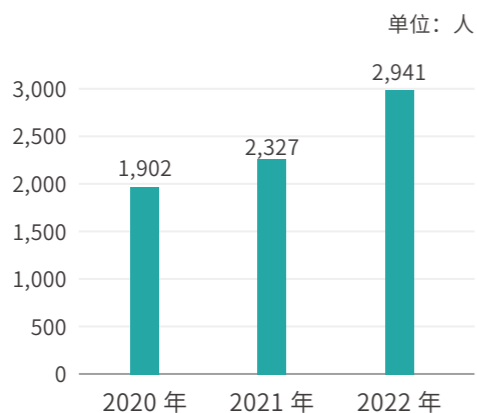
维护员工权益

利安隆严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，禁止雇佣童工、强迫劳动、限制员工自由等非法用工行为，杜绝任何基于种族、性别、宗教、年龄、社会出身及其他因素的歧视。同时公司颁布《劳动关系管理制度》《招聘入职、试用期及离职管理制度》，建立完善的劳动合同以及用人管理制度。公司依法缴纳五险一金，提供法定休假、带薪年假，按劳动法规定安排员工工作时间，切实保护员工合法权益。

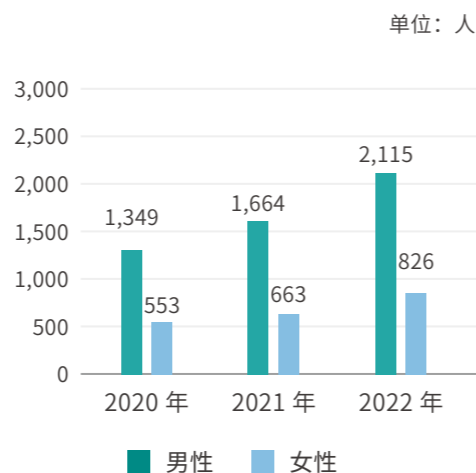
利安隆遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配”的管理理念，建立科学、合理、动态实施的薪酬管理体系，发布《股份公司薪酬管理制度》，形成以岗位、个人能力、绩效评价为导向的薪资策略。通过聘请资深咨询顾问，对现有薪酬、福利和绩效激励体系进行优化迭代，确保员工得到及时有效的回报和激励。

员工结构

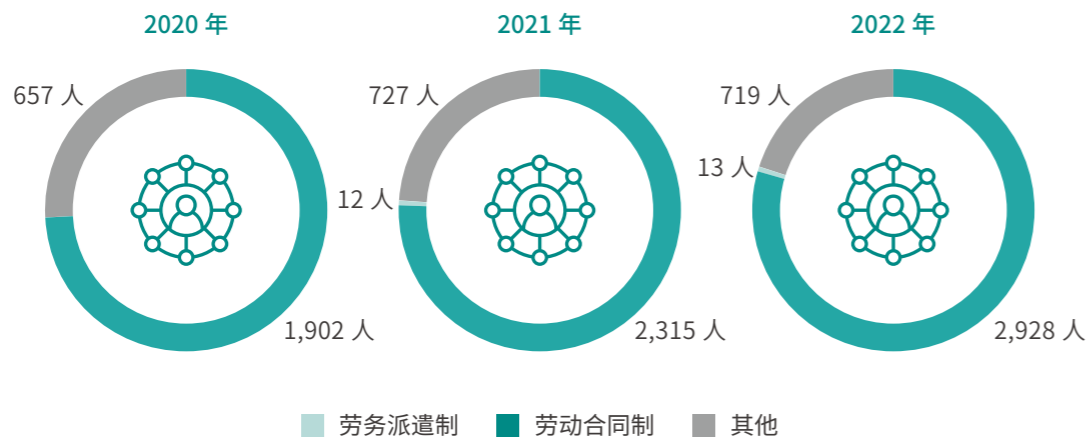
员工总数



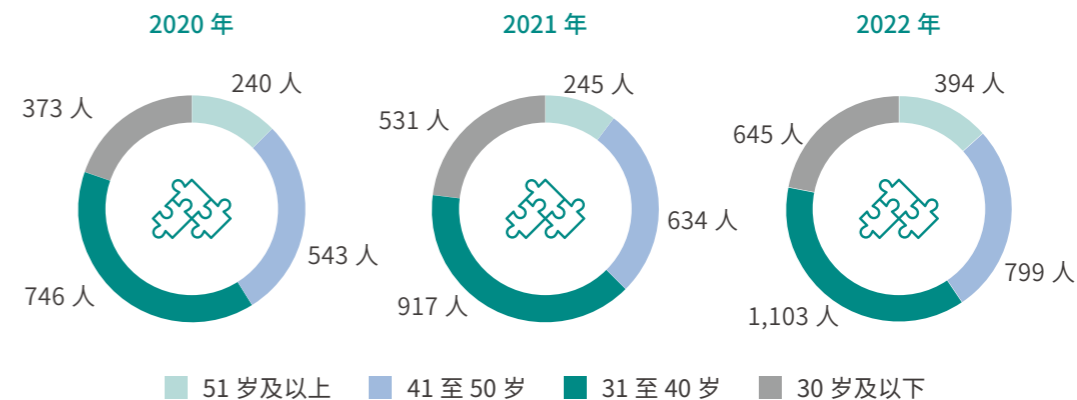
按性别



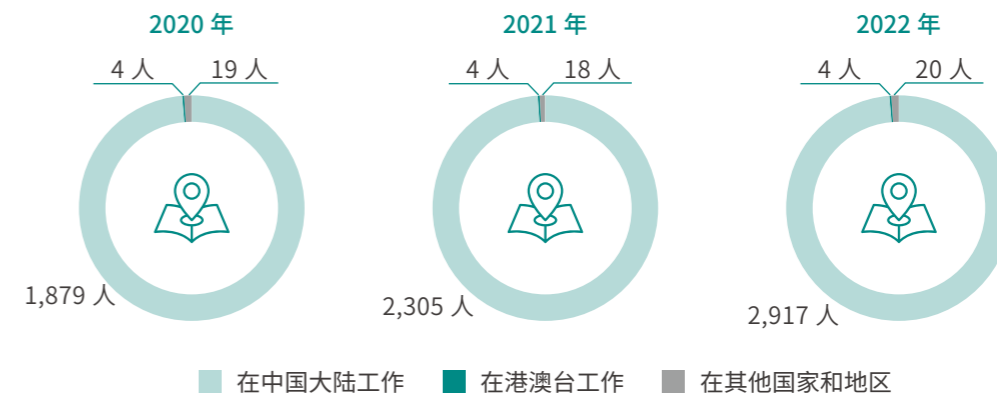
按雇佣类型



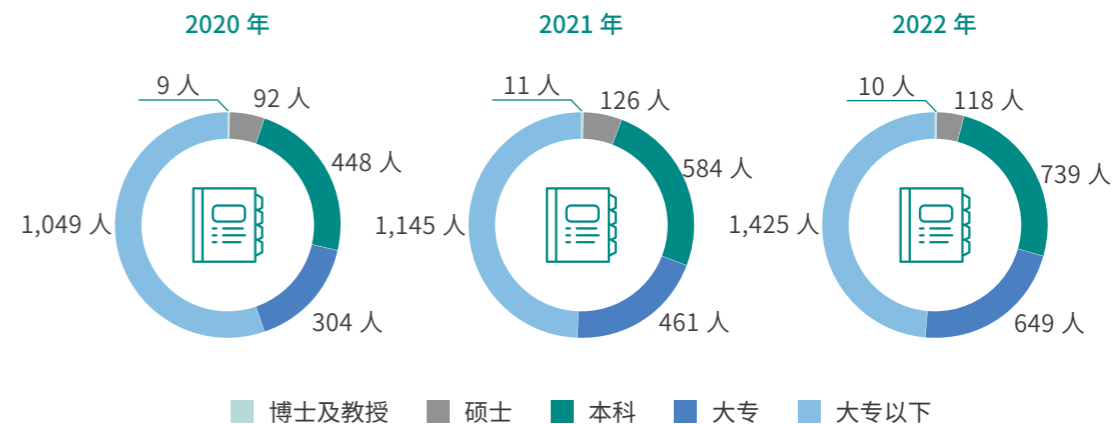
按年龄



按地区

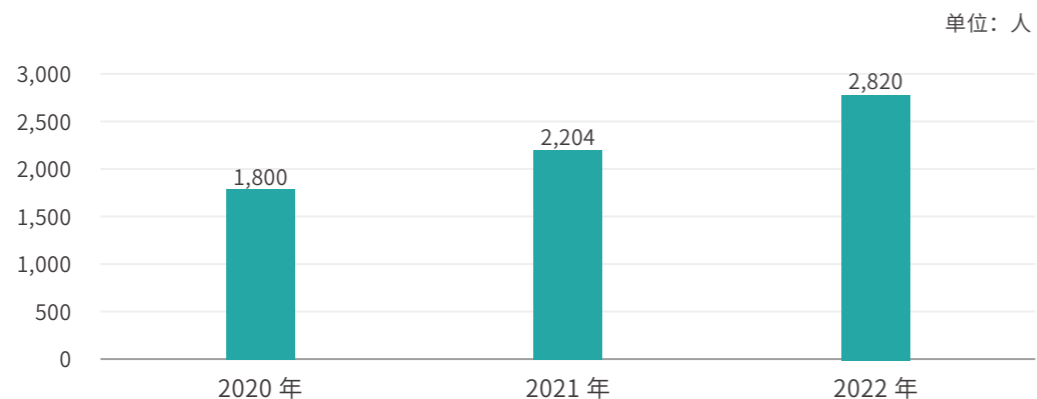


按学历

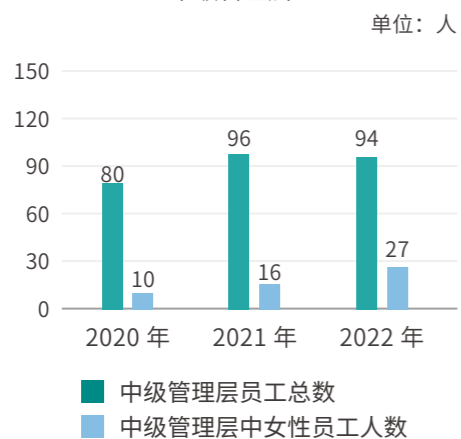


按雇员类别

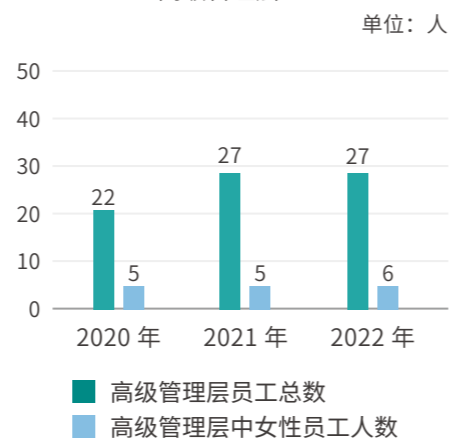
基层员工总数



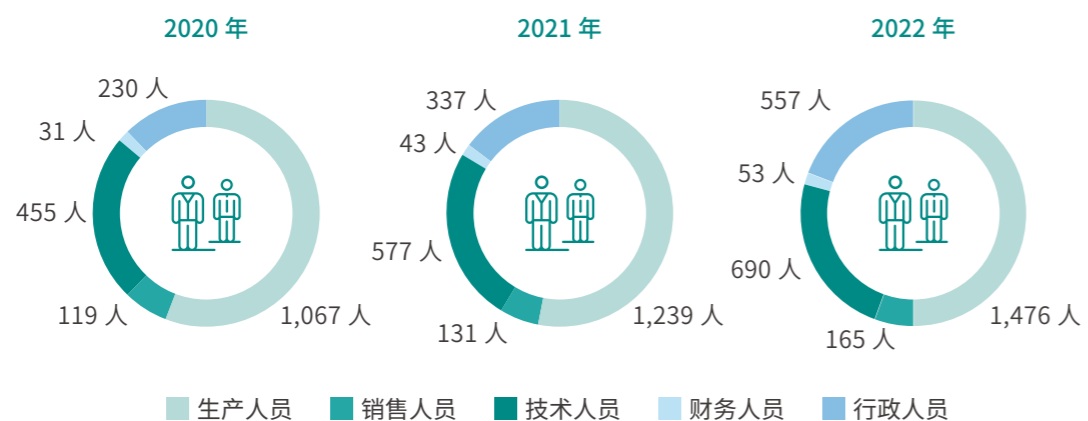
中级管理层



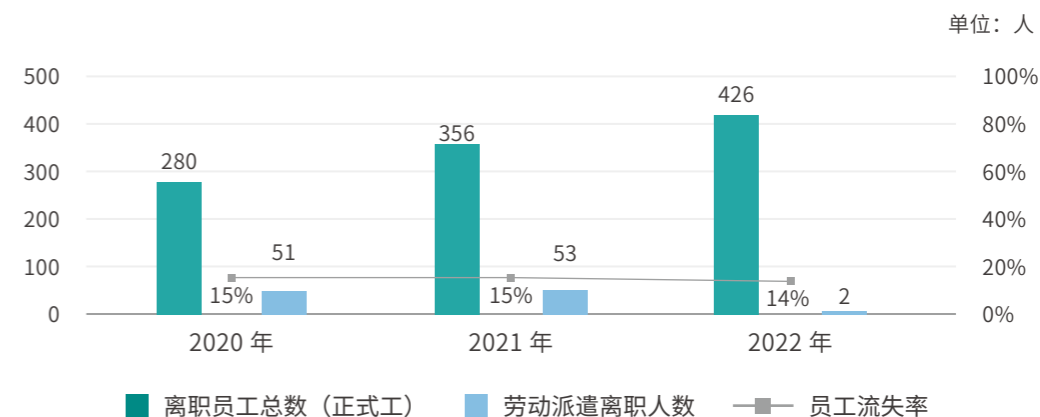
高级管理层



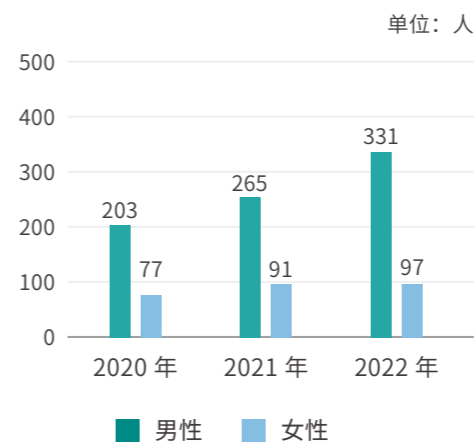
按员工专业构成类别



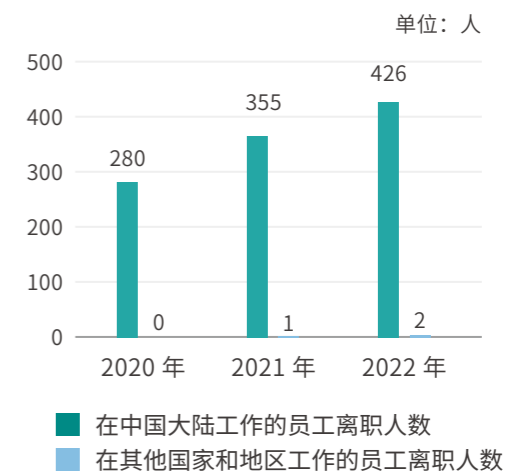
员工流动



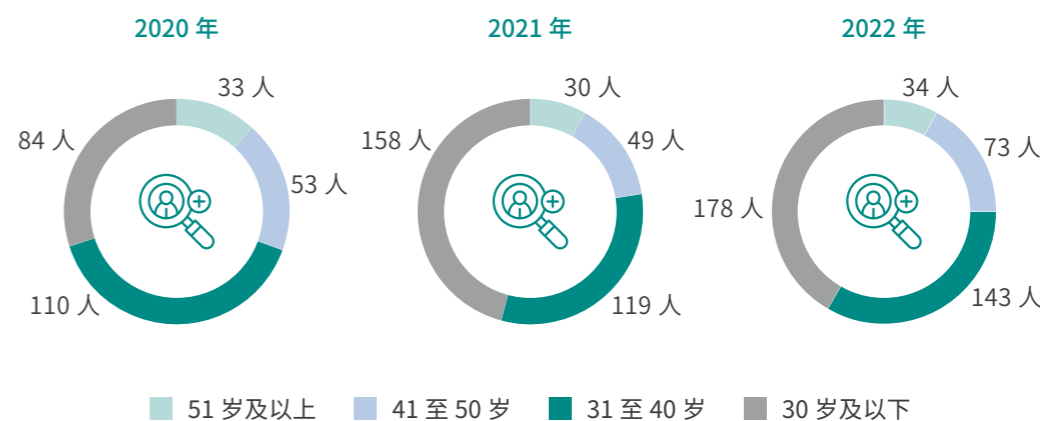
按性别



按地区



按年龄



支持员工发展

利安隆恪守“尊重员工选择的发展方向，并协助员工发展”的信条。公司积极构建职业发展体系，拓展人才职业发展通道，提升员工专业能力，引导员工树立自我学习与发展的意识，致力于打造人员精炼、素质优良、成果合理的人才梯队。

员工纵横发展

利安隆设计纵横发展的职业发展道路，根据岗位性质、经验技能要求、职责大小，针对不同的职业发展序列，设立清晰的上升路径，丰富员工职业发展道路，增加员工职业发展机会，鼓励员工积极上进，努力工作，实现员工职业发展目标。



同岗位职级调整

根据员工的工作表现，在本序列本岗位上员工的职级会做出相应的调整，对应的薪酬也会做出调整

岗位调整

符合公司要求并积极要求上进的员工有机会得到不同职责范围内的工作岗位。岗位调整包括轮岗、换岗。

员工培训

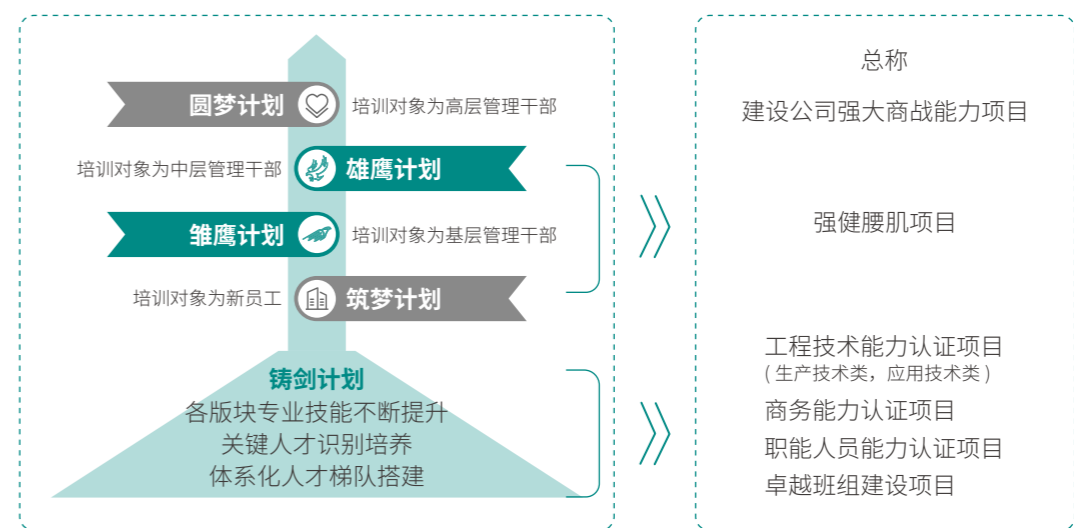
利安隆建立完善的培训体系，开展内容丰富、形式多样的培训活动。根据专业及职级设计“1+4”培训计划。依据不同层级、不同工作类型分为管理序列、专业序列和工勤序列、校招新员工培训。

圆梦计划、雄鹰计划以及**雏鹰计划**按管理序列层级划分，旨在提升高层管理干部视野，提高中层干部的执行能力，成为公司运营主力。

铸剑计划包含专业序列以及工勤序列所有培训，涉及工程技术能力认证项目、商务能力认证项目、职能人员能力认证项目、以及卓越班组建设项目等。

筑梦计划对校招人员在公司文化、业务了解等方面进行集中培训，同时，帮助公司发掘并重点培育创新型、管理型、运营型人才。

公司培训体系



【案例】起跑利安隆筑梦新员工

2022年7月，利安隆正式启动筑梦计划——起跑利安隆特训营项目。本次特训分为线上课程学习、军训及总部集训三个阶段，显著增强新员工的职业素养及工作技能，帮助新员工们完成从校园人到职场人意识及身份的转变。



【案例】班组长培训

班组是公司细胞，是公司组织链条中基本单元，公司所有生产经营活动都是在班组中展开，班组是贯彻执行公司决策、落实各项措施、完成各项任务落脚点，班组建设的好坏直接关系到公司经营管理的成效。为了提升班组长的管理能力，响应董事长签发的《建设公司强大的商战能力动员令》的要求，2022年公司特邀请外部专家为公司打造了“利安隆班组长培训”课程。



员工个人提升

利安隆关注员工自身发展，鼓励员工通过获取更高学历、专业与职业认证等方式提升个人职业素质。针对专业技术人员、管理人员、工勤序列人员以及公司高管开展相应的学历提升工作，确保员工通过提升自身专业技术水平，提高公司整体素质。

鼓励专业技术人员学历提升 通过牵头部门提供的公司流程地图建立各部门的操作规范，包括了解步骤、操作权责、业务表单，是内部管理规范化的基础。

鼓励管理人员学历提升 利安隆全力支持中高层管理人员报考非全日制 MBA 硕士研究生项目。

鼓励工勤序列人员学历提升 利安隆大力扶持工勤序列人员提升个人能力和学历，并给予相应的补助。

鼓励高层管理人员学历提升 利安隆大力支持高管参加政府及社会单位组织的研修班等学习、研修项目。

员工培训		单位	2020年	2021年	2022年
接受培训的员工总人数		人	1,902	2,327	2,941
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	1,349	1,664	2,115
	接受培训的女性员工人数	人	553	663	826
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	1,800	2,204	2,762
	接受培训的中级管理层员工人数	人	80	96	144
	接受培训的高级管理层员工人数	人	22	27	35
员工接受培训的总时长		小时	45,648	69,810	102,935
员工培训平均时长		小时	24	30	35
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	33,648	51,810	74,935
	女性员工接受培训的总小时数	小时	12,000	18,000	28,000
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	43,615	63,030	95,035
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,732	6,240	7,200
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	301	540	700



关注职业安全

利安隆秉承着“安全第一、预防为主、以人为本、持续改进”的职业健康与安全管理方针，为员工提供更安全的工作环境。2022年，利安隆结合生产实际特点以及相关应急救援规范文件规定，通过演练使得各部门以及员工加强了对职业安全的意识，并且提升了公司对于突发情况的综合应对素质和管理水平。

15 场
组织了公司级别应急演练

292 场
现场处置方案应急演练

1,055 场
针对危险岗位应急演练共计

公司注重员工职业健康，开展定期体检、提供必要劳保用品，配备医务室、健身文化活动中心等多种配套措施，多方面、多维度关注员工的职业健康安全。

【案例】珠海基地开展泄露及火灾演习

为增强员工应对危险化学品突发事件的应急处置能力及协调沟通能力，珠海基地组织开展“2022年危险化学品泄漏中毒及火灾应急演练”活动。此次活动，基地各部门联合参与，主要模拟危险化学品泄漏、人员中毒、火灾等危险状况，旨在贯彻落实“安全第一，预防为主，以人为本，持续改进”的安全生产方针，增强员工安全事故应急处置能力，最大限度地减少人员伤亡及财产损失。



【案例】中卫基地组织安全主题宣讲活动

2022年6月全国安全月，中卫基地打造主题为“遵守安全生产法当好第一责任人”的宣讲比赛活动，此次宣讲比赛活动共有13名员工参赛，分别来自于生产部、安环部、品控部、企管部、总调度室。通过此次宣讲活动，让员工深刻意识到安全生产不仅保障个人职业安全，同时也是公司发展重要生命线。



职业健康与安全		单位	2020年	2021年	2022年
安全事故及人员	工伤人数	人	22	11	22
	工伤事故起数	起	20	10	21
员工健康与安全	因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
	职业病风险岗位员工人数	人	1,658	1,640	2,318
	参加职业病员工体检人数	人	1,658	1,640	2,318
健康安全投入	职业病发病员工人数	人	0	0	0
	员工职业健康安全投入	万元	384.84	507.30	526.78
	安全生产投入	万元	2,981.25	5,857.81	6,795.94

加强员工关爱

利安隆注重员工关怀，制定《员工基本福利管理制度》《公司员工退休及返聘管理制度》，积极关注员工生活状态，认真聆听员工心声。公司通过开展形式多样的员工关爱活动，帮助员工找到生活与工作的平衡点，以实际行动关爱员工，增强员工对公司的归属感和认同感。公司关心、帮助特殊群体和困难群体，推出多项无障碍举措，包括园区无障碍通道、无障碍洗手间等，保障残障员工安全便捷的办公与生活。截至2022年底，公司雇佣残障员工20名。

同时，利安隆致力于为员工提供健康、多元化的文体活动环境，鼓励员工在工作之余加强体育锻炼，培养个人兴趣。公司积极组织各种文体活动，如团建、演唱会、各类体育竞赛等，以缓解员工的职业压力，丰富员工业余生活，让员工在快乐中享受工作。

【案例】中卫基地开展“送温暖”慰问困难员工

2022年元旦期间，中卫基地工会代表以及支部委员、工会委员一行走访慰问困难员工，并为他们送去节日问候和慰问金、慰问品，拉近困难员工与公司的距离。



【案例】常山基地举办儿童节员工送礼活动

2022年6月1日，常山基地为108名职工子女发放精美的儿童节礼物，为孩子们送去一份节日问候，让员工的孩子感受到父母对其浓浓的爱，以表达公司的一片温馨关爱之情。



【案例】衡水基地开展“三八”妇女节各项活动

2022年3月，衡水基地开展系列“三八”妇女节系列活动，充分展现新时代妇女同志健康向上、团结互助、巾帼不让须眉的良好精神风貌。



【案例】举办员工拔河比赛

2022年6月，公司举办首届员工拔河比赛，不仅锻炼参赛人员的体魄，同时激发全体员工的活力，增进员工们的感情。



【案例】“爱心妈咪之家示范点”

利安隆一直以维护职工的权益为基础，以提升职工的幸福获得感为目标，同时积极响应东疆港总工会提出的延伸女职工关爱半径的精神指示，维护工会女职工特殊权益。公司在原有母婴室的基础上进行升级，形成利安隆独具特色的“爱心妈咪之家”，并获得了天津市滨海新区总工会与东疆港总工会的高度认可，于2022年1月授予利安隆供应链工会“爱心妈咪之家示范点”的荣誉奖牌。



05

回馈社会 和谐共创美好家园

利安隆坚定落实国家共同富裕方针，促进社会公益建设，建立社会贡献体系，以增进民生福祉。经过多年发展，公司社会贡献体系日益完善，形成从就业、税收、技术创新、产业投资等方面全方位，多层次的责任管理体系。公司投身于各类社会公益慈善活动，促进公司与社会相辅相成。同时，公司也十分注重行业间的分享与合作，紧抓产业发展新机遇。通过设立天津大学创新创业奖学金形式回馈校园。

助力共同富裕

社区公益建设

共享发展成果

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



助力共同富裕

利安隆积极响应国家政策，全面落实乡村振兴，共同富裕战略部署。公司充分发挥自身优势，积极开展共同富裕项目，参与地方乡村振兴工作，助力当地经济发展。公司结合各地区的实际情况，在公司的力所能及范围内以各种形式开展惠民项目，进一步拉近公司与地方乡镇的关系，提高公司品牌形象，在地方经济建设中发挥积极作用。

共同富裕 / 乡村振兴数据	单位	2020年	2021年	2022年
乡村振兴物资折款	万元	25.85	9.92	2.4
资助乡村学生投入金额	万元	1.8	2.3	1.7
资助乡村学生人数	人	6	10	7

【案例】利安隆科润建设村企共同富裕示范点

为全面实施乡村振兴战略，谋划企业与周边乡村和谐发展，打造村企共同富裕示范点。2022年，利安隆科润（浙江）新材料有限公司对常山县青石镇水南村与天马街道东港村进行送清凉慰问活动，并与两委班子就“村企创建共同富裕示范点”活动进行商榷。



社区公益建设

利安隆认为投身社会公益，用实际行动回馈社会是公司展现社会责任担当的重要一面，也是利安隆企业文化的重要组成部分。2022年，利安隆各基地陆续开展如公益助学、慰问孤寡老人、义工服务、公益环保等一系列社会公益活动，公司与社会的和谐关系得到进一步加强，用实际行动支持慈善事业，体现民营企业的责任与担当。

社会公益数据	单位	2020年	2021年	2022年
社会公益投入金额	万元	219.05	240.95	237.16
教育助学公益投入	万元	210	210	230
孝老公益投入	万元	6.45	6.48	6.71
员工志愿活动参与人次	人	80	110	166
员工志愿活动人均时长	小时	4	2.4	3.1

公益助学

【案例】常山基地开展重才助学活动

多年来，利安隆科润坚持把开展重才助学活动作为村企联建一项重要工作，五年来已助力两村三十多位学子。同时希望学生们以梦为马，不负韶华，大学不是落脚点而是起点，更要珍惜机会，勤奋学习，学成归来，回报社会，回报家乡，回报父母。常山基地于2022年在水南村和东港村举行“金秋助学、鹏飞启航”的助学活动，并向两村优秀大学生发放重才奖金。



关爱老人

【案例】衡水基地开展春节慰问老年人活动

“传递温暖、关爱老人、促进和谐、助推就业”，关爱老年人是公司展现社会责任担当的重要一面，有利于公司树立良好的社会形象，形成和谐的社群关系。2022 年新春佳节将至，为了让公司周边村镇的老年人过上一个更加温馨祥和的春节，让他们感受到来自利安隆的温暖与祝福，衡水基地组织员工到由家店村和西张庄村，为村中 60 岁以上老人们送上新年贺礼和新年的祝福。



公益献血

【案例】衡水基地组织公益献血活动

为缓解当地血液库存紧张，弘扬中华民族无私奉献，2022 年 4 月衡水基地号召全体职工进行无偿献血活动，此活动共计 155 人参加献血，献血量达到 55,800 毫升，以实际行动为爱加油。



绿色公益

【案例】中卫基地开展公益植树活动

2022 年，为建设“美丽生态园区”，中卫基地组织开展春季义务植树活动。此次活动共义务栽种树苗 140 多棵，切实践行“植绿、增绿、护绿”的生态意识，提升绿色环保意识，培养了公司员工相互合作的团队精神，增添了大家热爱劳动的观念，提升了绿色环保意识，和为自己的家园增添一抹绿色的责任心，为我们的环境贡献出自己的一份力量，推动园区企业高质量、绿色发展。



共享发展成果

行业交流

利安隆重视发展成果共享，积极参与行业活动，与同行公司就技术创新、绿色发展、行业机遇等议题展开交流，并主动加入行业协会并得到广泛认可，促进行业发展的和谐稳定，为公司发展营造良好的外部环境。同时，为增强企业产品在国内外市场的竞争力，推动行业发展，公司积极参与并组织行业内技术交流活动，加强与国内外相关企业及科研院所之间交流。截至 2022 年底，共加入 18 个国内外知名工程塑料、汽车和电子电器、农业与建筑、聚酯、橡胶及弹性体、油品、涂料及胶粘剂协会。

协会名称	行业	会员等级
中国塑料加工工业协会塑料助剂专业委员会	工程塑料	副主任单位
中国合成树脂协会	工程塑料	副理事长
中国合成树脂协会改性塑料分会	工程塑料	理事单位
中国染料工业协会色母粒专业委员会	工程塑料	会员单位
汽车轻量化非金属材料产业联盟	汽车和电子电器	会员单位
中国塑料加工工业协会农用薄膜专业委员会	农业与建筑	会员单位
中国塑协塑木制品专业委员会	农业与建筑	会员单位
中国合成树脂协会聚碳酸酯分会	聚酯	会员单位
中国聚氨酯工业协会	聚酯	会员单位
中国合成树脂协会 ABS 分会	聚酯	会员单位
中国合成橡胶工业协会	橡胶及弹性体	副理事长
中国合成橡胶工业协会 TPE 分会	橡胶及弹性体	副理事长
中国合成橡胶工业协会合成胶乳分会	橡胶及弹性体	理事单位
中国合成树脂协会聚烯烃分会	聚烯烃	会员单位
中国内燃机学会	油品	会员单位
中国内燃机学会油品与清洁燃料分会	油品	会员单位
中国涂料工业协会	涂料及胶粘剂	会员单位
中国胶粘剂和胶粘带工业协会	涂料及胶粘剂	非会员单位

行业交流

【案例】利安隆“K-Show”征程

2022年10月，全球最大的塑胶和橡胶工业博览会（K）在德国杜塞尔多夫隆重开幕。时隔三年，利安隆再度踏上 KSHOW 的征程，带来一系列重磅、高效、创新的抗氧化及光学稳定产品，向世界展示利安隆在塑胶和橡胶行业的发展成果。



【案例】中国合成橡胶行业发展大会

中国合成橡胶行业发展大会于2022年8月在泉城济南举行。利安隆公司应邀参加本次大会，并开展《利安隆抗老化助剂为行业绿色低碳发展助力》的精彩报告。利安隆始终秉承“用化学和生物创造美好生活”的企业使命，不断进行绿色环保型抗老化助剂产品和技术开发，努力成为高分子材料抗老化技术的全球领导者，为橡胶行业的抗老化技术进步做出贡献。



产学研合作

在利安隆快速发展过程中，公司十分注重技术创新和科技成果的转化，积极推进产学研合作、技术成果转化。公司先后与天津大学、浙江工业大学等国内多所高等院校、科研院所建立合作关系，并开展多项校企合作研究项目，产学研联合开发成果显著，为公司的快速发展提供有力的技术支持。公司2019年在天津大学设立了一千万元的教育发展基金，用于支持学校创新创业工作的开展，并设立天津大学利安隆创新创业奖学金。公司在总部和各基地所在地打造“优秀雇主”品牌，在各生产基地所在地倡导本地化校企联合的雇佣战略，为当地创造上千就业岗位，结合助农计划帮助地区脱贫致富。

2022年产学研合作数据

合作学校/单位数量（个）	8
产学研合作开发项目数（个）	12

对外合作学校/单位	合作内容
天津大学	红景天苷发酵技术开发
浙江大学	聚合物功能助剂新产品与新工艺开发
长春工业大学	纳米级水性抗氧化剂制备工艺开发
天津科技大学	光稳定剂工艺开发及设备设计
衢州学院	紫外线吸收剂 UV-P 合成工艺优化
浙江工业大学	精馏设备的开发设计
浙江工业大学	光稳定剂绿色合成工艺开发
浙江工业大学	光稳定剂及催化剂绿色合成工艺开发
辽宁石化职业技术学院	联合攻关等
辽宁石化职业技术学院	水杨酸盐分析方法项目
辽宁石化职业技术学院	润滑油添加剂的分析方法
辽宁工业大学化学与环境工程学院	共建研究生联合培养基地

ESG 绩效表

废弃物管理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
可回收废弃物总量	吨	79.49	92.87	266.70
一般固体废弃物总量	吨	16,848.96	34,553.27	12,350.74
一般固体废弃物填埋总量	吨	15,301.22	20,391.34	0
一般固体废弃物焚烧总量	吨	25.30	16.05	96.50
一般固体废弃物循环利用总量	吨	0	9,446.60	9,944.60
一般固体废弃物其他总量	吨	1,522.44	4,699.28	2,309.64
危险废弃物总量	吨	1,907.81	2,185.53	3,403.82
危险废弃物焚烧总量	吨	1,907.81	2,185.53	3,403.82

废气管理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
废气排放总量	万立方米	232,965.80	190,524.54	301,779.84
颗粒物	吨	22.51	15.17	18.99
非甲烷总烃	吨	9.98	7.09	17.74
氮氧化物	吨	109.26	88.09	166.22
硫氧化物	吨	28.85	12.97	20.23
VOC 排放量	吨	17.14	8.21	4.04
硫酸雾排放量	吨	1.45	0.85	1.06
氯化氢排放量	吨	0.51	0.27	1.44

废水管理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
废水排放总量	立方米	675,452.00	816,367.00	766,053.60
化学需氧量 (COD)	吨	117.06	152.63	139.03
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	4.81	11.39	12.14
悬浮物	吨	15.80	9.34	7.75
氨氮	吨	4.74	15.71	8.74
总磷	吨	0.22	0.39	0.12

水资源使用	单位	2020 年	2021 年	2022 年
市政购水量	立方米	1,040,189	1,256,843	1,391,136

能源消耗	单位	2020 年	2021 年	2022 年
天然气	立方米	4,654,078	6,363,915	9,139,202
蒸汽	吨	142,473	163,569	259,675
原煤	吨	40,619	51,375	47,111
汽油	升	65,833	82,098	129,586
柴油	升	54,680	133,622	156,589
外购电力	千瓦时	105,044,326	126,327,992	134,645,939
可再生能源	吨	27,380	56,344	49,778

交通运输	单位	2020 年	2021 年	2022 年
交通运输总里程	公里	764,827	906,538	1,516,494
私家燃油车保有数量	辆	14	23	60
私家燃油车行驶里程	公里	476,407	535,873	1,144,022
电动货车保有数量	辆	5	23	51
电动货车行驶里程	公里	140,805	198,540	175,340
燃油货车保有数量	辆	10	10	14
燃油货车行驶里程	公里	147,615	172,125	197,132

交通运输	单位	2020 年	2021 年	2022 年
总量	吨	5,608	8,233	9,597
木材	吨	2,006	2,828	2,961
塑料	吨	685	1,404	2,024
纸张	吨	1,789	2,516	2,404
金属	吨	1,129	1,485	2,208

员工结构		单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总数		人	1,902	2,327	2,941
按性别	男性	人	1,349	1,664	2,115
	女性	人	553	663	826
按雇佣类型	劳动合同制	人	1,902	2,315	2,928
	劳务派遣制	人	0	12	13
	其他	人	657	727	719

按年龄	51岁及以上	人	240	245	394
	41至50岁	人	543	634	799
	31至40岁	人	746	917	1,103
	30岁及以下	人	373	531	645
按地区	在中国大陆工作的员工	人	1,879	2,305	2,917
	在港澳台工作的员工	人	4	4	4
	在其他国家和地区	人	19	18	20
按学历	博士及教授	人	9	11	10
	硕士	人	92	126	118
	本科	人	448	584	739
	大专	人	304	461	649
	大专以下	人	1,049	1,145	1,425
按雇员类别	基层员工总数	人	1,800	2,204	2,820
	中级管理层员工总数	人	80	96	94
	中级管理层中女性员工人数	人	10	16	27
	高级管理层员工总数	人	22	27	27
	高级管理层中女性员工人数	人	5	5	6
按员工专业构成类别	生产人员	人	1,067	1,239	1,476
	销售人员	人	119	131	165
	技术人员	人	455	577	690
	财务人员	人	31	43	53
	行政人员	人	230	337	557

员工流动		单位	2020	2021	2022
离职员工总数（正式工）		人	280	356	426
劳动派遣离职人数		人	51	53	2
员工流失率		%	15	15	14
按性别	男性员工	人	203	265	331
	女性员工	人	77	91	97
按年龄	51岁及以上	人	33	30	34
	41至50岁	人	53	49	73
	31至40岁	人	110	119	143
	30岁及以下	人	84	158	178
按地区	在中国大陆工作的员工离职人数	人	280	355	426
	在其他国家和地区工作的员工离职人数	人	0	1	2

员工培训		单位	2020年	2021年	2022年
接受培训的员工总人数		人	1,902	2,327	2,941
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	1,349	1,664	2,115
	接受培训的女性员工人数	人	553	663	826
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	1,800	2,204	2,762
	接受培训的中级管理层员工人数	人	80	96	144
	接受培训的高级管理层员工人数	人	22	27	35
员工接受培训的总时长		小时	45,648	69,810	102,935
员工培训平均时长		小时	24	30	35
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	33,648	51,810	74,935
	女性员工接受培训的总小时数	小时	12,000	18,000	28,000
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	43,615	63,030	95,035
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,732	6,240	7,200
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	301	540	700

职业健康与安全		单位	2020年	2021年	2022年
安全事故及人员	工伤人数	人	22	11	22
	工伤事故起数	起	20	10	21
员工健康与安全	因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
	职业病风险岗位员工人数	人	1,658	1,640	2,318
	参加职业病员工体检人数	人	1,658	1,640	2,318
	职业病发病员工人数	人	0	0	0
健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元	384.84	507.30	526.78
	安全生产投入	万元	2,981.25	5,857.81	6,795.94

共同富裕 / 乡村振兴数据		单位	2020年	2021年	2022年
乡村振兴物资折款		万元	25.85	9.92	2.4
资助乡村学生投入金额		万元	1.8	2.3	1.7
资助乡村学生人数		人	6	10	7

社会公益数据		单位	2020年	2021年	2022年
社会公益投入金额		万元	219.05	240.95	237.16
教育助学公益投入		万元	210	210	230
孝老公益投入		万元	6.45	6.48	6.71
员工志愿活动参与人次		人	80	110	166
员工志愿活动人均时长		小时	4	2.4	3.1

职业健康与安全		单位	2020年	2021年	2022年
供应商总数		家	265	308	420
中国大陆供应商		家	243	280	391
港澳台及海外供应商		家	22	28	29
签署供应商行为准则的百分比		%	26%	32%	45%
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比		%	75%	81%	83%
开展了社会影响评估的供应商数量		家	200	250	350
开展了环境影响评估的供应商数量		家	200	250	350
使用环境标准筛选的新供应商百分比		%	50%	90%	100%
使用社会标准筛选的新供应商百分比		%	50%	90%	100%
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例		%	100%	100%	100%

全球报告倡议组织 GRI 内容索引

利安隆在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	加强供应链管理
	2-7 员工	以人为本, 全力营造幸福职场
	2-8 员工之外的工作者	维护员工权益
	2-9 管治架构和组成	内控合规经营
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	内控合规经营
	2-11 最高管治机构的主席	内控合规经营
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	内控合规经营
	2-13 为管理影响的责任授权	内控合规经营
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	社会责任管理
	2-15 利益冲突	内控合规经营
	2-16 重要关切问题的沟通	社会责任管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	社会责任管理
	2-19 薪酬政策	维护员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	维护员工权益
	2-22 关于可持续发展战略的声明	社会责任管理
	2-23 政策承诺	社会责任管理
	2-24 融合政策承诺	社会责任管理
	2-27 遵守法律法规	内控合规经营
	2-28 协会的成员资格	行业交流
	2-29 利益相关方参与的方法	社会责任管理

GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	社会责任管理
	3-2 实质性议题清单	社会责任管理
	3-3 实质性议题的管理	社会责任管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	维护员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	助力共同富裕
	203-2 重大间接经济影响	社区公益建设
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 以进行腐败风险评估的运营点	注重廉洁从业
	205-2 反腐败政策和程序的转达及培训	注重廉洁从业
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	注重廉洁从业
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源合理运用
	301-2 所用循环利用的进料	资源合理运用
	301-3 再生产品及其包装材料	资源合理运用
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源合理运用
	302-2 组织外部的能源消耗量	资源合理运用
	302-3 能源强度	资源合理运用
	302-4 降低能源消耗量	资源合理运用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	资源合理运用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源合理运用
	303-2 管理与排水相关的影响	深化三废管理
	303-3 取水	资源合理运用
	303-4 排水	深化三废管理
	303-5 耗水	资源合理运用

GRI 305: 排放 2016	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	深度三废管理
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	深度三废管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	深度三废管理
	306-3 产生的废弃物	深度三废管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	深度三废管理
	306-5 进入处置的废弃物	深度三废管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	维护员工权益
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	维护员工权益
	401-3 育儿假	维护员工权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	关注职业安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	关注职业安全
	403-3 职业健康服务	关注职业安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	关注职业安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	关注职业安全
	403-6 促进工作者健康	关注职业安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关注职业安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关注职业安全
	403-9 工伤	关注职业安全
	403-10 工伤相关的健康问题	关注职业安全

GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	支持员工发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	支持员工发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	维护员工权益
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益建设
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会公益建设
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	助力共同富裕
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量安全
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户关系维系
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户关系维系
	417-3 涉及营销传播的违规事件	客户关系维系

读者反馈信息表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的环境、社会及管治（ESG）发展信息，提升我们的社会责任报告质量，我们诚挚的邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映利安隆对社会责任的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与利安隆关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《利安隆 2022 年社会责任报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：+86 22 83718817/ +86 22 83718817-8159

传真：+86 22 83718815

地址：天津市南开区华苑产业园区开华道 20 号 F 座 20 层

邮编：300384

