



# 天津利安隆新材料股份有限公司

## 2023 年社会责任报告





## 关于本报告

本报告阐述了天津利安隆新材料股份有限公司在实现自身发展的同时，也在社会责任的履行方面所作出的具体内容及相应贡献，在努力保证内容的真实性、客观性、及时性和可靠性的前提下，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

### 报告范围

1.组织范围：天津利安隆新材料股份有限公司（天津经济技术开发区汉沽现代产业区黄山路6号），简称“利安隆（天津）”。为方便表述，文中所出现的“利安隆（天津）”“公司”或“我们”，均指代本报告主体。

2.时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日，本报告是利安隆（天津）发布的第3份社会责任报告，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

3.发布周期：本报告为年度报告，每年发布一次。

### 数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司内部或外部的正式文件、统计报表、公开文件，并通过公司内部审核。财务数据已由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审核。如无特别说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。信息无重述，报告无变化。

### 编制标准

利安隆（天津）符合全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）编制报告；



联合国“全球契约”十项原则；

联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

### 发布方式

本报告以中文电子版形式发布。

### 获取方式

本报告电子版可在公司网站 [www.rianlon.com](http://www.rianlon.com) 查阅下载。

### 联系方式

联系人：祁梦瑶

地 址：天津经济技术开发区汉沽现代产业区黄山路 6 号

电 话：+86 22 8371 8817

邮 箱：[qimengyao@rianlon.com](mailto:qimengyao@rianlon.com)

邮 编：300480

## 目录

关于本报告 .....	2
目录 .....	4
董事长致辞 .....	6
走进利安隆（天津） .....	8
企业概况 .....	8
发展历史 .....	9
企业文化 .....	10
组织架构 .....	10
企业荣誉 .....	11
外部协会 .....	12
可持续发展管理 .....	13
可持续发展理念 .....	13
利益相关方沟通 .....	14
重大性议题分析 .....	16
第一章 矢志不渝，规范企业治理 .....	17
夯实公司治理 .....	18
坚守合规运营 .....	20
强化信息安全 .....	24
保障知识产权 .....	27
第二章 价值赋能，推动创新共赢 .....	28
提供优质产品 .....	29
坚持创新驱动 .....	30
打造品质服务 .....	34
携手伙伴共赢 .....	35
第三章 绿色环保，引领低碳前行 .....	38
强化环保体系 .....	39
践行环保行动 .....	39



推进环保运营 .....	53
第四章 尊贤爱才，共绘美好蓝图 .....	54
尊重员工权益 .....	55
赋能员工成长 .....	58
悉心关爱员工 .....	62
完善民主管理 .....	68
倾心公益事业 .....	69
展望 2024 .....	70
关键数据指标 .....	71
GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards 2021) 内容索引 .....	71
联合国可持续发展目标(SDGs) .....	83
独立鉴证声明 .....	84
利安隆 (天津) 2023 年社会责任报告意见反馈表 .....	87

## 董事长致辞



利安隆（天津）已发展为国内抗老化行业的龙头企业，是系列产品型、创新服务型企业的领导者，在覆盖下游各行业广度、产品配套、经营规模、技术创新和技术服务能力、全球运营能力方面都呈现出突出优势，提供行业高标准的产品和技术服务。依托多种产品全球产能优势和客户群优势，与全球行业巨头的运营能力、创新能力水平逐年迅速靠近，可以预判在不远的未来，利安隆（天津）必将成为全球行业头部的一员。

2023 年行业激烈竞争的“洗牌”过程中，公司凭借多年的安全环保投入积累紧抓契机，通过持续提高项目建设水平，提升工艺装备自动化水平，积极进行产能升级和产品结构调整，通过发达的全球营销网络和优秀的营销团队在发展中赢得了先机和竞争优势，市占率持续攀升。公司秉持长期可持续发展理念，打造百年利安隆（天津），规划布局了三大板块业务，形成了核



心业务锅里有饭的第一生命曲线高分子材料抗老化业务, 战略业务仓里有粮的第二生命曲线润滑油添加剂业务, 新兴业务田里有稻的第三生命曲线生命科学业务。田里有稻不断培育收获, 仓里有粮不断推陈出新, 锅里有饭不断滋养能量, 公司用化学和生物创造多彩生活, 成为客户信赖、员工自豪、社会尊重、可持续发展的世界一流企业, 为实现中国的伟大复兴, 人类文明社会发展, 贡献公司的智慧和力量。

在实现“2030 碳达峰、2060 碳中和”的背景下, 我们始终保持前瞻性发展视角, 主动关注和应对气候变化风险, 积极布局和规划清洁能源建设, 优化碳管理模式。我们不断完善环境管理体系, 建立健全生态环境保护相关制度, 主动开展工程环境影响评估, 扎实推进企业运营节能降耗, 积极关注生物多样性保护行动, 推动实现绿色低碳转型。

公司将持续优化组织, 推行组织变革, 继续秉承“团结、坚持、勤勉、快乐”的企业精神, 坚持不懈地将利安隆(天津)打造成为客户信赖、员工自豪、社会尊重、可持续发展的世界一流企业。在迈向卓越的路上, 与您同行!

**董事长: 李海平**



## 走进利安隆（天津）

### 企业概况

天津利安隆新材料股份有限公司于 1994 年开始业务启蒙，于 2003 年正式建设生产基地，位于天津经济技术开发区汉沽现代产业区黄山路 6 号，占地面积为 95200 m<sup>2</sup>，建筑面积为 19055 m<sup>2</sup>，是全球领先的高分子材料抗老化助剂产品和技术供应商。

20 多年里，利安隆（天津）专注技术创新，完成了所有产品双基地互备产线的产能布局，主要产品有抗氧化剂（RIANOX®）、光稳定剂（RIASORB®）和整体解决方案产品优配®(U-pack®)，广泛应用于塑料、橡胶、纤维、涂料等有机高分子材料行业，是国家级高新技术企业。

“稳定品质、稳定供应、快速响应”是公司对客户不变的承诺，已经在欧洲的安特卫普、美国的俄亥俄州、新加坡、泰国、日本，以及广州、上海、宁夏等地区设立物流仓库，旨在打造覆盖全球主要客户群的 72 小时快速反应机制，为各地客户提供方便快捷的本土化服务。通过二十多年的积累和发展，公司客户遍及全球，几乎涵盖所有高分子材料及各个应用领域全球著名的高分子材料公司。

**全球客户**  
通过二十多年的积累和发展，公司客户遍及全球，几乎涵盖了所有高分子材料及各个应用领域全球著名的高分子材料公司。

- 36家 全球化工50强
- 21家 TFS 37家
- 9家 全球涂料10强

**全球认证**

- 美国 FDA
- 欧盟 10/2011/EU
- 日本 JCII
- 全线产品 REACH



公司的研究院还设置工艺工程研究所和应用技术研究所，集各种化学基础科学研究、各类高分子材料助剂生产工艺创新、助剂新产品研究、应用技术研究和工业转化技术研究为一体。同时，我们还有完整的 ISO9001 质量管理体系认证，有严格的质控程序和手段保证对产品的各项指标进行实时监控，采用一系列内控措施，确保品质达到一流。并通过 SQC（注：SQC 是指统计质量控制，Statistical Quality Control。）监控每个批次的品质指标，保证产品批次的稳定性。

公司坚守“用化学和生物创造多彩生活”的使命，专注于高分子材料抗老化技术领域，加强技术创新和全球网络布局，为全球高分子材料技术进步作出贡献。

## 发展历史

1994 年 开始抗老化助剂产品的研发、生产和销售。

2003 年 公司设立研发中心。

2005 年 开始自主品牌的全球推广和销售。

2011 年 设立应用技术工程中心，开启 U-pack® 品牌解决方案的业务。

2013 年 获得天津市高分子材料功能助剂技术工程中心认定。

2017 年 在天津设立博士后科研工作站；公司成功登陆中国 A 股市场进入了产业和资本协调发展的新阶段公司将坚守为客户创造价值的使命，专注于高分子材料抗老化技术领域，为全球高分子材料技术进步做出贡献。

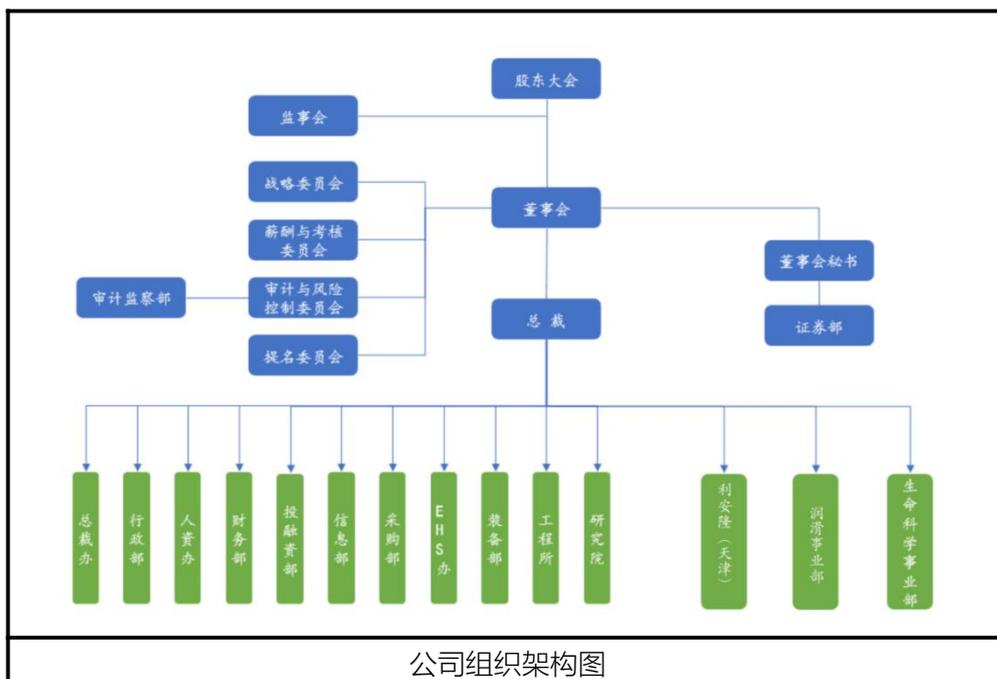
2018 年 公司研究院大楼建成投入运营，大幅改善公司技术创新基础条件。

2021年 开启生命科学第三曲线；获批天津市高分子材料抗老化助剂工程研究中心。

## 企业文化



## 组织架构



## 企业荣誉

所获奖项	颁奖单位
国家级绿色工厂	国家工信部
二级标准化企业（危化）	天津市应急局
市级安全文化建设示范企业	天津市安全科学技术学会
党建工作示范点	中共天津经济技术开发区、非公有制经济组织和社会组织委员会
经开区体验馆活动二等奖	天津经济技术开发区安全生产协会
企业环境保护优秀实践案例	天津经济技术开发区环境保护协会
经开区安全应急宣教创意单位二等奖	天津经济技术开发区应急管理局
EcoVadis 评级金牌	EcoVadis

## 企业荣誉证书

工业和信息化部办公厅公布2022年度绿色制造名单的通知		安全生产标准化二级企业名单 (第二批)	
18	北京 鸿氏食品(中国)有限公司	序号	企业名称
19	北京 北京雅昌艺术股份有限公司	1	天津普华瑞新材料科技有限公司
20	北京 北京时代沃芯科技有限公司	2	津药业股份有限公司
21	天津 天津天智天智不锈钢有限公司	3	天津渤化康佳永利化工有限责任公司
22	天津 天津利安隆新材料股份有限公司	4	天津大沽化工股份有限公司临港分厂
23	天津 天津社口同仁堂药业有限公司	5	康化空气天津滨海有限公司
24	天津 北新建材(天津)有限公司	6	天津利安隆新材料股份有限公司
25	天津 天津精捷实业有限公司	7	科迈化工股份有限公司
26	天津 美普科展科技(天津)有限公司	8	天津荣程联合钢铁集团有限公司(炼钢单元)
27	天津 SDR-工业减速机(天津)有限公司	9	天津荣程联合钢铁集团有限公司(炼铁单元)
28	天津 艾罗风电叶片制造科技(天津)有限公司	10	天津钢铁集团有限公司(炼钢单元)
29	天津 西门子轨道交通设备(天津)有限公司	11	天津钢铁集团有限公司(炼铁单元)
30	天津 天津中车康平轨道交通车辆有限公司	12	天津钢铁集团有限公司(煤气单元)
31	天津 丹德斯(天津)有限公司	13	天津利顺德大饭店有限公司
32	天津 天津金洪智造机械有限公司		
33	天津 天津电机电器有限公司		
34	天津 天津伊利乳品有限责任公司		



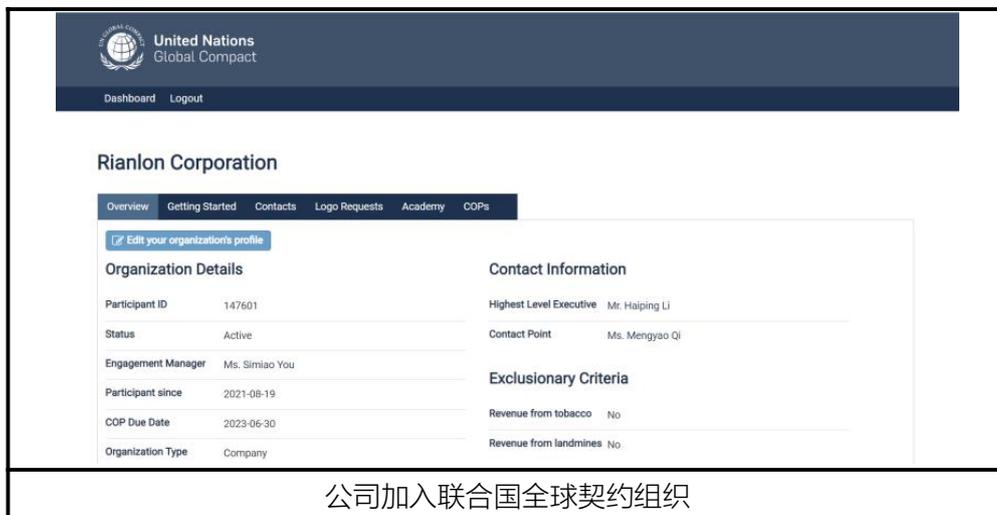


## 外部协会

协会名称	职称
天津经济技术开发区安全生产协会	优秀会员单位
天津市安全科学技术学会	副会长单位
联合国全球契约组织	企业成员
天津经济技术开发区环境保护协会	理事单位
中国涂料工业协会	会员单位
中国合成橡胶工业协会	副理事长单位
中国合成树脂供销协会	常务理事单位
中国塑料加工工业协会农用薄膜专业委员会	会员单位
天津精细化工和新材料产业（人才）联盟	联盟单位
天津滨海新区慈善协会	理事单位

## 可持续发展管理

利安隆（天津）持续深化可持续发展理念，把社会责任核心理论和标准与企业战略及管理相融合，推动利益相关方沟通，筛选重要性实质议题进行重点披露，不断提升企业可持续管理水平。公司于2021年8月加入联合国全球契约组织并承诺将支持联合国全球契约组织在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则，全面贯彻到公司的战略、运营及文化中，并将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层的决策，积极参与伙伴合作，致力于可持续发展目标的实现。



## 可持续发展理念

公司将企业使命“用化学和生物创造多彩生活”作为构建业务组合与制定业务策略的重要依据，以实现经济、社会、环境综合价值最大化为目标构建社会责任管理模式，将可持续发展融入公司战略规划、企业管治、业务运营等方方面面，助力实现“成为客户信赖、员工自豪、社



会尊重、可持续发展的世界一流企业”的企业愿景，推动公司全面协调可持续发展。

## 利益相关方沟通

公司十分重视与各利益相关方的沟通，通过构建有效的沟通机制和多元化的沟通渠道，保障利益相关方的知情权与参与权，提升利益相关方对公司的了解和认同。公司通过实际行动，在企业战略和运营管理中融入相关方的期望与关注，增进相关方与公司之间的信任与合作，推动公司可持续发展管理工作的优化和完善，实现与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
股东及投资机构	投资者关系 优化公司管理 信息披露 科研技术创新 商业道德与反腐败 应对气候变化 污染物排放管理 水资源管理 知识产权 提升产品与服务质量 数字化转型与信息安全 纳税与创造就业	股东大会 说明会 媒体沟通 内部通讯、邮件 网络广播、官方网站 临时报告、定期报告
政府及监管机构	应对气候变化 污染物排放管理 商业道德与反腐败 社会公益与建设 信息披露 优化公司管理 水资源管理 纳税与创造就业	信息披露 政策执行 新闻平台、合规平台 网络研究会

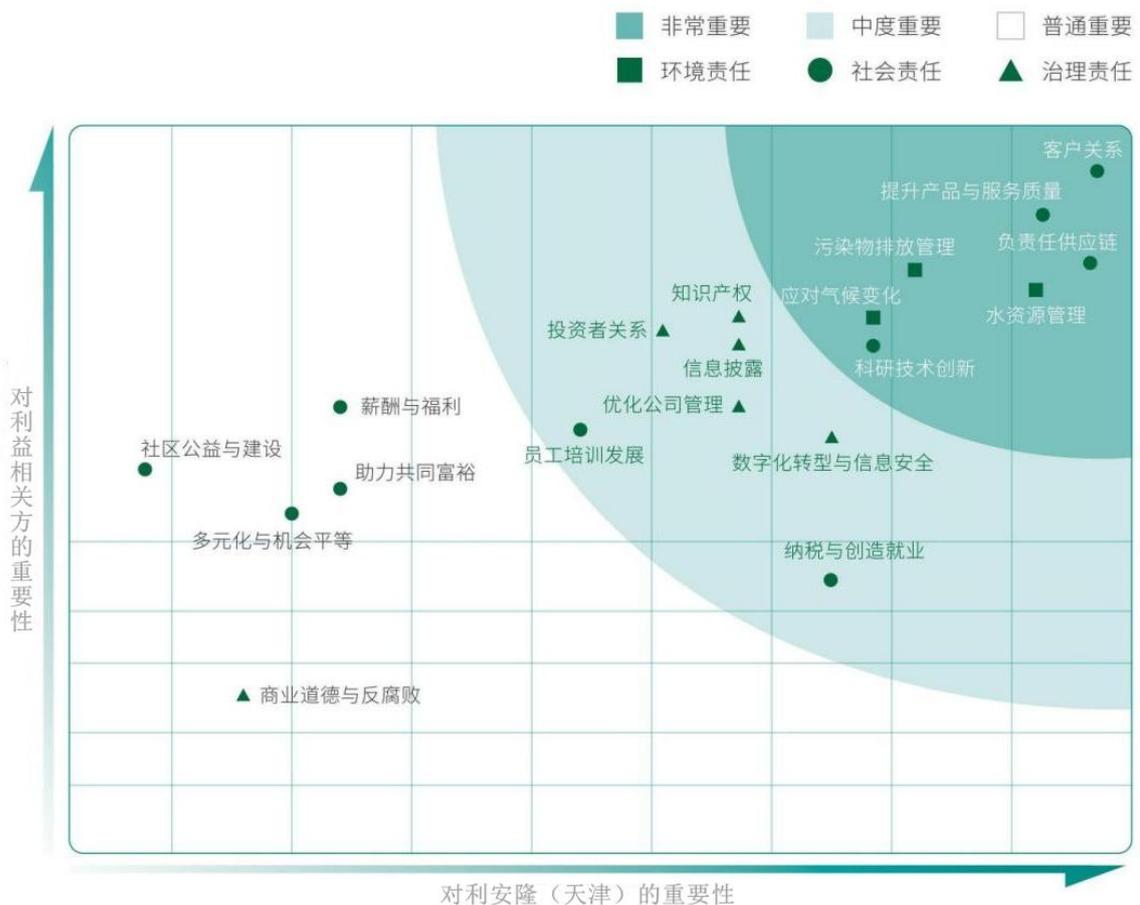


	<p>数字化转型与信息安全 知识产权</p>	
客户	<p>客户关系 科研技术创新 提升产品与服务质量 商业道德与反腐败 知识产权 信息披露 助力共同富裕</p>	<p>客户调研 客户服务 客户满意度管理 官方网站、社交媒体</p>
合作伙伴	<p>负责任供应链 优化公司管理 薪酬与福利 多元化与机会平等 员工培训发展 科研技术创新 助力共同富裕 商业道德与反腐败 数字化转型与信息安全</p>	<p>交流互访 供应商管理 行业论坛 协会交流 信息披露</p>
社区及公众	<p>污染物排放管理 应对气候变化 水资源管理 薪酬与福利 多元化与机会平等 员工培训发展 商业道德与反腐败 社会公益与建设</p>	<p>公益活动 交流互动 官方网站</p>
员工	<p>优化公司管理 薪酬与福利 多元化与机会平等 员工培训发展 纳税与创造就业</p>	<p>劳动合同 合理建议 民主沟通 信访、官方网站</p>

## 重大性议题分析

为完整并准确地向各利益相关方传达公司可持续发展工作的进展，我们基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标、利益相关方访谈及调研等方面，确定了对公司自身和利益相关方具有重大影响的议题，并依据议题的重要性进行排序，从而构成“对利益相关方的重要性”和“对利安隆（天津）的重要性”两大维度重要性矩阵，其分析结果为未来公司的可持续发展管理提供重要参考。

利安隆（天津）实质性议题矩阵



## 第一章 矢志不渝，规范企业治理

利安隆（天津）持续完善公司管理机制，坚持董事会多元化，落实董事会职权，提升公司治理能力和水平，不断完善合规管理体系和制度体系，加强法律风险和运营风险管控，提高企业抗风险能力，坚持合规创造价值导向，立足实际、力求实效、稳步有序地推进合规管理体系建设工作，保障企业知识产权，促进公司稳健发展。

实质性议题：

- 优化公司管理
- 商业道德与反腐败
- 数字化转型与信息安全
- 知识产权
- 信息披露

## 夯实公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规和中国证监会有关法律法规等的要求，结合公司实际情况，建立健全公司内部管理和控制制度，不断完善公司的法人治理结构；进一步规范公司运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合法律法规的要求。

### 1.关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求召集和召开股东大会，平等对待所有股东，为股东参加股东大会提供便利，充分保障股东权利的行使。报告期内，公司股东大会均由董事会召集，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

### 2.关于公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定和要求，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象；公司亦不存在为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。



### 3.关于董事和董事会

公司董事会现有董事 11 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。全体董事都能够依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等要求开展工作，勤勉尽责地履行职务和义务。公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计与风险控制委员会四个专门委员会，专门委员会的成员全部由现任董事组成。各专门委员会依据《公司章程》和《董事会战略委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会审计与风险控制委员会工作细则》的规定履行职权，为公司董事会的科学决策提供了专业意见和参考依据。

### 4.关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名。监事会的人数及人员构成符合法律法规的要求。监事会对董事会和公司经理层的履职情况履行监督职能，包括对董事会编制的定期报告进行审核、检查公司财务、对公司关联交易及董事和高级管理人员的履职行为等进行监督。

### 5.关于绩效考核与激励约束机制

公司逐步建立和完善公正、透明的高级管理人员绩效考核标准和激励约束机制。高级管理人员的聘任和考核公开、透明，符合法律法规的规定。

### 6.关于利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益。以客户为中心，坚持职工、股东和社会利益的平衡，共同推动公司和行业持续、健康地发展。

## 坚守合规运营

利安隆（天津）严格遵守国家及行业相关法律法规，深入推进合规管理体系建设，制定《廉洁从业管理规定》（试行）《信访工作管理制度》（试行），加强管控合规风险，积极践行合规文化，优化合规审计机制，以高效合规管理铸牢公司高质量发展根基。

### 1.深化合规管理

合规管理是实现企业健康持续发展的根本。公司自上而下重视企业合规管理，持续完善合规管理体系，将守法合规、风险防范的理念融入企业生产运营各环节，充分发挥廉洁、法制、内审合规的合力，通过开展合规培训、合规宣传等活动，将规范经营的理念深植于每一位员工的心中，达成全体员工共识。同时，公司严格按照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《创业板信息披露业务备忘录》等相关要求，圆满完成年度信息披露。2023年，公司信息披露没有发生过重大违规现象，内控执行情况总体良好，运行平稳。

### 2.加强风险管控

公司高度重视企业风险管理，建立完整的风险管理和内部控制体系，通过编制风险管理架构和风险管理体系将风险辨识、评估、应对的控制措施落实到具体相关部门，将风险管理与内部控制有效融合，提高了公司的风险防控能力和控制手段。目前公司面临的风险是环保和安全生产的风险，针对这方面的风险，公司采取应对措施，确保风险管控有章可循、有法可依。报告期内，未发生任何重大风险事件。

环保和安全生产的风险。若公司经营管理不当，或安全环保措施不到位，则可能发生环保和安全事故，可能给公司财产、员工人身安全和周边环境带来不利影响。另外，虽然公司一直严格执行有关安全、环保方面的法律法规，但随着国家安全环保管理力度的加强，有关标准和要求可能会发生变化，公司如不能及时适应相应的变化，生产和发展将会受到一定程度影响。

**应对措施：**公司建有完善的安全管理系统，设置安环部，并配备符合国家法律、标准规定数量的专职安全管理人员、注册安全工程师执业。公司对于EHS管理提出“EHS双本质”理念，并创建一套基于国家法律、标准要求之上的内部达标认证体系，建设有安全生产责任制、教育培训、安全生产投入保障、安全风险分级管控及隐患排查治理、职业健康管理及危化品全生命周期PSM（注：PSM是指过程安全管理）管理等相关程序、制度，并严格落实到生产运行和日常管理中。公司EHS管理体系持续规范化、标准化。

### 3.依法廉洁治理

公司坚持反腐败、反贪污的基本原则及相关法律法规，对贪污、腐败、舞弊等行为零容忍，依据《廉洁从业管理规定》《严防官僚主义的十条措施》《反不正当竞争管理规定》等规范性文件，规范员工违规违纪处理工作，强化员工廉洁从业监督，以监督治理效能保障公司稳健发展。公司管理层更是以身作则，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败，并要求公司所有业务人员都需签订廉洁自律承诺书。2023年，公司未发生涉及贪污腐败、违反商业道德或不正当竞争的诉讼和案件。

### 4.开展反腐培训

公司逐年完善反腐败培训体系，并将反腐败政策传达给中高级管理层员工，营造清风正气

的运营环境。我们倡导诚信正直的企业文化，通过学习员工手册、发布公司规章制度、宣传廉洁、反腐文化等方式，帮助员工识别诚信道德与非诚信道德的行为，提升员工反廉洁意识。2023年，接受反腐培训员工占比为100%；经确认的腐败事件0起，没有因腐败被开除的员工，也没有受纪律处分的员工；业务伙伴因腐败被终止合同的事件0起，对员工的腐败行为的公开诉讼案件0起。



## 5.建立举报机制

公司制定《社会责任举报及处理管理程序》《意见箱管理制度》等文件，并在公司官网公示举报方式，设立监督举报信箱，保证投诉举报工作渠道畅通。公司积极开展监督检查，相关工作人员严格遵守保密义务，不得将检举控告材料、检举控告人信息转给或者告知被检举控告的人员；受理检举控告或开展核查工作，应当在不暴露检举控告人身份的情况下进行，若发现打击和报复举报人行为，将依法严肃处理，确保举报人的人身安全。报告期内，由举报程序产生的报告数量0件。



公司在官网公示举报方式

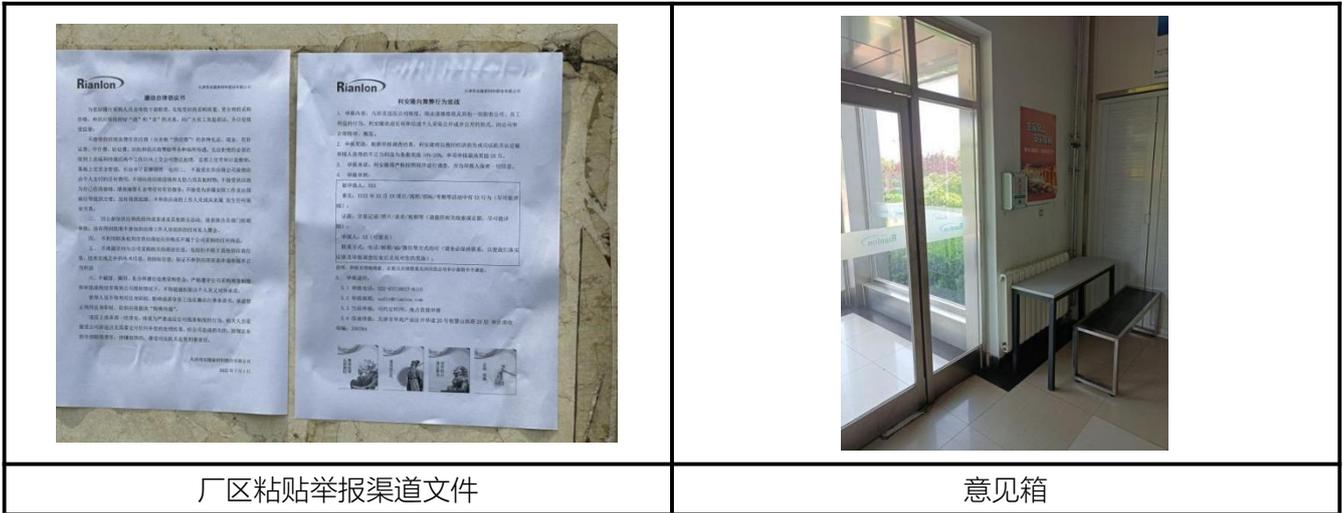
**举报内容：**利安隆（天津）欢迎任何单位或个人采取公开或非公开的形式，向公司审计部检举、揭发任何涉及违反公司制度、商业道德准则及其他一切损害公司、员工利益的行为。

**举报途径：**公司建立畅通的举报渠道，包括信件、电话、电子邮箱以及预约当面举报等，并在公司官网公开设立举报页面。

1. 监督举报电话： 022-83718817转8110

2. 监督举报邮箱： audit@rianlon.com

**举报承诺：**利安隆（天津）将严格按照国家法律法规以及公司内部程序进行调查，并保证为举报人保密一切信息。



厂区粘贴举报渠道文件

意见箱

## 6. 股东权益保护

公司建立了完善的公司治理结构，在机制上保证了所有股东公开、公平、公正地享有各项权益。公司严格遵循《公司法》《证券法》《公司章程》等有关规定，规范股东大会的召集、召开以及表决程序，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、提案权和表决权；公司严格按照法律法规、规章制度的要求，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平；公司加强了投资者关系管理工作，通过网络、电话、邮件等沟通渠道，为投资者营造了一个良好的互动平台，保障投资者知情权，维护社会公众股东的合法权益，与利益相关方共赢。

## 强化信息安全

维护客户隐私与企业商业机密是确保公司业务连续性、稳定性的关键，因此，利安隆（天津）十分注重信息安全管理，从制度完善、风险防控、信息安全保护与培训等方面扎实推进信息安全体系建设，夯实网络和信息安全基础。

## 1.建立制度体系

公司不断健全网络与信息安全管理制​​度，制定《信息安全管理手册》《信息化项目建设管理制度》《保密管理制度》《机房管理制度》等制度，针对计算机运营环境、网络系统提出安全管理要求，规范信息采集、日常维护、存储传输等行为，规范企业控制系统的网络安全管理等流程，保障公司信息系统的安全稳定运行。

## 2.防范网络风险

公司持续推进网络安全建设与风险防范工作，制定《信息安全应急预案管理制度》《信息泄露事件应急预案程序》《信息系统安全措施和应急处理预案》等文件，通过设置计算机防火墙、内网监控、文档加密、杀毒软件等防护措施，定期组织员工开展信息安全应急演练，编制《信息安全风险评估报告》，不断提升信息系统的安全防御能力，筑牢数据安全防线，规避信息安全风险，保障公司应用系统等基础设施的稳定运行。2023年，公司未发生网络安全事故和IT系统事故。



### 3.保护信息安全

公司坚持与全体员工、客户、供应商做好保密协议书的签订工作，对涉密员工进行上岗前保密法制和保密知识教育，对全体员工定期开展保密教育工作，增强全体职工的保密意识，明确界定保密事项范围以及各相关方的责任和义务，切实保护各相关方信息安全。公司制定《保密管理制度》等管理制度，对涉及经营管理信息的商业秘密，按照重要程度划分等级，并制定了相应的权限控制、保护机制和审批流程，对客户关键信息和合同信息进行保密、隐藏，确保客户信息的保密性。2023年，公司未发生客户个人信息安全违规事故，因客户信息泄露而引起投诉的事件0起。

### 4.开展信息安全培训

公司注重员工信息安全意识的培养与强化，面向全体员工组织开展网络信息安全宣传活动和课程，促进员工网络信息安全意识的提升。2023年，与信息系统相关的人员均要求参加信息安全培训，参加培训人员覆盖率达到100%；相关人员通过信息安全培训后将信息安全意识宣至所管辖部门员工，覆盖率100%。



## 保障知识产权

公司高度重视知识产权的保护工作，严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《反不正当竞争法》等法律法规开展知识产权保护工作，制定《利安隆知识产权管理制度》《研发人员自主创新激励奖励制度》《专利分级管理制度》《代理人员撰写案件质量审核标准》《技术交底书评分标准》等内部管理制度，不断完善知识产权保护体系，逐年提升知识产权意识，大力开展知识产权相关人员培训，全方位加强知识产权保护工作。

公司持续加强专利布局和专利申请，拥有专利总量226项，其中发明专利158项，实用新型专利66项；其中国内专利223项，国际专利3项；其中已授权发明专利95项，已授权实用新型专利66项。2023年新增专利31项，其中发明专利31项，实用新型专利0项；新增授权专利25项，其中发明专利18项，实用新型专利7项。

## 第二章 价值赋能，推动创新共赢

利安隆（天津）始终严控产品质量，优化自身产业布局，为客户提供优质、安全的产品。坚持自主创新，不断完善科技创新体系，加快数字化转型，做好技术管理；积极践行责任营销，持续优化客户服务机制，不断提升客户服务质量和水平；规范供应商管理，优化采购机制，带动供应商履责，构建负责任的供应链，与之共赢。

实质性议题：

- 提升产品与服务质量
- 科研技术创新
- 客户关系
- 负责任供应链
- 助力共同富裕

## 提供优质产品

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及相关法律法规，以“顾客为先、质量为本、合规守法、持续改进”的质量方针为指引，进行全流程质量管控，以科学、严格的产品质量标准保障产品质量，确保生产制造环节的质量管控措施得到有效实施，保障产品卓越的品质。

### 1.建立综合管理体系

公司严格按照相关标准，推行全面质量管理，重新修订《质量/环境/职业健康安全/能源综合管理手册》，建立科学、严密、高效的质量管理体系，明确从研发设计、产品交付到售后服务，各个环节质量控制、服务标准和相关责任人员，进行全流程质控管理。2023年，公司未发生产品违规和召回事件。

### 2.完善产品风险管理

公司高度重视产品质量风险带来的客户不良使用后果，制定质量风险管理制度，编制产品风险评估报告，降低产品风险，消除不良影响。

### 3.倡导质量文化理念

公司十分重视企业质量文化，在每年9月中国“全国质量月”开展质量月活动，通过“宣、讲、升、享、赛、优、全”等系列活动，以及质量提升培训，增强全员质量意识，提高全员质量素养，培养工匠精神，提升公司质量管理水平。

#### 【案例】对标先进，比学赶超，争创一流——利安隆（天津）第五届质量月活动

为积极响应集团第五届质量月，利安隆（天津）围绕“对标先进，比学赶超，争创一流”的质量月主题，积极部署本届质量月活动。9~10月份通过开展相关质量活动，贯彻公司“顾客为先、质量为本、守法

合规、持续改进”的质量方针的同时，全面提升员工质量意识、增强公司凝聚力和市场竞争力，努力实现公司达成全球一流企业质量管理水平的目标。



#### 4.提升产品质量水平

公司深知产品质量对于企业发展的关键作用，从优化工艺、提升员工专业素养方面夯实产品质量。我们不断优化生产流程与工艺，采用先进的设备和技术，提高生产效率，确保产品在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。针对生产员工和基层管理人员的不同岗位特性，公司开展生产岗位员工培训和车间标准化管理培训，全面提升员工的专业技能水平，确保产品生产高效与优质。

#### 坚持创新驱动

公司坚信“科学技术是第一生产力”，以国家战略需求为导向，持续加大研发投入，推进数字化转型，加速创新成果转化，保证科技研发项目高效、有序、可控进行，引领企业高质量发



展。

### 1.深化创新管理

公司成立研究院，不断提升公司在新结构物产品开发、新工艺创新、应用技术能力等方面的技术研发实力，制定《项目研发管理制度》，规范研发项目从立项到结项的全过程管理。

### 2.加大研发投入

公司深信研发与创新是实现可持续发展的支撑，只有牢牢把握产品技术研发路线，才能让产品在特定领域的技术达到国际领先水平。我们结合对中国市场需求的深入研判，在人才队伍建设、产品研发等方面持续加大投入力度。2023年，公司研发投入8032.02万元。

### 3.建设创新平台

公司建成天津市企业技术中心、高分子材料功能助剂工程技术中心、高分子材料抗老化助剂工程研究中心、博士后工作站、国际合作基地等创新平台，搭建创新团队超过30人，由多位化学博士组成项目带头人，并且聘请来自美国、日本、欧洲的行业尖端专家，在抗老化产品结构创新、应用技术创新方面成果显著。

公司还与天津大学、浙江大学、四川大学、清华大学、北京化工大学等高校开展产学研长期合作，在项目研发、人才培养方面积累良好的产学研互动模式。

### 4.建立绿色工厂

公司坚定不移地走创新之路，高度重视安全生产、职工健康和环境友好。公司自设立至今，严格按照国家安全法律法规的要求，接受各级管理部门的职能管理，并在每年积极响应国家安全月的各项活动的的基础上，每年的11月定为公司内部安全环保月，全员全过程开展“本质安全、



本质环保”活动，制定双本质活动行动的目标，并明确规定了对污染物的处理、环境自行监测方案、突发环境事件应急预案，公司于2023年3月24日被国家工业和信息化部确定为国家级绿色工厂。

## 5.打造绿色产品

公司充分发挥行业创新优势，在产品研发阶段从材料选型、生产工艺等多方面考虑产品全生命周期对环境、安全的影响，对于新研发产品可优先选用绿色材料，提高产品可再生利用率，以更高标准推进绿色产品研发工作。

公司通过工艺优化降低催化剂用量，并降低产品废水中氨氮值及总氮量的排放，实现环保效益。用环保型催化剂替代原来的含金属催化剂，避免催化剂残留带入下游制品，降低污染环境的风险。产品合成优先使用回收原料，对结晶等工艺过程中产生的物料进行回收，这样降低原料消耗，减少了废料产生。

### 【案例1】展宏涂，创未来！利安隆（天津）携创新抗老化方案亮相CHINACOAT2023

利安隆（天津）作为涂料行业抗老化技术的领先企业，不仅在抗老化方面有着全系列的产品和解决方案，还在绿色环保方向不断推陈出新，以满足市场需求。本次CHINACOAT（注：是指中国国际涂料展）2023届展会，公司专门针对水性涂料、粉末涂料等热门新型环保产品，为客户带来全系列的抗老化助剂及解决方案，包括紫外线吸收剂、受阻胺光稳定剂、抗氧剂，以及涂料行业专用的优配系列产品。帮客户解决涵盖汽车涂料、工业涂料、粉末涂料、木器涂料及水性涂料等各个领域的需求。



### 【案例2】共展宏“涂”：利安隆（天津）亮相第十届绿色工业涂料创新技术应用大会

近期，由PCI可名文化（注：是指上海可名文化传播有限公司）主办的涂料行业年度技术交流盛会“2023第十届绿色工业涂料创新技术应用大会”在上海隆重召开。本次大会以“引领创新，启迪未来”为主题，聚焦水性涂料、粉末涂料、UV光固化、高固涂料、天冬聚脲五大热门技术领域。大会汇集了80余家涂料行业的优质原材料供应商、软件系统设备服务商参展，吸引了超1000名涂料精英到场，对环保型工业涂料最新技术、创新应用等议题展开深入探讨，共同助力涂料产业绿色转型发展。作为全球领先的高分子材料抗老化助剂产品和技术服务供应商，利安隆（天津）携销售技术团队亮相本次大会，并为涂料行业带来新型绿色环保产品。



公司在运营中使用危害较小的替代性物质，比如，将生产过程中使用的原料（钢瓶装）更换为水溶液，在不影响产品质量的前提下，有效减少原料消耗量，减少危险化学品的使用，降



低安全风险。

## 打造品质服务

公司始终坚持一切以客户为中心的理念，重视客户服务管理，并完善管理制度，以环保、创新的产品便捷客户的工作与生活，将客户需求与产品充分融合。报告期内，没有涉及产品和服务健康与安全影响的违规事件。

### 1.优化客户服务管理

公司通过加强制度管理、创新客户沟通方式、完善客户投诉管理流程，以及开展客户满意度调查等方式，持续优化客户服务，有效提升服务质量与服务效能，切实保障客户权益。

公司十分重视客户意见，每年定期开展客户满意度调查。2023年，我们面向合作客户开展客户满意度调查，深入了解客户需求，收集客户意见，积极开展客户投诉预防，并优化解决客户反馈意见和建议。报告期内，客户满意度为94.83%，较2022年有所提升，彰显产品与服务的持续提升获得客户广泛认可。

### 2.加强负责任营销

公司坚持负责任营销，遵守《消费者权益保护法》等相关法律法规，公司制定《营销中心行业管理制度》，明确公司产品应用下游行业划分以及各行业负责人，并确认行业负责人选拔办法、工作职责与相应激励机制。同时，公司发布《抗老化事业部销售管理制度》《抗老化事业部营销中心管理制度》，对公司营销计划、产品价格、财务风险、合同、样品、客户、投标以及信息等多方面进行针对性规范管理。除此之外，公司针对包装、标签、物流等各个环节，

分别制订《包装管理流程》《标签管理流程》《销售物流费管理规定》，实现负责任营销全流程覆盖。2023年，没有涉及营销传播的违规事件，也没有涉及产品和服务信息与标识的违规事件。

## 携手伙伴共赢

公司一直将供应商视为重要的合作伙伴，健全供应链管理体系，持续开展供应商社会责任风险分析评估工作，将社会责任要求纳入供应商管理中，与供应商共同打造可持续供应链，建立超越合同的长期契约、伙伴关系，通力合作，争取双赢。

### 1.加强供应商管理

公司持续加强可持续供应商管理，制定《供应商管理制度》，对供应商在管理体系、员工、安全与职业健康、环境、反腐败、商业道德等方面提出明确的要求，规范供应商在环境和社会责任方面的行为。开展供应商综合评价和尽职调查，将质量情况、环境与社会责任的履行、售后服务等因素纳入供应商评价和审核标准中。

#### （一）开展阳光采购管理

公司制定《阳光采购监督管理制度》，加强事前、事中控制，保证各项采购活动公开、公正、公平。同时，通过采购人员签订《廉洁自律承诺书》及供应商签订《公正交易协议》，举办内部廉洁座谈会及阳光采购主题供应商大会等形式，进一步提升内部采购人员和供应商的廉洁自律意识。



## （二）打造可持续供应链

公司将可持续发展要求融入供应链管理，制定2023年可持续采购管理目标，开展供应商可持续性评价，调查和规范供应商、分包商或合作商实施社会责任的能力，防止在采购、贮存、使用、废弃等过程中对环境保护、员工职业健康及安全造成不良影响。报告期内，已经过企业社会责任（CSR）评估（例如问卷）的合作供应商占比100%。

## （三）强化供应商引入和淘汰机制

公司继续完善《新供应商引入机制》文件，深化供应商合规和可持续管理，保障公司提供负责任的产品与服务，用社会责任标准和环境标准筛选新的供应商，通过资源共享、工作协同实现合作共赢的可持续合作伙伴关系。报告期内，供应商中已签署供应商行为准则的占比71.70%；签订包含环境、员工和人权要求条款合同的供应商占比100%。

## 2.定期审核供应商

公司按照 SA8000 体系要求，将供应商社会责任审核纳入供应商现场审核表中，进一步完善公司供应商审核机制。公司积极开展供应商社会责任培训，不定期举行线上交流会议，加强战略合作，推动供应商可持续意识和能力的提升，与产业链伙伴共建可持续供应链。

公司每年都对供应商进行社会责任绩效审核和现场审核，以监督和提升供应商的社会责任表现。报告期内，已经过企业社会责任（CSR）现场审核的合作供应商占比 35%，参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商占比 14%。

### 【案例】“戮力同心克时艰，破冰有为向未来”-利安隆（天津）2023供应商大会在津顺利召开

近日，利安隆（天津）2023供应商大会在天津顺利召开。公司董事长、总裁李海平先生，副总裁孙春光先生，供应链总监姚英女士等高管，以及40多家供应商共计百余人参加了此次大会。会议以“戮力同心

克时艰，破冰有为向未来”为主题，与供应商朋友共同探讨市场形势、寻求创新合作，共同渡过当下经济寒冬，携手迎接美好未来！



### 3.采购人员综合培训

公司为了提高采购员自身素质，提高采购员业务能力以及工作效率，保证可持续采购责任目标的实现，公司每年制定采购培训课程，所有采购人员均参加培训，占比100%。同时，在采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，使采购的环保材料均符合客户和消费者对环保的要求，使公司绿色运营得以顺利进行。



采购人员现场培训



### **第三章 绿色环保，引领低碳前行**

在世界愈发重视以环境、能源为中心的社会课题的背景下，利安隆（天津）将绿色发展的经营理念贯穿于产品研发、生产运营全过程，坚定走绿色低碳发展道路，立足“双碳”目标，积极布局清洁能源，大力发展光伏等项目，推动企业绿色高质量发展，追求与自然环境和諧共生，为美丽家园做出贡献。

实质性议题：

- 应对气候变化
- 污染物排放管理
- 水资源管理



## 强化环保体系

为贯彻实施可持续发展战略，公司积极响应国家环保政策，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家及运营所在地相关法律法规，强化环保治理，建立健全公司内部环境管理体系，针对行业重点环境问题加强管理，深化环境风险管控，全方位保障公司实现环境合规，努力实现企业发展与环境共融双赢局面。2023年，公司已通过ISO14001环境管理体系认证，而且厂区建设在不破坏生物多样性的地方，并在建厂前已完成环境评估。

## 践行环保行动

公司一直在强化环保源头控制和全过程治理，不断促进资源节约，通过能源使用效率、水资源综合利用率、废水综合治理、废弃物无害化处置等工作减少不必要的资源浪费，加强环境治理，推进设备节能降碳改造，降低污染物排放，倡导绿色办公，打造绿色低碳循环发展的产业体系，提升企业综合竞争力，促进企业安全稳定、和谐发展。

### 1.提高能源管理

公司重视能源管理工作，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，制定《能源管理制度》《能源基准、目标、指标及管理实施方案》等文件，在合理使用资源、提高能源效率的基础上，大力发展清洁能源，逐步提升自身绿色能源使用率。

类别	单位	2021年	2022年	2023年
电	千瓦时	17246790.00	16707870.00	16336960.00
天然气	万 m <sup>3</sup>	111.87	79.48	74.38

蒸汽	t	69919.00	74610.00	112053.00
柴油	L	28488.68	22009.19	20209.50
综合能耗	tce	10027.70	9986.81	13348.65
产值	万元	159267.62	175340.85	152027.32
单位产值能耗	tce/万元	0.06	0.05	0.09

公司建立能源管理系统，通过能管中心对厂区内能源使用进行集中的动态监测与管理，实现能源数据的实时自动采集、监测、可视化、分析和能源统计报表输出。具体业务功能包括能耗在线监测、计量器具监测、远程抄表、用能分析、用能成本管理、能耗预警等。能耗在线监测系统一方面可以增强用能信息获取的及时性和准确性，为各能源消耗定额制定及用能考核、控制等提供科学合理的参考依据，另一方面也帮助我们准确定位生产管理和设备运行中的低效环节，为公司制定能效改善策略提供有效的依据。





2023 年能源降耗情况				
基地目标 (tce/t)	2022 年实际	2023 年目标	2023 年完成情况	下降率% (较目标)
累计能耗(考核口径)	1.020	0.989	0.887	10.31%

## 2.提升节能技术

公司制定《导热油系统运行节能标准》《循环水系统运行节能标准》《供配电及电机系统运行节能标准》等节能技术规范，对节能目标、节能项目管理等方面进行了详细的要求，并根据标准进行系统优化，不断提高能源利用率。

### (一) 节能技改情况

2023 年，公司根据年度生产经营情况制定年度节能计划，提出技术上可行、经济上合理的节能技改措施共 6 项，总投资额为 203.6 万元，公司提供项目所需的人力、物力、财力等资源，确保节能技改项目于 2023 年内顺利完成，2023 年节能项目合计年节电 88.20 万 kWh，节蒸汽 3550t，实现年节能量 437.67tce（当量值），具体完成情况见表 1-1。

表 1-1 2023 年节能技改项目完成情况

2023年节能项目统计									
序号	所属部门	项目名称	项目内容	节能效益（节能量/年）			投资金额，万元	项目负责人	实际完成时间
				节电 万kWh/a	节汽 t/a	折标煤 tce/a			
1	设备动力科	1#循环水台同能源管理	采用高效循环水泵，与能源管理单位合作，进行能源管理协议，分享节电费用	36		44.24	0	闫海兴	2023.1
2	设备动力科	2#循环水水轮机	将2#循环水系统凉水塔风机改为水轮驱动，借助回水压力驱动风机转动，节约风机电能	12.72		15.63	15	闫海兴	2023.1
3	总调度室	蒸汽系统优化改造	对整个用汽系统进行全面的优化，主要解决以下问题： 1) 蒸汽供气管道过热蒸汽改饱和蒸汽，同时增加蒸汽品质提升系统，提高车间蒸汽干度和纯度； 2) 冷热交替设备消除水锤，减少设备维护； 3) 利用乏汽产生二次蒸汽，用于伴热等低温应用； 4) 为设备、伴热正确配置疏水站，有效疏水，并防止泄漏		3250	301.44	152.6	梁荣	2023.3
4	五车间	精品余热回用	利用245精品温度，给热水加热，以此节约使用蒸汽量		300	27.83	6	张脚威	2023.10
5	污水站	磁悬浮风机运行控制	保证生化系统溶氧的前提下将磁悬浮风机风量由65m³/min降低至50m³/min，以达到降低设备用电量的目的	13.56		16.67	0	单克强	2023.1
6	设备动力科	1#循环水凉水塔改造	1#循环水三台圆形凉水塔更换为联排方形凉水塔+水轮机驱动风机，增加空间利用率，提高降温效率，降低能源消耗	25.92		31.96	30	闫海兴	2023.12
合计：				88.20	3550.00	437.67	203.60		



水轮机改造后现场图



工程项目文件

汉沽基地三车间蒸汽系统优化  
项目建议书

2022年8月

天津利安德材料股份有限公司

**汉沽基地三车间蒸汽系统优化项目建议书**

**1. 项目背景及概述**

蒸汽为基地第一次能源，为纯蒸汽利用效率，实现节能和节省维修费用的目的，对基地纯蒸汽系统进行全面、系统的优化，根据蒸汽系统诊断分析及核算项目实施，选取三车间部分试点车间，在改造进行名单内：

- 1) 蒸汽主管道蒸汽改造和蒸汽；
- 2) 冷凝液回收系统改造；减少设备维护；
- 3) 利用蒸汽产生二次蒸汽，用于预热等用途应用

**2. 目标和预期**

本项目不涉及，此方案不可论证。

**3. 产品的关键性能指标**

**3.1 产品方案及范围**

本项目不涉及及核算产品及其产量变化，暂不可论证。|

**3.2 项目建设内容**

通过节能服务公司签订节能保证合同，由节能服务公司负责蒸汽系统的诊断、全面的优化，以达到节能降耗的目的，本项目建设内容包含设计阶段的设备选型和制造；设备的采购、安装和调试；管理制度的制定和培训；项目验收及运营、维护和培训的拆除；竣工安装、项目调试以及售后服务等。

**3.2.1 目前蒸汽系统存在的问题**

- 1) 蒸汽流速高时造成管道震动，影响设备使用寿命；
- 2) 总蒸汽压力控制不精准，造成了车间内蒸汽压力波动性；
- 3) 车间蒸汽管道管径不合理，增大了蒸汽热损失和热能浪费；
- 4) 蒸汽中存在空气，降低蒸汽设备热效率，加重系统负担；
- 5) 蒸汽压力波动增加造成波动，不利于节能降耗和工艺稳定；
- 6) 设备加热速度或加热时间，存在加热时间问题，增大了蒸汽消耗；
- 7) 设备内部积水或杂质，引起水锤，并增加蒸汽的蒸汽消耗；
- 8) 加药量由人工控制，存在安全隐患，影响生产，增加维修量；
- 9) 蒸汽管道保温层脱落，造成热量损失，造成蒸汽消耗和能源浪费；
- 10) 凝液回收系统利用率低，降低热能利用效率，增加冷却水成本；

三车间蒸汽系统节能改造后现场图



## (二) 节能技术、生产工艺和用能设备先进性

公司积极使用国家推荐使用的节能设备，近年来采用的国家产品推广目录中的节能设备如下：

表 2-1 节能设备清单

序号	设备名称	型号	能效	数量, 台/套	推荐目录
1	两级压缩螺杆空压机	浙江开山压缩机有限公司, 型号 JN110-24/8-II 电机型号 YE3-315S-4	一级	1	《节能机电设备(产品)推荐目录(第六批)》
2	永磁变频空压机	德耐尔节能科技(上海)股份有限公司 型号 DAV-75+	二级	2	《国家工业节能技术装备推荐目录(2020)》
3	磁悬浮风机	亿昇(天津)科技有限公司; 型号 YG75 磁悬浮高速永磁电机型号 EMXA-75L-34	一级	1	《节能机电设备(产品)推荐目录(第七批)》
4	节能电机	江苏大中电机股份有限公司; 型号 YBX3	二级	40	《国家工业节能技术装备推荐目录(2020)》
5	水轮机	南京星飞冷却设备股份有限公司; 型号 HL-LJ-A-H/D	二级	5	《国家重点节能技术推广名录(第三批)》

## (三) 合同能源管理情况

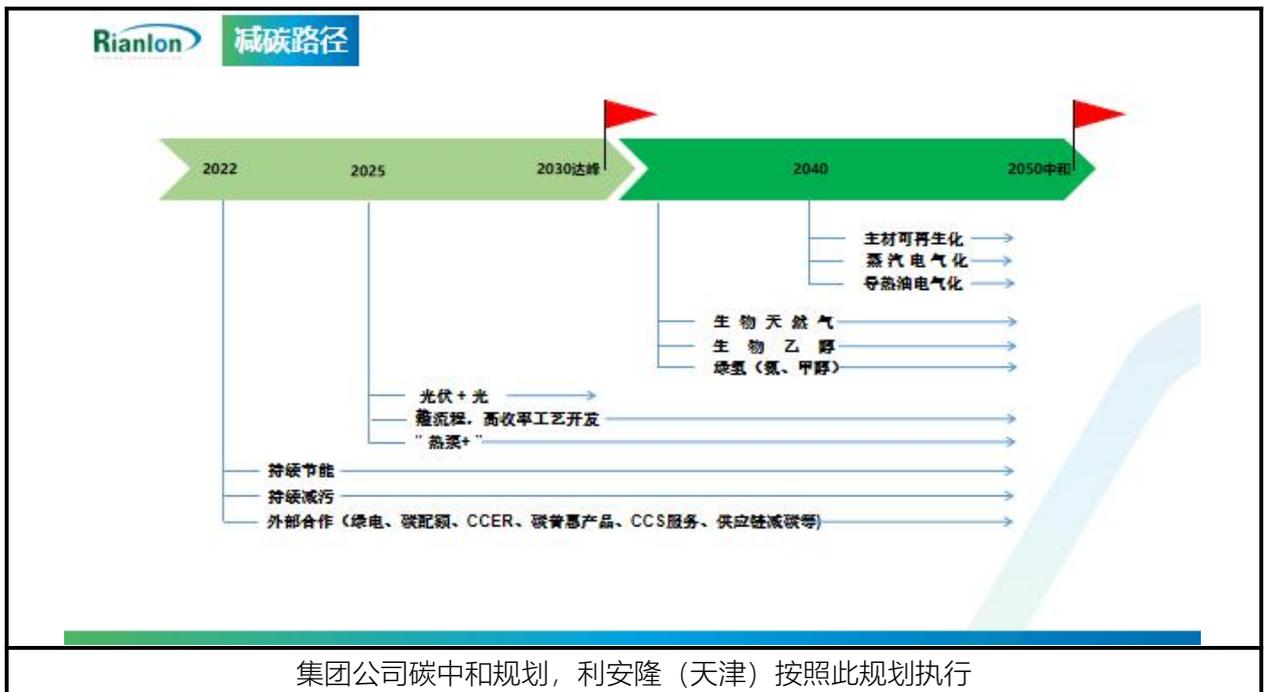
2022 年公司采用合同能源管理模式实施 1#循环水系统循环水泵和冷却水泵节能改造项目，该项目于 2023 年 1 月完成，项目年节能量 44.24tce。



合同能源管理设备

### 3.减少碳排放

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，制定《碳排放管理制度》，对碳中和进行规划，明确碳排放管理方针及目标，建立碳排放管理组织，并对员工进行碳管理师、碳排放管理员培训，指导实施碳排放运行管理，使公司的碳排放工作有规可依。



年份	年度减碳措施及减碳量 (稳健情景)												
	节能率% 范围2—蒸汽+电力	累计节能率%	节能率 差值	投用光伏 MW 范围2—电力	投用光 热+热泵 等万m <sup>2</sup> 范围2—电力	电网排放因子 下降率% (被动 降碳) 范围2—电力	累计电网排放 因子下降率	工艺减排率% 范围1—三废	累计工艺减 污率%	年度范围1减 碳量 tCO <sub>2</sub> e	年度范围2减 碳量 tCO <sub>2</sub> e	年度减碳预估 量 tCO <sub>2</sub> e	年度降碳 率%
2023	3.1%	3.1%	3.1%	0.0	0.0	2.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0	1252	1252	3.2%
2024	3.0%	6.0%	2.9%	1.0	0.0	2.6%	5.1%	1.0%	1.0%	66	1906	1973	5.2%
2025	2.5%	8.4%	2.3%	0.0	0.0	2.6%	7.6%	1.2%	2.2%	79	997	1075	3.0%
2026	2.5%	10.6%	2.3%	0.0	0.5	3.5%	10.8%	1.2%	3.4%	78	1812	1890	5.5%
2027	2.0%	12.4%	1.8%	0.0	0.0	3.5%	14.0%	1.5%	4.8%	96	879	975	3.0%
2028	2.0%	14.2%	1.8%	0.0	0.0	3.5%	17.0%	1.5%	6.2%	94	857	951	3.0%
2029	2.0%	15.9%	1.7%	0.0	0.0	3.5%	19.9%	1.0%	7.2%	62	835	897	2.9%
2030	2.0%	17.6%	1.7%	0.0	0.0	3.5%	22.7%	1.0%	8.1%	61	814	876	2.9%
2023-2030 合计	17.6%	/		1.0	0.5	22.7%	/	8.1%	/	536	9353	9889	
2023-2030 分项减碳量 吨CO <sub>2</sub>	5669			1483		2201		536					
减碳率%	14.53%			3.82%		5.66%		1.38%					
减碳上限%	82.9%	/		3.0%	6.3%	7.9%	/	17.0%	/			/	

年份	2025			2030		
	年均预估			预定目标	年均预估	预定目标
电网排放因子 年均下降率 (vs. 2022)	2.6%			10.0%	3.5%	24.7%

公司碳目标规划

公司定期对耗电量、蒸汽、天然气、柴油等相关能源消耗进行统计，2023 年公司温室气体排放总量为 55651.00 tCO<sub>2</sub>e，其中范围一产生的二氧化碳排放量为 7149.16 tCO<sub>2</sub>e，范围二产生的二氧化碳排放量为 48501.81 tCO<sub>2</sub>e。

2021-2023 二氧化碳排放量统计表				
范畴	单位	2021年	2022年	2023年
范围 1 的温室气体排放量	tCO <sub>2</sub> e	2494.80	1777.20	7149.16
范围 2 的温室气体排放量	tCO <sub>2</sub> e	36171.10	37098.08	48501.81
产品产量	t	17612.48	13528.55	11516.73
碳排放强度 (tCO <sub>2</sub> e/t)	tCO <sub>2</sub> e/t	2.20	2.87	4.83

注：2021-2022 年范围一的温室气体排放量未包含工业生产过程产生的二氧化碳排放量，2023 年范围一的温室气体排放量包含工业生产过程产生的二氧化碳排放量。

#### 4. 合理使用资源

自然资源是企业生存的物质基础，合理使用资源助力企业走高质量、可持续发展的道路。



公司持续关注生产运营环节水资源管理、包装材料的使用效益，从用量减少、回收利用方面减少资源浪费。

### (一) 水资源管理

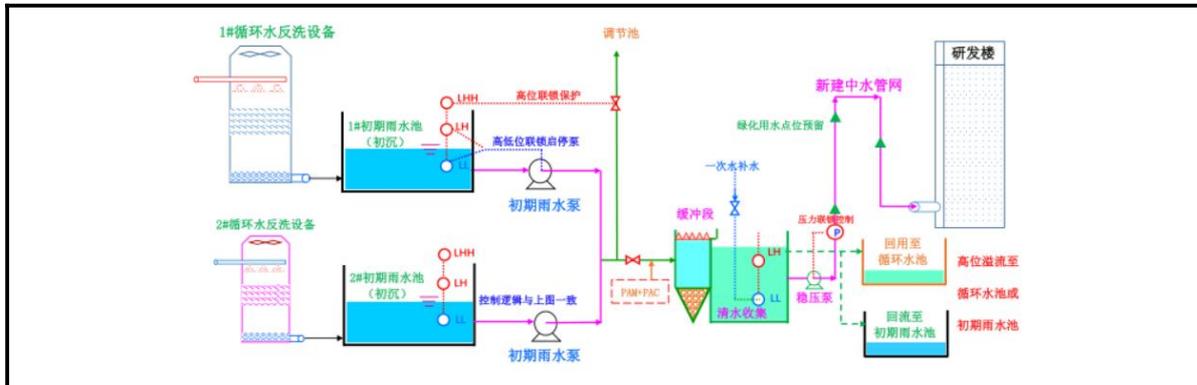
高效、负责的水资源管理是企业可持续发展的重要内容。公司为了使节约用水工作真正落到实处，根据企业运营情况，制定《水资源管理制度》，确保节水措施执行到位。为减少水资源消耗，我们积极开展水资源风险评估，编写《节水自评价报告》，改善循环水系统反洗水收集回用工艺，大幅度地提高水资源利用效率，使公司能在不增加用水强度的情况下提高产量，降低用水成本，保护环境。

公司每年都统计用水情况，继而有效地进行节水措施，对不完善的地方及时改进，对疏忽的地方进行强化管理，为以后节水工作的进一步展开提供可靠的依据。加大宣传节水知识，对全体员工进行节水知识培训，并在主要用水处张贴节水标语，号召员工养成节约用水习惯。

水资源消耗	单位	2021年	2022年	2023年
用水量	m <sup>3</sup>	92410.00	91509.00	132781.00
回收和重复使用的水总量	m <sup>3</sup>	24265154.67	24269517.30	24298440.00



用水处张贴节水标语



循环水系统反洗水收集回用流程示意图



操作规程

循环水设施

## (二) 循环经济

公司推动包材减量化使用，积极推进包材循环使用项目的落实，所选用的包装材料在保证生产产品质量的情况下，还能得到充分回收利用，从而提高包材的利用率。

包装材料消耗统计表				
类别	单位	2021年	2022年	2023年
木材	吨	1658.58	1410.85	706.43
塑料	吨	876.46	716.31	506.74
纸张	吨	1478.66	1126.53	590.59
金属	吨	835.67	761.84	458.24
周转桶	个	903.00	635.00	860.00
旧托盘	个	20343.00	17265.00	16121.00
集装罐	个	21277.00	19565.00	37007.00



## 5.加强“三废一噪”管理

公司严格遵守并贯彻《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》，制定废弃物、废水、废气及噪音相关管理制度，设有专职 EHS 管理部门和专职管理人员，全面落实各项环保防治措施。

公司生产场所均配备处理废水、废气污染物设施并正常运行，委托具备专业资质的第三方对固体废弃物、废水、废气及噪音进行定期检测和综合治理，使各项指标均达到国家环保法规要求。公司污染物治理效果出色，排放量远低于国标以及地标排放标准。危险固体废物储存在符合要求的专用场所，并委托合法处置公司进行无害化处置。2023 年，我们未接收到废弃物、废水、废气、噪音排放超标等环境违规相关的行政处罚。

### (一) 废弃物管理

公司持续加强废弃物规范化管理，对危险废弃物、一般固体废物做出明确定义及区分，并对废弃物进行分类管理，确保公司废弃物在储存、处置、利用等环节遵守国家相关法规，积极落实国家对于废弃物的减量化、资源化、无害化要求，防止废弃物污染环境。

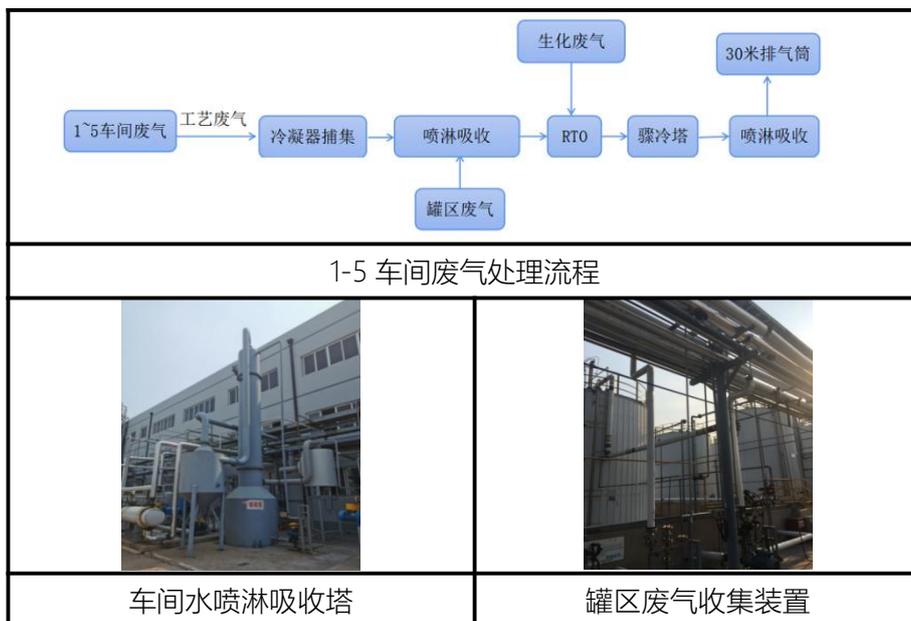
固体废弃物种类	处理方式
一般固体废物	木制托盘、纸夹板、废金属制品、普通原辅料包装袋、塑料膜、废抹布等，统一存放并委托有资质的第三方统一处理及处置。对于不可回收废弃物，公司按照运营地的法规要求妥善处置
生活垃圾	开展垃圾分类
危险废弃物	严格按照 GB-18597-2023《危险废物贮存污染物控制标准》管理，委托有资质的回收商统一处理，确保危险废弃物得到妥善收集、贮存、转移、处置，处置率 100%

废弃物管理	单位	2021年	2022年	2023年
废弃物回收总量	吨	50.00	144.00	240.45
一般固体废物总量	吨	196.00	284.00	330.50
一般固体废物循环利用总量	吨	50.00	144.00	240.45
一般固体废物其他总量	吨	146.00	140.00	90.05
危险废弃物总量	吨	1035.11	1145.76	1556.79

## (二) 废气管理

公司产生的废气主要包括生产工艺废气、污水生化系统废气、研发实验废气及导热油炉燃烧废气，不同阶段产生的废气由不同处理设施进行妥善处理，逐步完善生产过程中废气治理水平，处理后的气体符合天津市地方标准排放要求达标排放。

在日常生产环节，我们增设废气处理设施，包括活性炭吸附与水喷淋吸收塔设施、漆膜实验室活性炭吸附装置、布袋除尘器等，并定期对装置的进风口、排风口的过滤装置进行维护或改造，保障废气妥善处理后合规排放。



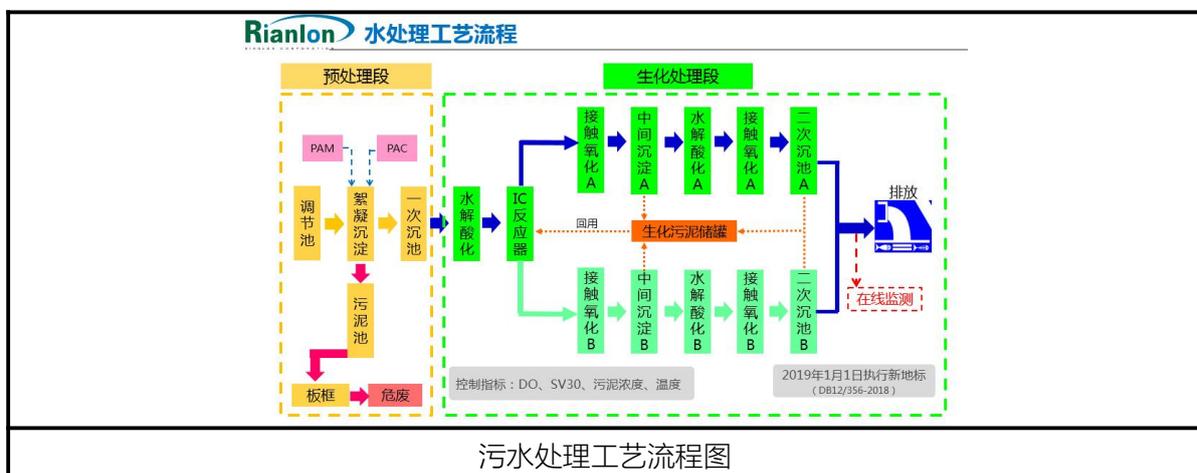
公司对污水站污水池废气进行密封收集,排放恶臭及 VOCs 等污染因子采用蓄热氧化处理,有效解决公司正常运行过程中产生的异味问题,并在公司目前达标排放的基础上进一步削减 VOCs 的排放量, RTO 处理效率可达到 99%, 进一步减少 VOCs 的排放。

废气管理	单位	2021年	2022年	2023年
废气排放总量	万立方米	31678.65	37532.14	49737.63
颗粒物	吨	0.00	0.30	0.06
非甲烷总烃	吨	3.06	0.36	2.16
氮氧化物	吨	0.45	6.49	10.82
硫氧化物	吨	0.00	0.00	0.00
VOC 排放量	吨	1.88	1.14	1.51

### (三) 废水管理

公司重视废水处理,严格遵照国家法规及所在运营地要求,确保紫外线吸收剂和抗氧化剂生产过程产生的工业废水以及生活污水合规排放,致力于减少废水对环境的影响。

公司制定相关制度指引,明确污水处理工艺流程、监测程序,对工业废水以及生活污水进行严格分类管控,配置废水处理设施,保证废水经过预处理、沉淀分离等严格流程之后,最终达到合格排放标准,再交由专业污水处理站进行处置,确保污水分类处理得当,合规排放。





废水管理	单位	2021年	2022年	2023年
废水排放总量	立方米	90393.00	98559.00	90646.00
化学需氧量（COD）	吨	23.76	20.23	17.29
五日生化需氧量（BOD5）	吨	7.96	6.58	5.63
悬浮物	吨	4.22	3.01	2.29
氨氮	吨	0.42	1.11	1.04
总磷	吨	0.09	0.05	0.04

#### （四）噪音管理

公司厂区处于工业园内，周边无噪声敏感建筑物，因此噪声主要来源是机械噪声和动力噪声。公司基于相关内部制度与工作流程，通过明确噪音标准、控制噪音源头及传播路径，定期进行噪音监测，将来购买新设备，也优先选用低噪音设备，从而减少噪声污染，确保厂界噪声达标。

### 噪音管理措施

明确控制标准	执行《工业企业厂界噪声标准 (GB12348-2008) 》，明确厂界噪音的上限；每年委托第三方对厂界进行检测，若噪声超标，立即整改。
控制噪音源头	对机器与设备进行定期保养，保证使用设备正常运行，降低运行异常时的噪音。
控制传播途径	为员工配备耳塞等劳保用品；对噪音大的区域或设备进行隔音。

	
隔声间	墙体吸声材料

## 6. 化学品管理

公司持续加强化学品管理，明确部门职责和监管流程，完善公司化学品安全监管体系。公司设置原料库，用于储存化学品，并在仓库内张贴 GHS 化学品标识，对化学品进行分类、分区，以此来对化学品进行管理，防止化学品泄漏。同时，公司内部开展化学品知识培训与化学品泄漏等事故应急演练工作，有效提高化学品事故发生的情况下，公司的应急处置能力。2023 年，公司未发生过危险品泄漏事故。

	
化学品存储、摆放	危险标语提示



## 推进环保运营

公司积极倡导绿色办公，践行绿色办公理念，通过开展节能改造等多种措施，降低运营中的能源消耗和碳排放，推动环保运营。倡导“双面用纸”“人走灯灭”等行动，推行无纸化、数字化办公，使用新能源交通工具。注重培养员工环保意识，大力开展节能宣传和节能知识培训，积极参与环境保护工作，开展形式多样的环保公益活动，促进人与自然和谐发展，建设绿色家园。2023年，公司组织2次环保培训，全体员工参与，接受过环保培训的员工占总员工100%。

节能改造措施	
节能办公	办公区采用采光设计，充分利用自然光；安装太阳能路灯，厂区内已设置45套太阳能路灯，代替了原来的普通节能灯，累计年节约电量4555.5kWh；采购低能耗设备，提升办公设施的环保性能。
绿色办公	办公区域增加绿植，厂区增加绿化带面积，培养环保节约意识，办公区域和厂区张贴环保节能标语，减少设备待机时间，夏季合理使用空调。
无纸办公	采用电子考勤系统，实现不同系统的信息共享与协同操作；要求员工循环使用办公耗材，减少纸张使用。

## 第四章 尊贤爱才，共绘美好蓝图

利安隆（天津）始终秉持以人为本的管理理念，尊重和保障员工权益，坚持平等雇佣原则，提供具有竞争力的薪酬福利体系；高度重视员工成长，完善员工培训体系，畅通职业晋升通道，助力员工发展成长。加强员工职业健康与安全管理工作，关心关爱员工，开展丰富的文体活动，将对员工的关爱落到实处，提升员工的归属感与幸福感。坚持回馈社会，以高度的使命感深度融入社会建设，助力乡村振兴，热衷慈善公益，共同促进地方经济发展。

实质性议题：

- 薪酬与福利
- 员工培训发展
- 多元化与机会平等
- 纳税与创造就业
- 社区公益与建设

## 尊重员工权益

公司高度重视员工的合法利益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持依法雇佣，禁止雇用童工、强迫劳动、限制员工自由等非法用工行为，杜绝任何基于种族、性别、宗教、年龄、社会出身及其他因素的歧视。

公司完善企业用工制度和薪酬福利体系，健全员工激励机制，加强人才梯队建设，并按照国家相关规定，按时足额为员工缴纳各项社会保险和住房公积金，保障员工的合法权益。

### 1.坚持依法雇佣

公司支持《世界人权宣言》《国际人权公约》，遵守国际劳工组织（ILO）及联合国全球契约在人权方面的规定，制定《防止童工和强迫劳动的管理制度》《防止多元性歧视与骚扰的管理制度》，倡导多元化和机会平等，禁止任何形式的歧视，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待。公司制定《针对童工或强迫劳动事件的补救程序》，杜绝使用童工，所招聘员工年龄均在18岁以上，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，合理安排员工的工作和休息时间。同时，公司禁止人口贩卖，不选择与使用童工或强迫劳动的供方（分销商/合作商）合作，尊重员工自由和基本人权。2023年，公司收到人权问题投诉事件0件，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象。

公司制定《招聘、入职、试用期及离职管理制度》和《人事管理办法》，规范人才招聘管理，在招聘、考核、薪酬等环节对员工个人履历、家庭信息、薪资信息、健康信息等进行严格

保密，依法与全体员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%。截至2023年12月31日，目前在职工538人，其中男性员工461人，约占全体员工的85.69%；女性员工77人，约占全体员工的14.31%；本地户籍员工356人，担任高级管理人员（不包括董事会）中女性占比为14.29%，无女性员工在董事会中任职；少数民族占公司总员工人数的2.42%，无少数民族员工担任高级管理职位。

员工构成			
员工类型	分类	人数 (人)	占比 (%)
按年龄	30 岁以下	76	14.13
	31-40 岁	192	35.69
	41-50 岁	190	35.32
	51 岁以上	80	14.86
	合计	538	100.00
按性别	男员工	461	85.69
	女员工	77	14.31
	合计	538	100

员工民族构成	
类别	人数 (人)
汉族	525
满族	3
蒙古族	4
维吾尔族	1
锡伯族	1
回族	4
合计	538

员工流动			
类别		单位	2023 年
离职员工总数（正式工）		人	37
员工流失率		%	6.88
按性别	男性员工	人	29
	女性员工	人	8
按年龄	51 岁及以上	人	4
	41 至 50 岁	人	7
	31 至 40 岁	人	14
	30 岁及以下	人	12

## 2.完善薪酬福利

公司持续完善薪酬福利保障体系，大力推行全员绩效考核，制定以绩效为导向的薪酬激励机制，强化薪酬的激励作用，对重点人群实施薪酬政策倾斜，对重点岗位实施一岗一策，在吸纳高端人才方面起到了很好的引领作用，加强了公司人才竞争优势，有力促进公司目标实现。

公司启用阿米巴（注：阿米巴是指以各个阿米巴的领导为核心，让其自行制定各自的计划，并依靠全体成员的智慧和努力来完成目标。）与绩效管理结合的考核方式，充分调动员工积极性，不断提升员工工作绩效。通过人才盘点及员工绩效考核等评价形式，对绩效优秀及明星员工实行重点薪资倾斜，在薪资调整及年终奖金发放中均予以重点倾斜，增强对优秀员工的激励性。公司还采用更加灵活的激励政策，加大对营销人员的激励力度，将销售业绩和个人收入紧密挂钩，使个人业绩和公司业务目标保持一致，提升营销团队的整体工作业绩，激发组织活力，助力公司持续健康发展。2023年，收入最高的个人年薪总额与所有员工的年总薪酬比率为0.60%。

公司遵守各项法律法规与劳动政策，严格执行国家及地方社会保障机制，为员工提供五险

一金、商业保险、法定节假日、年假、产假、哺乳假、婚假、病假、员工健康检查等多项员工福利，社保、商业保险覆盖率均达到100%，还有高温津贴、节日礼品、慰问金、子女教育补助等基本福利及日常福利，为员工提供多元化的福利体系，免除员工的后顾之忧。



## 赋能员工成长

公司恪守“尊重员工选择的发展方向，并协助员工发展”的信条，努力为员工提供良好的职业发展平台，已建立全面、系统、分层分类的培训和工作复盘体系，为员工量身定制培养计划，通过培训考核和绩效考核相结合的评估系统，不断提升员工综合素质和技能水平；积极构建职业发展体系，拓展人才职业发展通道，打通职业晋升路径，把人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势，致力于打造人员精炼、素质优良、成果合理的人才梯队。

### 1.提升能力素质

公司重视员工成长发展，不断完善培训体系，开展内容丰富、形式多样的培训活动。对员工职业生涯全周期实施赋能，面向各管理人员、科技人才、技能人才定制培养计划，鼓励员工

参加职称考试和考取资质，激发人才活力，提升人才价值创造能力。利安隆（天津）人才发展体系按照公司战略对人才的要求和员工职业发展通道优化为三大序列八大计划：

### （一）管理序列

管理序列主要分为在职干部和储备干部。

在职干部按基、中、高分为3个计划，分别为：①金鹰计划：培训对象为股份公司高管，目的是打造股份公司的引领者，提高高层干部商业策划力、全球视野、综合经营管理力等，引领公司发展方向。采取依托外部商学院模式结合标杆参访进行培养。②雄鹰计划：培训对象为股份公司中层干部，目的是打造股份公司日常管理的中坚力量，提高中层干部战略理解力和体系构建力等，保障战略传达和落地。采取内外部资源结合的形式进行培养。③雏鹰计划：培训对象为股份公司基层干部，目的是培养精准实现工作目标的一线“狙击手”，提高基层干部执行力和团队建设力等，保障工作执行效率。采取内外部资源结合、内训为主的形式进行培养。

储备干部按基、中、高分为3个计划。分别为：①领梦计划：培训对象为股份公司高层储备，目的是打造股份公司的引领者后备人才，在培训和实战中提高其战略思维、拓宽管理视野等。采取内部外结合方式培养。②追梦计划：培训对象为股份公司中层储备，目的是打造股份公司中坚力量后备人才，提高其系统思维、协调执行力等。采取内外部资源结合的形式进行培养。③潜梦计划：培训对象为股份公司基层储备，目的是培养一线“狙击手”后备人才，提高目标制定力、过程跟进力等。采取内外部资源结合、内训为主的形式进行培养。

<p>雄鹰计划培训现场</p>	<p>职业生涯培训现场</p>
<p>社会责任培训通知</p> <p>为了使企业所有的员工熟悉掌握人权中：“反强迫劳动、反歧视、反骚扰、反虐待”的定义和表现形式，切实做到在工作、生活中杜绝此类现象的发生，特组织本次培训，具体事项通知如下：</p> <p>一、培训时间： 2023年11月2日下午15:30-16:30</p> <p>二、培训方式：培训教学</p> <p>三、参训人员：经理、主任、人资、安环人员</p> <p>四、培训讲师：人力资源科-王佳</p> <p>五、培训主要内容：反强迫劳动、反歧视、反骚扰、反虐待意识培训</p> <p>六、培训要求： 请各参训人员注意培训时间，提前做好工作安排，按时参加培训。</p> <p>人力资源部 2023年10月28日</p>	
<p>社会责任培训通知</p>	<p>社会责任培训现场</p>

## (二) 专业序列

铸剑计划：培训对象为全体员工，目的是打造专业序列人员专业胜任力，提高其履职力、专业服务力、专业执行力等。包括工程技术能力认证项目、商务能力认证项目、职能人员能力认证项目、卓越班组建设项目等。采取内外部资源结合的形式进行培养。

<p>专业技能培训现场</p>	

## (三) 新员工序列

筑梦计划：培训对象为股份公司新员工，目的是让员工加速融合，创造价值。提升其企业

认同感、自豪感等。采取内训形式进行培养。



新员工培训现场

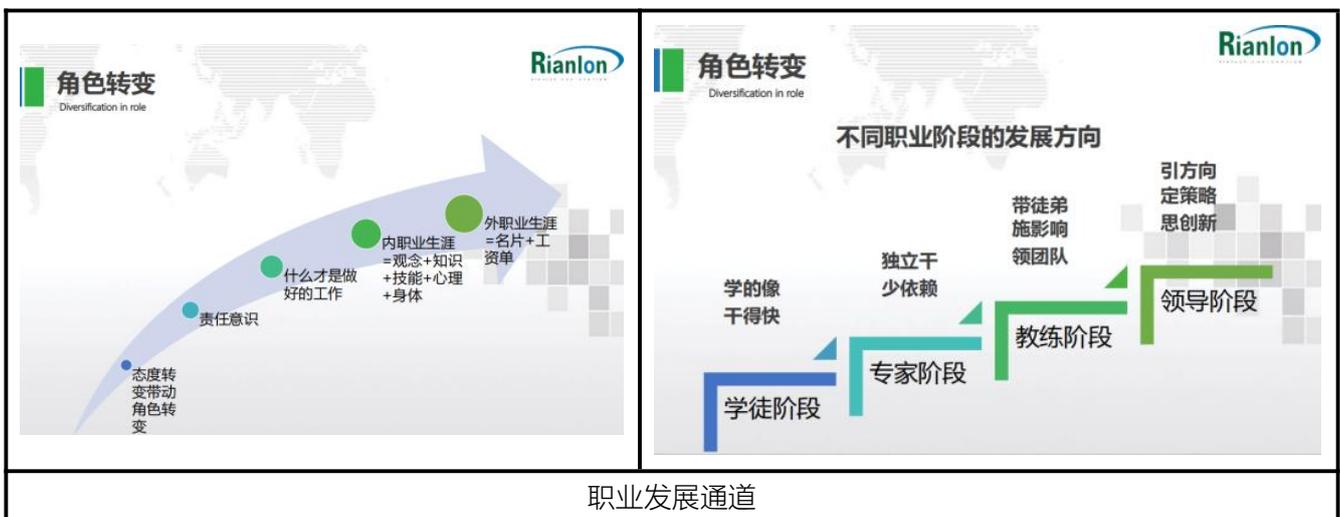
员工培训		单位	2021年	2022年	2023年
接受培训的员工总人数		人	544	543	538
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	465	469	461
	接受培训的女性员工人数	人	79	74	77
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	515	513	509
	接受培训的中高级管理层员工人数	人	29	30	29
员工接受培训的总时长		小时	313.00	205.00	291.50
员工培训平均时长		小时	3.31	1.84	1.75
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	256	114	100.5
	女性员工接受培训的总小时数	小时	256	114	100.5
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	256	114	100.5
	中高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	57	91	90

注：中高级管理层员工为经理级别（含副级）以上员工。

## 2.助力员工发展

为助力人才队伍发展，公司积极构建职业发展体系，建立畅通的职业发展通道，设定员工职级晋升资格条件，每年定期组织评审，为公司纵向和横向交流轮岗提供有力保障。同时，鼓励员工通过获取更高学历、专业与职业认证等方式提升自身专业技术水平，为员工成长、实现

自我价值提供广阔的发展空间，帮助员工挖掘自身的无限可能，鼓励员工与企业共同成长，提高公司整体素质。2023年，我们确保绩效和职业发展评估员工全面覆盖，其中公司晋升人数为12人。



## 悉心关爱员工

公司用心关爱员工工作与生活，积极营造和谐向上的文化氛围，强化安全生产管理，关注员工身心健康，积极关怀特殊人群，丰富员工业余生活，缓解工作压力，助力员工快乐工作、健康生活，全面提升员工参与感、获得感、认同感和幸福感。

### 1.保障安全生产

公司秉承着“安全第一，预防为主、以人为本、持续改进”的职业健康与安全管理方针，开展安全生产专项整治行动，加强应急能力建设，强化安全生产宣传教育，为企业高质量发展营造安全稳定的环境。2023年，公司安全生产总投入1114万元，安全生产事故发生数0起，工伤事故4起，因工死亡人数为0，因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数共15天。



类别	2021年	2022年	2023年
工伤人数 (人)	2	2	4
与工作有关的事故数量 (起)	2.00	2.00	4.00
因工作关系而死亡的员工人数 (人)	0	0	0
安全生产投入 (万元)	1024.38	1284.56	1114.00

### (一) 安全管理

我们更新发布《EHS管理手册》《EHS生产责任制》《安全生产责任考核制度》《EHS制度汇编》等安全生产制度，明确安全生产目标及各部门安全生产管理职责，成立以安环部经理为代表的EHS管理体系，其职责如下：

- 确保环境/职业健康安全管理体系得到建立和保持；
- 向最高管理者报告环境/职业健康安全管理体系的运行情况，包括改进需求；
- 参与环境/职业健康安全目标的制定；
- 在公司内促进环境/职业健康安全意识形成；
- 参与环境/职业健康安全管理体系定期评审活动；
- 就环境/职业健康安全管理体系有关事宜对外联络；
- 组织建立和运行安全委员会。

以上所述的工作情况，每年直接向主要负责人汇报。

### (二) 应急保障

公司深入开展安全生产专项整治行动，强化隐患排查，制定生产安全事故应急预案，明确突发事件应急管理和应急响应程序，最大程度地减少人员伤亡、财产损失、环境破坏和社会影

响。2023年，公司进行2次消防应急演习，覆盖率100%。



消防应急演习

### (三) 安全文化

公司积极推进安全生产文明建设，高度重视员工安全素质提升。为增强全员安全生产意识，提高安全知识储备水平，公司积极开展消防安全、生产安全等专项培训，培养员工消防安全、生产安全知识和技能；成立安全体验馆，依托安全体验馆开展人人讲安全 - 科室管理向岗位员工进行风险感知宣贯、员工家属进企业等活动，提升防范意识，保障安全生产根基稳固，营造人人重视的安全文化氛围。2023年，公司组织安全培训课程达到22次，培训时数人均35.5小时。



职业健康管理培训现场

监护人安全培训现场



安全体验馆

我们积极开展“安全生产月”活动，组织员工观看学习相关生产安全宣教片，增强全员安全意识，为企业安全发展提供坚实的保障。

## 2.重视职业健康

公司把员工的身心健康视为企业重要责任，始终关注员工的身心健康，不断完善职业健康安全管理体系，严格执行在岗职业健康和常规体检，为员工提供劳保用品，配备率100%，还配置医药箱，并在生产区域、办公区域、食堂区域等地设有消防类灭火器、报警器，还为员工配备防爆手机，多方面、多维度关注员工的职业健康安全。2023年，公司在员工职业健康安全投入133.13万元，处于职业病风险岗位员工462人，参与职业病体检员工同样462人，覆盖率100%，职业病发病员工人数为0。

类别	2021年	2022年	2023年
职业病风险岗位员工人数 (人)	410	434	462
参加职业病员工体检率 (%)	100.00	100.00	100.00
职业病发病员工人数 (人)	0.00	0.00	0.00
员工职业健康安全投入 (万元)	251.73	205.24	133.13

### 3.重视员工关怀

公司注重员工关怀，持续组织员工关爱活动，加大对特殊/困难员工帮助力度，关心关爱离退休人员，充分保障孕期、哺乳期女性员工的合法权益，保障员工工作与生活平衡，为员工提供和谐、友爱的工作氛围。

#### (一) 帮助特殊/困难员工

公司关心、帮助特殊/困难员工，推出多项无障碍举措，包括园区无障碍通道、无障碍洗手间等，保障残障员工安全便捷地办公与生活。截至 2023 年底，公司雇佣残障员工 2 名，占比 0.37%，并每年缴纳残疾人就业保障金。



#### (二) 关心女性员工

公司高度重视女员工在企业中发挥的重要作用，为更好维护和代表女员工的合法权益，减少和解决女职工在工作和劳动中因生理特点造成的特殊困难，保护其身体健康，公司为女职工购买生育保险，为其提供基本的生活保障，其中包括生育津贴及孕期不能坚持正常工作时，给予的特殊保护，在生活保障和健康保障两方面为孕妇的顺利分娩创造了有利条件。

公司还设立“母婴室”，有效满足了育龄女工的需求，给母乳喂养的在职妈妈和家庭提供了专业化和人性化的温馨服务，从而提升女职工的归属感，也融洽了职工与公司之间的关系。

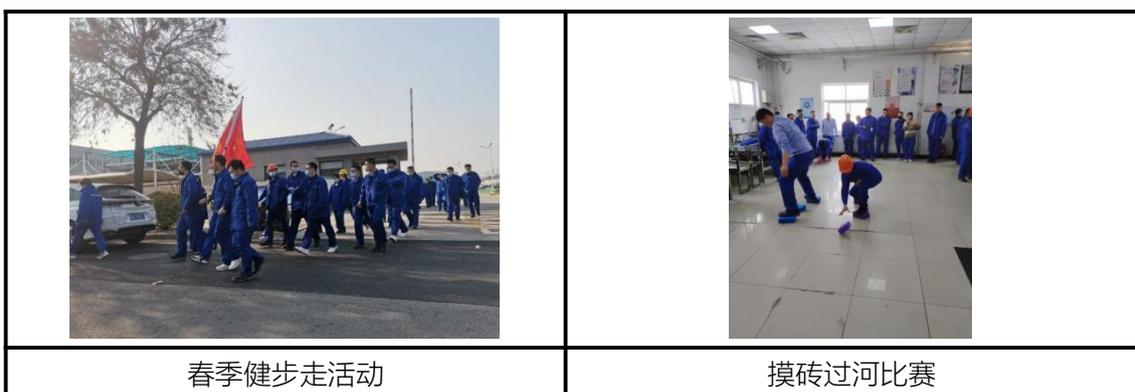
2023年，享受产假0人，产假后回到岗位有0人，返岗12个月内仍在岗的员工0人。



### (三) 丰富员工生活

为增强公司凝聚力，提升员工对公司的归属感，公司举办形式多样、内容丰富的员工活动，以实际行动关爱员工，缓解员工的职业压力，让员工在工作之余感受生活的魅力，用最积极、最饱满的心态面对工作与生活，增强员工对公司的归属感和认同感。

此外，公司有良好的员工关怀体系，为员工提供免费餐食、拓展旅游、员工班车、员工宿舍、洗衣房等多元化的福利，并组织开展安全知识竞赛、球类运动会、棋类比赛等多项文娱活动，积极构筑和谐、快乐的企业文化氛围。





## 完善民主管理

公司充分尊重员工意见，主动聆听员工诉求，因此建立工会，组织定期与员工进行沟通或面谈，及时发现员工的需求，了解员工的困惑与想法，为员工的利益站台发言。公司通过组织职工代表大会及开展员工满意度调查，提升员工在公司治理领域的参与度，为公司发展建言献策。报告期内，员工满意度为84.98分。

公司明确问题沟通流程，并设有电子邮件、内外部网站、信息公告板、短信等沟通平台鼓励有效内部沟通，使公司高层领导能及时倾听员工心声，保障员工的诉求与建议能够得到及时的响应与反馈。当公司经营发生重大变化或调整时，会提前告知工会及员工代表，并对涉及员工利益的相关问题进行协商解决。2023年，公司召开了一次职工代表大会，收集员工改善提案279条，优秀提案90条；组织全体员工签订集体合作协议，签订率100%。





## 倾心公益事业

公司的壮大是伴随着社会的整体进步与发展，因此公司在追求经济效益的同时，也非常注重社会价值的实现，承担应尽的社会责任，注重与社会各方建立良好的公共关系，坚持以人为本、和谐共赢、可持续发展的原则，在不断拓宽自身发展道路的过程中，以高度社会责任感回报社会、服务社会。公司积极参与社会公益事业，制定《对外捐赠管理制度》，连续多年开展无偿献血、助学等村企共建活动，进一步加深企业和居民的互动，为推进和谐社会建设贡献自己的力量。

2023年，公司通过向滨海新区慈善协会、天津市妇女儿童发展基金会社会捐款行为，不仅是对社会弱势群体的帮助与支持，更是企业向公众传递关爱与责任的重要途径。捐款不仅仅是一串数字的转移，而是承载着厚重的社会关怀与期望，我们希望尽自己一点绵薄之力帮助一所学校建起崭新的教学楼，或者为一个贫困山区带来先进的医疗设施，给困境中的妇女儿童带来一丝温暖。

社会公益数据	2021年	2022年	2023年
社会公益投入金额 (万元)	4.00	2.00	3.50
教育助学金 (万元)	210.00	220.00	201.05
员工志愿活动参与人次 (人)	1	25	20
员工志愿活动人均时长 (小时)	6.00	7.00	2.00

## 展望 2024

公司将持续以 2.0 战略为目标，秉持“团结、坚持、勤勉、快乐”的企业精神，坚持以“客户至上、奋斗为本，创新驱动、追求卓越，简单高效、开放包容”的核心价值观，继续做大做强高分子材料抗老化业务、润滑油添加剂业务，并积极拓展生命科学业务和以 PI 膜为基础的电子材料业务，提升公司的持续盈利能力和多条业务曲线并行的核心竞争力。

在企业绿色发展方面，公司积极参与生态环境保护，致力于依靠技术创新打造绿色产品全产业链，实施节能减排改造，在保持经济稳定增长的同时全面迈向社会绿色低碳转型的新征程。

在员工体面就业方面，公司着力做实“引好人才”“用好人才”和“留好人才”，关心员工职业健康和身心发展，持续完善薪酬福利和畅通职业发展通道，为员工创造公平、和谐的工作环境。

在企业合规经营方面，公司坚持诚信经营，公平竞争，维护公司利益和形象，积极开展打假维权，完善责任营销管理，推进公司与合作伙伴的双赢可持续发展。

在企业可持续采购方面，坚持绿色采购，实施精益管理，打造精益供应链，规范采购行为，推动产业链健康发展。

在感恩回报社会方面，公司将继续投身社会公益和社会责任文化建设工作，关注弱势群体，鼓励员工参与志愿者服务，展现公司的社会责任，与社会各方携手共进。



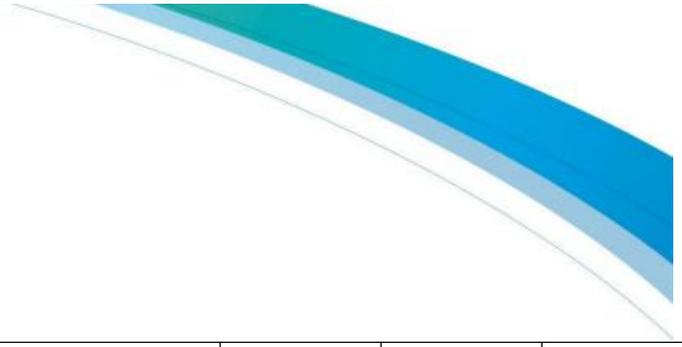
## 关键数据指标

### 经济关键数据指标

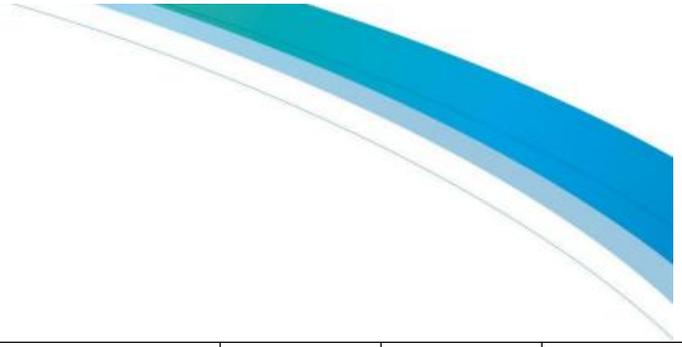
指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	万元	205932.91	266788.54	254750.23
营业成本	万元	181128.34	225576.68	229547.79
员工工资总额	万元	5641.68	6426.61	6632.32
社保总额	万元	1027.29	1271.63	1363.10
纳税	万元	6786.13	8253.84	4476.07
财政补贴	万元	388.21	490.00	982.44
社会公益投入金额	万元	4.00	2.00	3.50
教育助学金	万元	210.00	220.00	201.05
孝老公益投入	万元	0.00	0.00	6.60
员工志愿活动参与人次	人	1	25	20
员工志愿活动人均时长	小时	6.00	7.00	2.00
税收减免	万元	65.80	1707.18	763.70
研发投入	万元	7170.77	8597.20	8032.02

### 社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据 (劳工与人权)

总选项	分选项	2021年	2022年	2023年
与维生工资相关的 关键绩效 指标	维生工资基准分析所涵盖的直属员工百分比 (%)	100.00	100.00	100.00
	工资低于维生工资的直属员工百分比 (%)	0.00	0.00	0.00
	所有员工中薪酬低于维生工资的员工的百分比, 包括直接雇佣员工和非正式雇佣员工 (%)	0.00	0.00	0.00
	工资低于维生工资的直属员工的平均工资与维生工资基准的百分比差距 (%)	0.00	0.00	0.00
员工健康与安全	员工职业健康安全投入 (万元)	251.73	205.24	133.13
	安全生产投入 (万元)	1024.38	1284.56	1114.00
	安全检查频率 (次/月)	1.00	1.00	1.00
	员工个人防护配备率 (%)	100.00	100.00	100.00



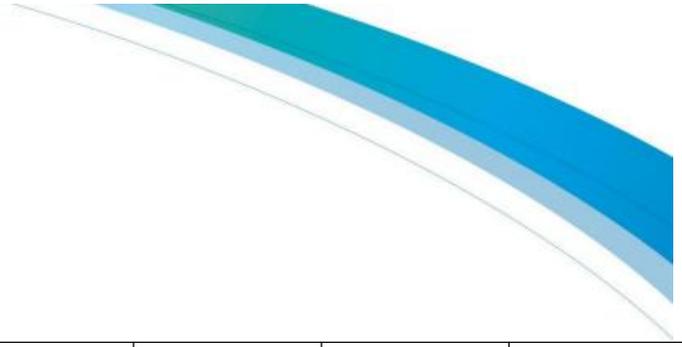
	特种设备检验周期 (次/年)	1.00	1.00	1.00
	员工体检覆盖率 (%)	100.00	100.00	100.00
	职业病风险岗位员工人数 (人)	410	434	462
	参加职业病员工体检率 (%)	100.00	100.00	100.00
	职业病发病员工人数 (人)	0	0	0
	工伤人数 (人)	2	2	4
	因工死亡人数 (人)	0	0	0
	因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数 (天)	15.00	118.00	15.00
	与工作有关事故数量 (起)	2.00	2.00	4.00
	消防演习频率 (次/年)	2.00	2.00	2.00
	安全培训次数 (次/年)	18.00	20.00	22.00
	安全培训人均小时数 (小时)	36.00	40.00	35.50
	代表健康与安全委员会的员工占全体员工的百分比 (%)	3.50	3.70	4.00
工作条件	员工总人数 (人)	544	543	538
	本地户籍员工数 (人)	355	361	356
	女性占公司总员工人数的百分比 (%)	14.52	13.63	14.31
	担任中高级管理职位的女性百分比 (不包括董事会) (%)	12.50	14.29	14.29
	来自少数族裔的工人总员工人数的百分比 (%)	1.65	2.21	2.42
	残疾人雇佣人数 (人)	3	3	2
	残疾人雇佣比例 (%)	0.55	0.55	0.37
	社保覆盖员工比例 (%)	100.00	100.00	100.00
	商业保险 (万元)	17.85	17.83	17.33
	商业保险覆盖员工比例 (%)	100.00	100.00	100.00
	享受产假女员工 (人)	3	4	0
	产假后回到工作岗位的员工 (人)	3	4	0
	返岗后 12 个月内仍在职的员工 (人)	3	4	0
	收入最高的个人年薪总额与所有员工的年总薪酬比率 (%)	0.00	0.00	0.60



	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比 (%)	100.00	100.00	100.00
	接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比 (%)	30.00	49.00	42.20
	员工满意度 (%)	88.03	82.97	84.98
社会对话	覆盖正式选举职工代表的员工, 占全体员工的百分比 (%)	16.40	17.20	12.00
	职工代表大会频率 (次/年)	1.00	1.00	1.00
	员工改善提案数量 (件)	62.00	158.00	239.00
	集体协议覆盖员工比例 (%)	100.00	100.00	100.00
职业生涯管理与培训	员工职业技能培训次数 (次)	14.00	20.00	25.00
	员工职业技能培训平均小时数 (小时)	5.67	9.15	6.70
	培训员工人次 (人次)	3661	4560	7809
	接受特殊工作岗位的职业技能培训员工数 (人)	161	154	160
	获得职业晋升的员工数 (2023 年 1-12 月职务调整总人数) (人)	28	24	12
童工、强迫劳动与人口贩卖 (如适用)	接受社会责任培训 (防止童工、强迫劳动、歧视、骚扰等) 的员工占总员工的百分比 (%)	7.00	7.00	8.00
	使用童工和强迫劳动事件 (起)	0.00	0.00	0.00
	针对童工或强迫劳动现象每年审核的检查次数 (次/年)	0.00	1.00	1.00
多元化、平等与包容	反歧视/骚扰培训频率 (次/年)	1.00	1.00	1.00
	歧视和骚扰事件 (起)	0.00	0.00	0.00

#### 社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据 (环境)

总选项	分选项	2021 年	2022 年	2023 年
能源消耗	年度电力使用量 (千瓦时)	17246790.00	16707870.00	16336960.00
	年度蒸汽量 (吨)	69919.00	74610.00	112053.00
	年度柴油使用量 (升)	28488.68	22009.19	20209.50
	年度气类 (天然气) 使用量 (万立方米)	111.87	79.48	74.38
空气污染	采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分 (%)	100.00	100.00	100.00



产品使用	产品召回次数 (次)	0.00	0.00	0.00
	客户满意度 (%)	94.56	94.78	94.83
顾客健康与安全	产品导致的安全事件 (起)	0.00	0.00	0.00
环保服务与环保倡导	环保经费投入 (万元)	1253.00	609.32	1147.15
	接受过关于环境问题的培训 (内部或外部) 员工占总员工的百分比 (%)	100.00	100.00	100.00
温室气体排放	评估范围 1 的温室气体排放总量 (吨)	2494.80	1777.20	7149.16
	评估范围 2 的温室气体排放总量 (吨)	36171.10	37098.08	48501.81
环境其他指标	可再生能源消耗总量 (吨标煤)	3.17	15.69	15.69
	用水量 (立方米)	92410.00	91509.00	132781.00
	回收和重复使用的水总量 (立方米)	24265154.67	24269517.30	24298440.00
	水中污染物排放总量 (吨)	36.46	30.97	27.01
	危险废弃物总重 (吨)	1035.11	1145.76	1556.79
	无害废物排放总量 (吨)	196.00	284.00	330.50
	废弃物回收总量 (吨)	50.00	144.00	240.45

**社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据 (商业道德)**

总选项	分选项	2021 年	2022 年	2023 年
商业道德关键业绩指标	受过商业道德培训员工的百分比 (%)	100.00	93.00	100.00
	公司收到的举报数量 (商业道德方面) (件)	0.00	0.00	0.00
	认可的贪污腐败事件数量 (件)	0.00	0.00	0.00
	认可的信息安全事件数量 (件)	0.00	0.00	0.00

**社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据 (可持续采购)**

总选项	分选项	2021 年	2022 年	2023 年
可持续采购关键业绩指标	目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比 (%)	25.00	67.00	71.70
	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比 (%)	50.00	60.00	100.00



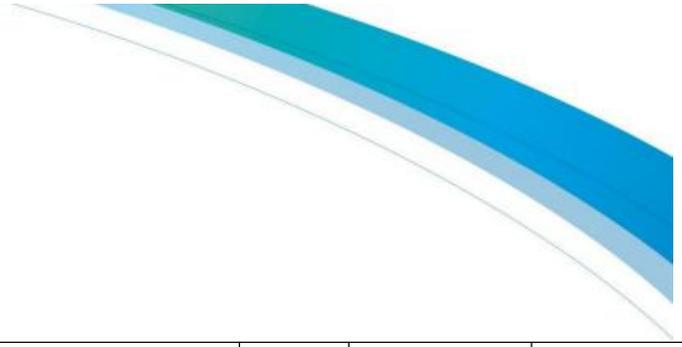
	合作供应商中已参加企业社会责任（CSR）评估的百分比（%）	20.00	100.00	100.00
	合作供应商中已参加企业社会责任（CSR）现场审核的百分比（%）	20.00	14.00	35.00
	已接受可持续采购方面培训的所有采购员的百分比（%）	100.00	100.00	100.00



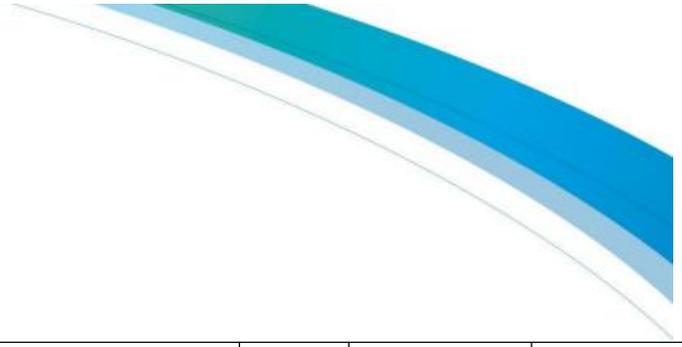
## GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards 2021) 内容索引

使用说明	利安隆 (天津) 在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日符合 GRI 标准编制报告
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
使用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准

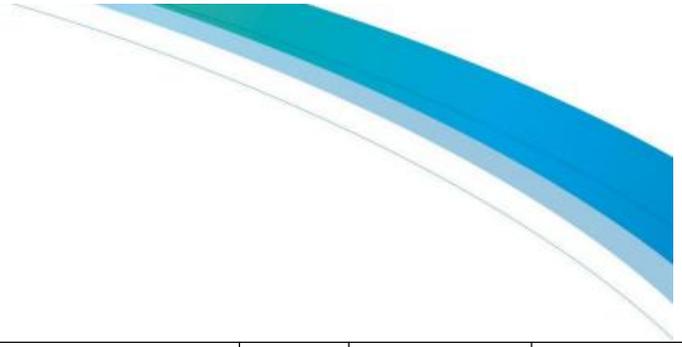
GRI 标准	披露项	页码	从略原因	解释
GRI2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	8		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	2		
	2-3 报告期、报告频率和联系人	2-3		
	2-4 信息重述	2		
	2-5 外部鉴证	84		
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	8-9		
	2-7 员工	55-57		
	2-8 员工之外的工作者	/	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	2-9 管治架构和组成	63		
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	63		
	2-11 最高管治机构的主席	63		
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	63		
	2-13 为管理影响的责任授权	63		
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	63		
	2-15 利益冲突	18		
	2-16 重要关切问题的沟通	14		
	2-17 最高管治机构的共同知识	13		
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	71-75		
	2-19 薪酬政策	57		
	2-20 确定薪酬的程序	57		
	2-21 年度总薪比率	57		
	2-22 关于可持续发展战略的声明	70		
	2-23 政策承诺	18		



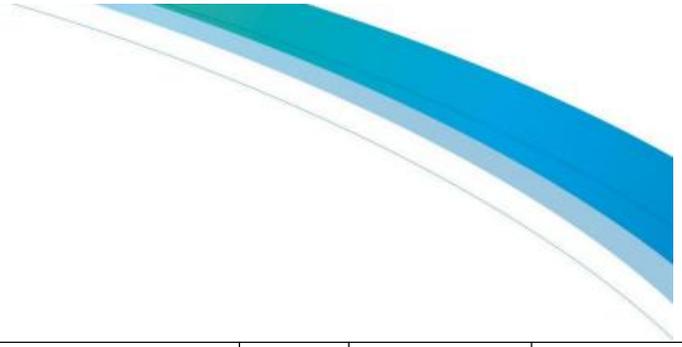
	2-24 融合政策承诺	18-19		
	2-25 补救负面影响的程序	55		
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	22-24		
	2-27 遵守法律法规	18		
	2-28 协会的成员资格	12		
	2-29 利益相关方参与的方法	14-15		
	2-30 集团谈判协议	68		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	14-16		
	3-2 实质性议题清单	14-16		
GRI 201: 经济绩效 2016	3-3 实质性议题的管理	8		
	201-1 直接产生和分配的经济价值	71		
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	20-21		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	57-58		
	201-4 政府给予的财政补贴	71		
GRI202: 市场表现	3-3 实质性议题的管理	54		
	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
GRI 203: 间接经济影响 2016	3-3 实质性议题的管理	54		
	203-1 基础设施投资和支持性服务	69		
	203-2 重大间接经济影响	/	不适用	数据及信息已在组织年度报告整合呈现
GRI204: 采购实践	3-3 实质性议题的管理	28		
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露



				露
GRI 205: 反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	17		
	205-1 以进行腐败风险评估的运营点	20		
	205-2 反腐败政策和程序的转达及培训	21-22		
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	21-22		
GRI206: 反竞争行为	3-3 实质性议题的管理	17		
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	21-22		
GRI301: 物料 2016	3-3 实质性议题的管理	38		
	301-1 所用物料的重量或体积	47		
	301-2 所用循环利用的进料	47		
	301-3 再生产品及其包装材料	47		
GRI302: 能源 2016	3-3 实质性议题的管理	38		
	302-1 组织内部的能源消耗量	39-40		
	302-2 组织外部的能源消耗量	/	信息欠缺	组织涉及的业务板块及环节过多, 难以统计实际的外部能源消耗量
	302-3 能源强度	40		
	302-4 降低能源消耗量	41		
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	41-44		
GRI 303: 水资源和污水 2018	3-3 实质性议题的管理	38		
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	45-47		
	303-2 管理与排水相关的影响	50-51		
	303-3 取水	45-47		
	303-4 排水	50-51		
	303-5 耗水	45-51		
GRI304: 生物多样性	3-3 实质性议题的管理	8		
	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	8		
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	8		



	304-3 受保护或经修复的栖息地	/	不适用	组织经营厂址不涉及受保护或经修复的栖息地
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/	不适用	组织经营活动不涉及世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种
GRI 305: 排放 2016	3-3 实质性议题的管理	38		
	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	44-45		
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	44-45		
	305-3 其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/	信息欠缺	组织涉及的业务板块及环节过多, 难以统计其他间接 (范畴 3) 温室气体排放
	305-4 温室气体排放强度	44-45		
	305-5 温室气体减排量	/	信息欠缺	公司暂未统计温室气体减排量
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/	不适用	厂区无臭氧消耗物质 (ODS) 的排放
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	50		
GRI306: 污水 和废弃物	3-3 实质性议题的管理	38		
	306-3 重大泄露	52		



GRI 306: 废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	38		
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	48-49		
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	48-49		
	306-3 产生的废弃物	48-49		
	306-4 从处置中转移的废弃物	48-49		
	306-5 进入处置的废弃物	48-49		
GRI 308: 供应商 环境 评估 2016	3-3 实质性议题的管理	28		
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	35-36		
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	35-36		
GRI 401: 雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	54		
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	55-57		
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	57-58		
	401-3 育儿假	/	信息欠缺	公司制度未有相关规定
GRI402: 劳资 关系	3-3 实质性议题的管理	54		
	402-1 有关运营变更的最短通知期	68		
GRI403: 职业 健康 与 安全 2018	3-3 实质性议题的管理	54		
	403-1 职业健康安全管理体系	65		
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	63-64		
	403-3 职业健康服务	65		
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	62-65		
	403-5 工作者职业健康安全培训	64		
	403-6 促进工作者健康	62-65		
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	62-65		
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	62-65		
	403-9 工伤	62-63		
	403-10 工伤相关的健康问题	62-63		
GRI 404: 培训 与教育 2016	3-3 实质性议题的管理	54		
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	61		
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	58-62		

	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	62		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	3-3 实质性议题的管理	54		
	405-1 管治机构与员工的多元化	55-57		
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
GRI406: 反歧视	3-3 实质性议题的管理	54		
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	55		
GRI407: 结社自由与集体谈判	3-3 实质性议题的管理	54		
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	68		
GRI408: 童工	3-3 实质性议题的管理	54		
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	55		
GRI409: 强迫或强制劳动	3-3 实质性议题的管理	54		
	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	55		
GRI410: 安保实践	3-3 实质性议题的管理	54		
	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	60		
GRI411: 原住民权利	3-3 实质性议题的管理	/	不适用	组织无涉及侵犯原住民权利的事件
	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/	不适用	组织无涉及侵犯原住民权利的事件
GRI 413: 当地社会 2016	3-3 实质性议题的管理	54		
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	69		
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	不适用	组织对当地社区无实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414: 供应	3-3 实质性议题的管理	28		

商 社 会 评 估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	35-36		
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	35-36		
GRI415： 公 共 政策 2016	3-3 实质性议题的管理	/	不适用	组织范围内 无涉及
	415-1 政治捐助	/	不适用	组织范围内 无涉及
GRI 416： 客 户 健 康 与 安 全 2016	3-3 实质性议题的管理	28		
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	29-30		
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	34		
GRI 417： 营 销 与 标 识 2016	3-3 实质性议题的管理	28		
	417-1 对服务信息与标识的要求	34-35		
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	34-35		
	417-3 涉及营销传播的违规事件	34-35		
GRI418： 客 户 隐 私	3-3 实质性议题的管理	17		
	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	24-26		



## 联合国可持续发展目标 (SDGs)

可持续发展目标		页码
目标 1	消除贫困	54-69
目标 2	消除饥饿	54-69
目标 3	良好的健康与福祉	54-69
目标 4	优质教育	54-69
目标 5	性别平等	54-69
目标 6	清洁饮水和卫生设施	38-53
目标 7	经济适用的清洁能源	38-53
目标 8	体面工作和经济增长	28-37、54-69
目标 9	产业、创新和基础设施	28-37、69
目标 10	减少不平等	54-69
目标 11	可持续城市和社区	17-27、28-37
目标 12	负责任消费和生产	28-37
目标 13	气候行动	38-53
目标 14	水下生物	38-53
目标 15	陆地生物	38-53
目标 16	和平、正义与强大机构	17-27、28-37
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	28-37

## 独立鉴证声明



### 致利安隆（天津）的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（以下简称TÜV南德）受天津利安隆新材料股份有限公司（以下简称“利安隆（天津）”或“公司”）之委托，对其《2023年社会责任报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与利安隆（天津）的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是利安隆（天津）收集汇总并提供给TÜV南德的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，利安隆（天津）对提供信息数据的真实性和完整性负责。

### 鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由利安隆（天津）披露的在报告期2023年01月01日至2023年12月31日内的治理、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：  
天津经济技术开发区汉沽现代产业区黄山路6号。

本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的利安隆（天津）及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 利安隆（天津）的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

### 局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2023年01月01日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

### 鉴证工作依据

本次鉴证过程由TÜV南德在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：

- ❖ 《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）——除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》（“ISAE3000”），鉴证类型为“有限保证”

## 独立鉴证声明



### ❖ 《TUV南德可持续发展报告鉴证程序》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场鉴证利安隆（天津）所提供的的支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对利安隆（天津）管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

### 鉴证结论

经鉴证，我们认为利安隆（天津）报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

<b>包容性</b>	利安隆（天津）充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如股东及投资机构、政府及监管机构、客户、合作伙伴、社区及公众、员工等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
<b>实质性</b>	利安隆（天津）确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理过程中的管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
<b>回应性</b>	围绕利益相关方关注的议题，利安隆（天津）清晰披露了在客户关系、提升产品与服务质量、负责任供应链、污染物排放管理、水资源管理、应对气候变化、科研技术创新等高实质性议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
<b>影响性</b>	利安隆（天津）建立了较为完整的风险管理和内部控制体系，加强了公司对于可持续发展的管理要求，持续推进企业可持续发展工作进程。

### 持续改进建议

- ❖ 建议企业建立并落实可持续发展治理架构，在未来的报告中披露更多行业高度相关的实质性议题。

### 独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TUV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而

## 独立鉴证声明



实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过26,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和利安隆（天津）互为完全独立的组织机构，且TÜV南德与利安隆（天津）及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由利安隆（天津）提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，TÜV南德没有参与到报告的准备和编写过程中。

### 签字:

代表南德认证检测（中国）有限公司上海分公司



朱文珺

TÜV南德可持续发展授权签字官

2024年07月26日 中国，天津

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考



## 利安隆（天津）2023 年社会责任报告意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1.对于天津利安隆新材料股份有限公司，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监督机构 媒体

其他（请注明）\_\_\_\_\_

2.您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4.您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

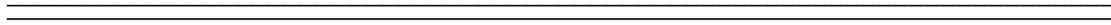
5.您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差



开放性问题：

请您对《利安隆（天津）2023 年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：



我们的联系方式：

联系人：祁梦瑶

地址：天津经济技术开发区汉沽现代产业区黄山路 6 号

电话：+86 22 8371 8817

邮箱：qimengyao@rianlon .com

邮编：300480